

数字贸易简报

2025 年第 5 期

（总第 34 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2025 年 8 月 1 日

【数据月报】

- 2025 年 6 月大连市服务外包数据统计情况

【行业资讯】

- 商务部服贸司负责人介绍 2025 年 1-5 月服务贸易发展情况
- 专家称中国数字服务与服务外包升级为知识密集型产业
- 逐浪数智化 服务外包用“新”闯世界
- “中国服务”不断拓展高附加值业务
- 中国投促会：服务外包产业将迎全新发展时期
- 西部数字新消费产教融合共同体在成都成立
- 让中国短剧，走向世界

【协会动态】

- 数字贸易大连谈 数字贸易创新发展与高水平开放门户枢纽建设研讨会在大连成功举办
- 第十四届服博会盛大开幕 大连数字贸易企业闪耀中国光谷

【数据月报】

● 2025年1-6月大连市服务外包数据统计

根据商务部服务外包统一平台公布的最新数据显示,今年1-6月,大连市服务外包合同签约额(包含在岸)218367.1万美元,同比增长12.6%;接包合同执行额121361.8万美元,同比下降28.3%。其中,离岸服务外包合同额208727.5万美元,同比增长52.3%;执行额104699.4万美元,同比下降7.1%。在岸服务外包合同额9598.4万美元,同比下降83.1%;执行额16621.3万美元,同比下降70.6%。

(来源:商务部)

【行业资讯】

● 商务部服贸司负责人介绍2025年1-5月服务贸易发展情况

2025年1-5月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额32543.6亿元(人民币,下同),同比增长7.7%,其中,出口14033.7亿元,增长15.1%;进口18509.9亿元,增长2.7%。服务贸易逆差4476.2亿元,比上年同期减少1352.2亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易保持增长。1-5月,知识密集型服务进出口12492.7亿元,增长5.0%。其中,其他商业服务、电

信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为 5384.1 亿元、4400.6 亿元，增速分别为 3.2%、10.7%。知识密集型服务出口 7196.5 亿元，增长 6.6%；知识密集型服务进口 5296.2 亿元，增长 2.9%；顺差 1900.3 亿元，比上年同期扩大 293 亿元。

旅行服务出口增长最快。1-5 月，旅行服务继续快速增长，进出口达 9200.5 亿元，增长 12.2%，为服务贸易第一大领域。其中，出口增长 74.2%，进口增长 5.3%。

（来源：中国服务贸易指南网）

● 专家称中国数字服务与服务外包升级为知识密集型产业

第十四届中国国际服务外包交易博览会（简称“服博会”）23 日在武汉开幕。中国国际投资促进会会长房爱卿表示，数字服务与服务外包从传统劳动密集模式转型升级为以人工智能、云计算等新技术为核心驱动力的知识密集型产业。

房爱卿介绍，经过近 20 年发展，中国服务外包产业势如破竹。2006 年至 2024 年，中国服务外包规模从 13.8 亿美元增至 3138 亿美元，增长了 227 倍；离岸服务外包规模从 13.84 亿美元提升至 1643 亿美元，年均增长率达 30.4%；中国服务外包主体从 500 多家扩展至 86301 家，增长了 171.6 倍；中国服务外包从业人员由不足 6 万人猛增至 1696.5 万人，增长了 281.7 倍。

从产业演进看，中国服务外包业务领域从基础信息技术外包，扩展到涵盖研发设计、金融分析、医药研发等高附加值领域。

此外，中国服务外包国际业务也保持稳健发展态势，竞争力持续提升。目前，中国服务外包已与全球 200 多个国家和地区建立了合作关系。传统核心市场美国、中国香港和欧盟稳定增长；《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）市场快速崛起，成为中国服务外包增长的新引擎。

中国宏观经济研究院研究员张燕生认为，中国发展服务外包首先要提高对外开放水平，如城市国际化、产业国际化、人才国际化等；二要把握“人工智能+”发展机遇，新科技革命和产业变革正在推动服务外包迅猛发展；三要深化战略互信，推动全方位国际合作。

今年服博会吸引了约 30 个国家和地区的国际发包商和行业机构参加。参展企业中，人工智能、数字技术、绿色低碳等前沿领域企业占比超 60%。（完）

（来源：中国新闻网）

● 逐浪数智化 服务外包用“新”闯世界

当前，以人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等为代表的新一轮技术革命不仅重塑着全球产业格局，更成为驱动经济增长的核心引擎。

在此背景下，作为现代高端服务业重要组成部分的服务外包产业，与数字经济的融合日益深化，正加快向数字化、智能化、高端化转型，迈向高质量发展的新阶段，为推动服务贸易增长贡献了重要力量。与此同时，中国服务外包企业的服务供给加速从单一技术服务向综合性行业解决方案转型，向高附加值业务迈进，国际竞争力日益增强。

这一趋势在今年体现得愈发明显，中国服务外包呈现快速稳定发展态势。商务部发布的数据显示，1—5月，中国企业承接服务外包执行额6405.3亿元，同比下降2.4%。其中，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为1516.9亿元、715.1亿元和1425.1亿元，同比分别增长4.3%、26.2%和4.5%。

（来源：国际商报）

● “中国服务”不断拓展高附加值业务

依托新一代信息技术，中国服务外包企业业务加速从单一技术服务向综合性行业解决方案转型，行业服务能力不断提升，不断向高附加值业务迈进。

“以知识和研发为主要特征的知识流程外包（KPO）比重稳步提升，服务外包业务结构不断优化。”中国国际投资促进会常务副会长周晓燕日前在第十四届中国国际服务外包交易

博览会新闻发布会上表示，2024年，在KPO、信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）三种业务结构中，KPO占比提升到44%，与ITO并驾齐驱，成为推动服务外包产业高质量发展的重要力量。

与此同时，中国离岸服务外包执行金额从2006年的13.8亿美元增至2024年的1643亿美元，离岸市场从以日本为主拓展至北美、欧洲、东南亚/RCEP成员国、“一带一路”共建国家等约200个国家和地区，中国生产性服务水平和质量获得广泛认可。

据周晓燕介绍，将于7月23日至25日在武汉举行的第十四届中国国际服务外包交易博览会顺应国家关于数字经济、服务贸易以及构建新质生产力的最新战略部署，以“数智赋能，开创未来”为主题，活动举办既适应以云计算、大数据、人工智能等数字技术驱动服务外包产业升级的新趋势，也契合产业融合创新的时代需求。通过搭建交流合作平台，服博会将汇聚各方智慧与资源，助力探索数字服务合作及数字贸易发展的巨大潜力。

中国国际投资促进会常务副秘书长张曦表示，本届服博会邀请美国、欧洲等传统离岸市场以及共建“一带一路”特别是东盟、中东地区等新兴离岸市场的相关机构和企业参会，加强与境外服务外包行业协会、投资与贸易促进机构等的合作，吸

引当地买家和服务供应商参会参展,以进一步提升服博会的国际化水平,扩大“中国服务”品牌的国际影响力。

“企业可借服博会加强展示自身实力和服务能力,提升品牌知名度,接触到来自国内外的潜在客户,拓展国内外市场,尤其是海外市场。同时,在会议期间举行的一对一服务外包项目推介及对接洽谈会上,国际知名发包企业会发布采购合作意向并参会洽谈,服务外包企业可与这些企业直接交流,获取订单,拓展业务范围。”张曦表示,企业还可在会上了解数字经济与服务外包产业融合的趋势和案例,从而探索与其他产业的融合点,如与智能制造、智慧健康等产业合作,开拓新的业务领域,创造更多商业价值。

湖北武汉作为首批中国服务外包示范城市之一,近年来,通过服博会吸引了众多知名企业落户。武汉市商务局相关负责人告诉记者,服博会不仅为中部地区服务贸易和服务外包国际会展平台注入新动能,更推动武汉都市圈、长江经济带在资源共享、信息互通、项目合作、企业联动、品牌集聚等方面合作,不断增强武汉中国服务外包示范城市的品牌影响力。

记者获悉,本届服博会将举行主论坛、分论坛、研讨会、行业交流、对接洽谈、商务考察等16场活动,全方位、多层次、立体化展示中国数字服务及服务外包新技术、新产品、新业态、新模式、新需求、新成果。其中,专题展区涵盖人工智能、大模型、大数据、5G应用、机器人研发、智能制造、智

慧健康等前沿领域,体现了数智技术与服务外包产业的深度融合。

活动现场还将发布《中国数字服务暨服务外包领军企业发展概况与优秀案例报告》《2025 中日 IT 服务业务合作发展报告》等,助力企业提升服务能力,打造“中国服务”品牌。

(来源: 国际商报)

● 中国投促会: 服务外包产业将迎全新发展时期

中国国际投资促进会(简称中国投促会)常务副会长周晓燕 14 日在北京指出,在新一代信息技术快速发展的背景下,服务外包产业将迎来全新的发展时期。

第十四届中国国际服务外包交易博览会(下称“服博会”)将于 7 月 23 日至 25 日在武汉召开。中国投促会当天举行新闻发布会,介绍服博会有关情况。

本届服博会主题为“数智赋能,开创未来”,设置人工智能、大模型、大数据等专题展区,集中展示数字服务及服务外包企业新技术、新产品等。同时,拟邀请美国、欧洲等传统离岸市场以及“一带一路”共建国家特别是东盟、中东地区等新兴离岸市场的相关机构和企业参会,举办对接洽谈会、商务考察等活动。

周晓燕指出,新一代信息技术加速创新和数字经济快速发展,将为服务外包产业带来新发展机遇。“可以预期,未来数

年，全球数字经济规模将大幅增长，云计算、大数据、区块链、人工智能等技术快速发展，将加快推动数字产业化，深入推进现代服务外包产业数智化发展。”

中国服务外包产业正沿着数智化方向迈进，不断开发应用场景。周晓燕称，如在业务流程智能化方面，依托人工智能技术开展智能客服、智能流程自动化操作，实现客户咨询的快速响应与精准处理。同时，人力资源外包也将通过数字化系统实现招聘、薪酬管理等事务的智能化运作，提高管理效率。

服务外包作为知识密集型与创新驱动型产业，近年来已成为推动中国服务贸易高质量发展的关键引擎。数据显示，2024年，中国企业承接服务外包执行额达 22197 亿元人民币，同比增长 13.3%，其中离岸服务外包执行额 11626 亿元，同比增长 11.8%。

中国投促会常务副秘书长张曦称，当前，中国知识流程外包与信息技术外包形成双轮驱动格局。同时，智慧医疗、跨境服务、数字内容创作等新业态不断涌现，进一步拓展了服务贸易的内涵与外延，推动中国服务贸易在全球价值链中的地位稳步提升。

（来源：中国新闻网）

● 西部数字新消费产教融合共同体在成都成立

7月1日至7月3日，四川省电子商务职业教育座谈会暨西部数字新消费行业产教融合共同体成立大会举行。会议期间，由四川华新现代职业学院、四川省长江集团有限公司、西昌学院联合发起的西部数字新消费产教融合共同体（以下简称“共同体”）在成都成立。四川省内外百余家高校和企业近200名代表参加会议。

作为聚焦数字消费全产业链的产教融合平台，共同体汇聚西部多地的百余家政府机构、龙头企业、院校及科研单位，致力于打造集人才枢纽、创新引擎、区域服务站于一体的战略平台，深度探索产教融合新路径。目标包括着力解决西部数字消费领域技术技能人才短缺问题；促进教育链、人才链、产业链、创新链“四链”深度融合；构建“农产品上行数字通道”，服务“川货出川”工程实施，助力缩小东西部数字消费差距。

共同体瞄准数字消费领域人才培养和中小企业数字化转型需要，首批吸纳了四川等西部五省市100余家企业、机构和高等院校加入。

会议期间还发布了“缤纷校园”平台，签约“中小企业数字化转型赋能中心”“开放型数智供应链产教融合实践基地”项目。

(来源：新华网)

● 让中国短剧，走向世界

短剧产业的爆发，为城市经济注入了新活力。去年9月，新区启用扬子江数字视听产业园，入局微短剧产业，如今，这个产业领域又传来好消息——新一轮500部的微短剧全球出品计划重磅启动。

6月28日，百川短剧内容总部乔迁，落地扬子江数字视听产业园，并同步开启百川短剧“星辉计划”。以“智创中国故事，剧享闪耀全球”为初心，百川短剧将联合行业头部合作伙伴，共同打造新一轮微短剧全球出品计划。江北新区党工委副书记袁传军、正百集团董事长李晓新、百川短剧CEO何旭琼出席活动。

爆款频出，建成内容生产矩阵

成立不到一年的时间，扬子江数字视听产业园已吸引百川短剧等30余家上下游企业落地。园区内设置了产业孵化器、场景拍摄基地、短剧公寓和视听发布中心等功能区，并成立了专业运营公司。

目前，园区“一站式”短剧制作基地已开放，建成3000余平方米实景棚，整合近30个高频拍摄场景及100多个外景拍摄场地，实现“剧本创作—拍摄—剪辑”全流程本地化。

聚焦剧本创作与承制类企业，园区已出品短剧超200部，

以百川短剧为代表的多部新剧屡上“榜一”。百川短剧作为首批入驻企业，与园区相互赋能，迅速在圈内形成了一定的行业影响力。仅半年不到的时间完成了规上企业文化入库，同时还带来了多家上下游企业入驻园区。

如今，百川短剧已经从几个人的小队伍逐步成长为 200 余人的专业公司，拥有几千部短剧版权，成功进入了一流短剧企业的生态圈，与战略合作伙伴一起开拓出海业务，在北美、欧洲、东南亚、日韩等地成功打开国际市场。

“文化产业是‘慢活’，我们打的是‘持久战’。南京江北新区不仅有历史文化的深厚积淀，还有丰富的人才结构，这也是我们选择落脚在这的原因。”百川短剧母公司正百控股集团董事长李晓新说，入驻园区近一年，深感新区的营商环境优良，希望能借此次百川短剧内容总部乔迁的契机扎根新区，借助新区的“双区叠加”优势，携手打造短剧品牌。

AI 赋能，高科技助力短剧产业

内容生产规模不断扩张，AI 技术也开始赋能短剧产业，此次百川短剧启动“星辉计划”就带来了强劲的技术合作伙伴——GIBO。

GIBO 是全球首家以“AI+动漫流媒体”为核心的上市公司，专注于用 AI 技术重塑动漫内容创作与分发，被称为“动漫界的 ChatGPT”，已覆盖亚洲 15 国，6.1 万内容创作者入驻平台，日均创作 25 万条视频。有了 AI 技术加持，将能开发更多效果

更逼真、场景更酷炫的特效，为精品短剧助力。

通过“星辉计划”，百川短剧将借力 AI 重塑传统 IP、联动全球发行网络，打造兼具东方美学与时代共鸣的短剧新内容，通过联合优质伙伴——AIGC 增效创作效率、制作深耕故事厚度、发行端打通全球渠道，让中国故事以更年轻的姿态激活全球市场。

此前，扬子江数字视听产业园以炫佳科技 KINO 模型为底座，已成功获批江苏省首个 AIGC 视频生成技术应用实验室，目前正在开展剧本创作、多模态视频生成等技术攻关。GIBO 参与 AIGC 实验室建设，将共同推动产业转型升级，加速焕新，共同打造“技术赋能创作”的行业示范案例。

“扬子江数字视听产业园在自贸试验区内，享有文化出海政策优势，我们也正在和中国版权协会联手探索未来趋势下的版权保护和市场化运作，为企业的作品出海保驾护航。”科投集团董事长高亮说，新区将继续努力为企业发展提供便利，希望百川短剧通过生态协同，探索“本土创意+全球传播”模式，让中国故事通过微短剧、漫剧走向世界舞台，共同构建“出海加速舱”。

（来源：中国服务贸易指南网）

【协会动态】

● 数字贸易大连谈 数字贸易创新发展与高水平开放门户枢

纽建设研讨会在大连成功举办

2025年7月28日下午，由政协大连市科教卫委、大连市数字贸易协会主办，大连市科技局协办，大连瀚闻资讯有限公司承办的“数字贸易大连谈——数字贸易创新发展与高水平开放门户枢纽建设”专题研讨会在大连瀚闻资讯会议室成功召开。本次会议汇聚了政府部门、行业专家及企业代表，共同探讨数字贸易发展新趋势及大连高水平开放门户枢纽建设路径。



会议由大连市数字贸易协会执行会长倪苏方主持，市政协领导黄文辉出席会议并致辞。市发展改革研究中心外经处处长胡蓬玮、研究员高妍等嘉宾出席会议，20余家企业负责人参

与研讨，共商数字贸易创新发展大计。



会上，中国服务外包研究中心副研究员郑伟博士深入分析了全球数字贸易发展趋势，并结合大连实际提出发展建议。他指出，大连应重点发展数字媒体、数字创意、数字出版、网络视听、数字娱乐等数字产品贸易，培育具有本地特色的数字文化品牌，推动大连数字文化“走出去”。在数字服务领域，郑伟建议促进数字金融、在线教育、数字文旅、远程医疗、智慧物流等创新发展，同时探索云外包、平台分包等数字化服务外包新模式，加速产业转型升级。

上海亿通企划部资深顾问芮文昱以“数字赋能国际贸易转型”为主题，分享了数字贸易的发展特征、方向及实施路径，为大连企业提供了宝贵的实践经验。

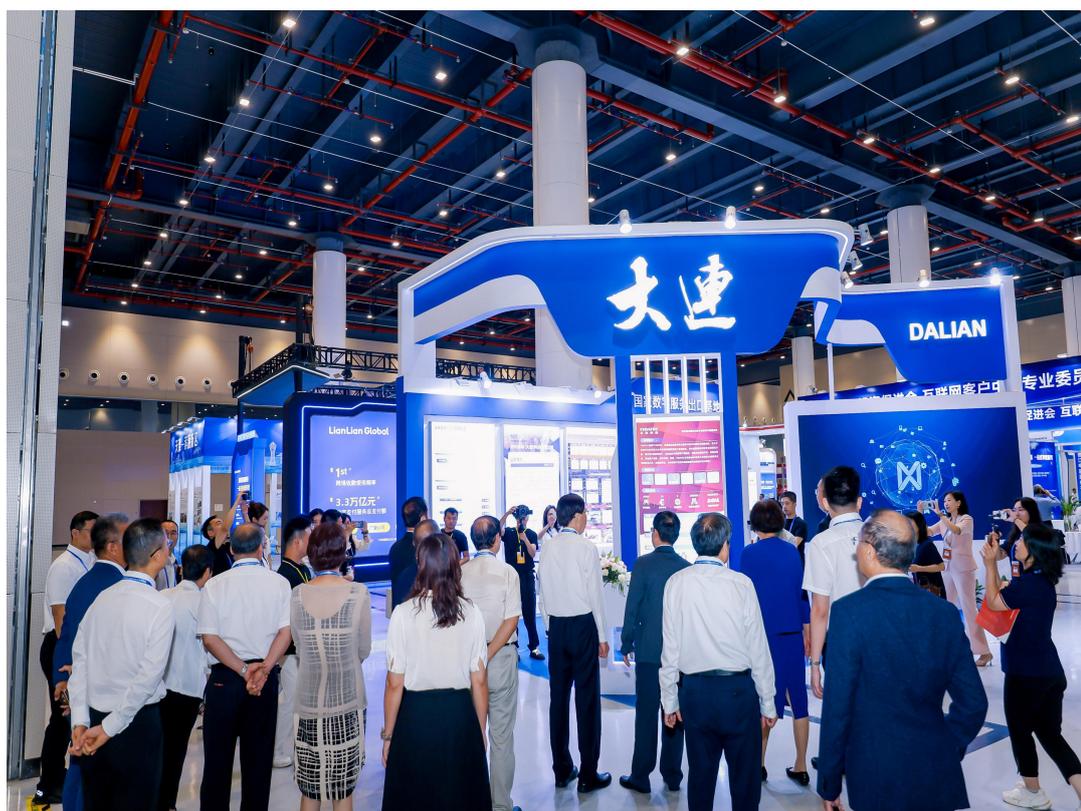
大连瀚闻资讯有限公司董事长童友俊围绕“跨境主体身份识别及电子发票”展开分享，探讨了数字化技术在跨境贸易中的应用，助力企业提升国际竞争力。

本次会议汇聚政府、学界、企业多方智慧，为大连数字贸易创新发展提供了宝贵建议。与会企业代表纷纷表示，将积极拥抱数字化转型，探索新业态、新模式，助力大连打造高水平开放门户枢纽。未来，大连市数字贸易协会将继续发挥桥梁作用，推动政企协同，为数字贸易高质量发展注入新动能。

● 第十四届服博会盛大开幕 大连数字贸易企业闪耀中国光谷

2025年7月23日至25日，第十四届中国国际服务外包交易博览会（简称“服博会”）在武汉中国光谷科技会展中心成功举办。本届服博会由商务部指导、中国国际投资促进会主办，吸引了全国众多优秀企业参展。大连市数字贸易协会组织亿达信息、信华信、金慧融智、野村综研（大连）、大连软件园等7家本地企业组成大连展团，以“数字赋能·创新驱动”为主题亮相展会，全方位展示大连在数字贸易与服务外包领域的创新实力。

展会期间，中国国际投资促进会会长房爱卿等一行领导莅临大连展位指导，对大连企业在数字化转型、国际服务外包领域的成果给予高度评价。参展企业通过产品演示、案例分享等形式，集中展示了大连在信息技术服务、客户中心运营、对日合作等领域的领先优势。



在国际服务外包发展论坛上，大连市商务局二级调研员邹利及多家企业代表共同参会，与业界同仁共商发展机遇。



在国际服务外包高质量发展座谈会上，大连市数字贸易协会执行会长倪苏方作专题发言，系统介绍大连服务外包产业发展现状，并深入剖析当前企业面临的挑战，呼吁政策与产业生态进一步协同支持。



亿达信息、野村综研等企业参与一对一洽谈会，与国际客户达成多项合作意向。



在数字服务暨服务外包领军企业推介会上，大连企业表现亮眼：

- 信华信获评“十大数字服务领军企业”；
- 埃森哲大连、IBM 大连入选“十大服务外包领军企业”；
- 野村综研（大连）荣获“国际合作领军企业（对日）”；
- 金慧融智、聚思鸿分获“行业领军企业（客户中心）”；

- 亿达信息、简柏特等另有 8 家企业跻身“百强企业”榜单。



此外，大连中软卓越、信华信培训中心获评“领军人才培养机构”，大连软件园获颁“优势园区”称号。亿达信息 CEO 李震洲获“终身成就奖”，埃森哲大连董事总经理张晓林、金慧融智总裁刘小琛获“杰出人物”奖。



在优秀案例评选中，大连企业提交的数字化能碳管理、跨境电商平台服务、车企客户体系构建等方案均获认可，凸显技术落地能力与行业影响力。



本届服博会不仅为大连企业提供了对接全球资源的平台，更通过奖项与案例进一步巩固了大连作为中国服务外包示范城市的领先地位。未来，大连市数字贸易协会将继续携手企业与政府，推动产业向高端化、国际化迈进。