

数字贸易简报

2025 年第 7 期

（总第 36 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2025 年 9 月 28 日

【行业资讯】

- 我国人工智能企业数量已超 5000 家
- 中国已发布 30 项人工智能国家标准
- 中国—东盟人工智能创新合作中心吸引海内外人工智能企业集聚
- 2025 新一代计算产业大会召开 聚焦算力标准与技术创新
- 浙江探路数据知识产权改革 掘金“数据富矿”
- 跨境电商进出口额创历史新高 数字贸易迎多举措支持
- 第四届数贸会力争实现三方面突破
- 8 部门发文大力发展数字消费共创数字时代美好生活
- 9 部门出台 13 条政策措施促进服务出口

【协会动态】

- “浪潮大讲堂”活动成功举办

【行业资讯】

● 我国人工智能企业数量已超 5000 家

近年来，我国人工智能产业迎来高速发展期，目前人工智能企业数量已超 5000 家，已建成 11 个国家人工智能创新应用先导区、17 个国家级智能网联汽车测试示范区，展现出强劲的创新活力和市场潜力。

这是记者从正在重庆举行的 2025 世界智能产业博览会上了解到的信息。

“智能产业基础日益坚实，智能产品蓬勃发展，赋能应用更加深入。”工业和信息化部相关负责人在会上介绍，目前我国在人工智能芯片、算法框架等关键核心技术上持续取得突破，自主开源大模型正引领全球开源创新生态，算力基础设施的规模和水平位居全球前列，智算规模达 788EFLOPS。人工智能企业数量已超 5000 家，国家级人工智能专精特新“小巨人”企业超 400 家，已建成 3.5 万余家基础级、6300 余家先进级、230 余家卓越级智能工厂。

同时，我国已成立总规模 600 亿元的国家人工智能产业投资基金，编制人工智能科技伦理服务管理办法，成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心，累计研制人工智能核心技术领域标准 240 余项，推动产业生态持续完善。

（来源：中国服务贸易指南网）

● 中国已发布 30 项人工智能国家标准

9 日从中国国家市场监管总局新闻发布会上获悉，目前，中国已发布人工智能国家标准 30 项，正在制定的有 84 项，基本覆盖基础软硬件、关键技术、行业应用和安全治理核心板块。

当天，国家市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹在第三季度例行新闻发布会上介绍，上述人工智能国家标准为产业健康发展“铺好了轨道、筑稳了地基”。尤其今年，中国在多模态大模型、智能体、具身智能等前沿方向，还有钢铁、电力等传统行业应用方面，新发布 10 项国标，立项 48 项技术文件。“可以说，标准正加速牵引创新走向落地。”

这些标准成为产业的“导航仪”和“加速器”。比如，“AI 服务器性能测试方法”“异构加速器统一接口”等标准，把算力测评和软硬件接口统一起来，夯实国产人工智能生态的根基。再如，“人工智能生成内容标识方法”标准，给内容安全竖起“警示牌”、筑牢“防火墙”，为技术应用划出伦理底线。

她强调，中国牵头立项的《生成式人工智能风险处理指南》国际标准，正在把“中国方案”变成“世界语言”，为全球人工智能治理贡献中国智慧。此外，自 2021 年全国机器人标委会成立以来，已发布国家标准 126 项，41 项正在研制。覆盖工业、服务、人形、教育等多个领域，构建起“基础通用、零部件、整机、系统集成、行业应用”五位一体的标准框架，有力支撑产业规范发展。

最近，世界机器人大会和人形机器人运动会火爆“出圈”。王秋苹表示，中国正全力推动 15 项人形机器人国标研制，接下来还会重点攻关人形机器人安全、驱动技术、数据利用等标准，给机器人产业插上“标准的翅膀”，助力中国机器人飞得更高、更稳。

（来源：中国服务贸易指南网）

● 中国—东盟人工智能创新合作中心吸引海内外人工智能企业集聚

今年以来，广西南宁市加快推进中国—东盟人工智能创新合作中心（以下简称“南 A 中心”）建设。6 月 30 日，南 A 中心展示中心投入试运营，标志着区域内首个集人工智能产业、学术、研究与应用于一体的综合性平台正式诞生。

南 A 中心是南宁深化面向东盟开放合作的重要载体，一批国内外人工智能企业与创新团队正加速向南 A 中心集聚。截至 8 月底，南 A 中心已签约国内人工智能项目 51 个，已签约东盟企业 16 家。南 A 中心已征集到人工智能领域应用场景案例 450 多项，涵盖智慧医疗、交通、社会治理等领域。

（来源：人民日报）

● 2025 新一代计算产业大会召开 聚焦算力标准与技术创新

9月16日，2025 新一代计算产业大会在北京举行。大会由中国电子工业标准化技术协会指导，新一代计算标准工作委员会主办，中科驭数、经开区国家信创园承办，聚焦算力产业标准化建设与技术创新路径展开研讨。

新一代计算标工委主任委员郑纬民在主题分享中，拆解了 AI 大模型数据获取、预处理、训练、微调及推理全流程。他强调，多数主体无需涉足全链条，依托开源基础模型开展微调与推理即可实现应用价值。针对推理环节的内存难题，他详解两项核心技术：Mooncake 通过共享公共存储降低内存消耗，已获华为等企业采用，助力推理成本优化；KTransformers 实现 CPU 与 GPU 内存协同，单 CPU 加单 GPU 即可运行满血版大模型，为个人 AIPC 落地铺路。

中国电子工业标准化技术协会副理事长兼秘书长丁然指出，新一代计算标准建设工作要高站位谋划、高水平协同和实现高质量应用。中国电子技术标准化研究院集成电路和元器件事业部主任张玉芹则提出，要增强标准供给，实现标准创新和标准引领。

中科驭数 CEO 鄢贵海结合行业痛点谈到，DPU 作为算力底座核心芯片，可以承担数据处理、网络转发任务以释放 CPU 与 GPU 效能，但当前行业缺乏统一技术规范，制约了规模化应用。这与标准化引领产业发展的核心方向高度契合，亟需通过标准构建破解适配难题。

大会同步发布《新一代计算标准体系》，宣布成立图形处理器(GPU)、数据处理器(DPU)、计算产品组件、液冷生态、异构计算工作部，并启动两项服务器电源国家标准编制工作。

(文章来源：中国新闻网)

● 浙江探路数据知识产权改革 掘金“数据富矿”

9月23日，浙江省数据知识产权改革情况新闻发布会在杭州举办，系统介绍了该省在数据知识产权领域的创新实践与阶段性成果。

“假如数据是面粉，数据知识产权就是用各种手法揉捏而成的面坯，乃至各式各样的面包、糕点。”会上，浙江省知识产权局党委书记、局长谢小云以比喻揭示，数据知识产权的核心内涵是对“算法规则+数据集”的创造性应用。

如其所言，数据知识产权是数据处理者对依法获取、经过一定规则处理、具有实用价值和智力成果属性的数据集所享有的权益。从开车时的实时路况分析，到体检时的AI影像诊断，再到各类App的“个性推荐”，数据知识产权无处不在、无时不有，蕴含着无限价值。

近年来，为了挖掘“数据富矿”，浙江率先开展改革试点，创新构建数据知识产权制度，走出了一条保护数据权益、促进数据流通、实现数据价值、激活数据潜能的新路子。

作为制造业大省，浙江产业数据资源丰富。然而，如何让这些数据“活”起来、“转”起来？

浙江省经信厅党组副书记、副厅长、一级巡视员王忠民介绍，浙江将产业数据知识产权制度纳入产业数据价值化改革试点，一方面推动数据知识产权与产品主数据标准试点协同，以具体场景带动数据标准化建设，另一方面将其融入行业产业大脑，提升数据汇聚共享水平。

据悉，浙江在智能电气、智能传感器、保温杯等试点行业已登记近 50 件数据知识产权。以水暖阀门行业为例，中小企业共建供应链数据知识产权体系，实现联合采购以增强议价能力。目前相关平台累计贸易额已突破 25 亿元，帮助企业降低采购成本，毛利率提升 10% 以上。

与此同时，浙江已建设 50 余个工业领域行业产业大脑建设试点，累计服务企业 18 万余家，赋能产业集群整体能级提升。

为丰富数据变现方式，浙江还不断开拓“新路子”，先后创新交易、许可、增信融资、资产入表、作价出资(入股)、保险、证券化、信托、联盟共享、跨境交易等数据知识产权转化方式。

浙江金融监管局副局长叶慧霖介绍，目前浙江已推出知识产权质押贷款产品 106 款，知识产权质押贷款余额 533 亿元，主要投向中小科技型企业；2.3 万家持有发明专利的浙江企业获得银行融资超 2 万亿元。其中“数据知识产权贷”已为 231 家企业提供增信融资 84.9 亿元，单笔最高达 2 亿元。

今年 3 月，浙江列入国家知识产权金融生态综合试点地区，服务新质生产力发展的政策力度和实践创新空间进一步打开。据悉，浙江将通过知识产权金融“蒲公英”行动，助力和孵化更多的科创型中小企业成长、“腾飞”。

此外，浙江着力构筑“防护网”，确保数据在合规框架内高效流动。

以数字经济第一城杭州为例，该市不仅率先发布《数据知识产权交易指南》等6个地方标准和团体标准，健全数据知识产权交易流通规则；还设立了数据知识产权专业法庭，成立了包括知识产权局、发改、经信、公安、检察院、法院等多部门的数据要素合规委员会，制定数据合规指引，推动数据知识产权合规高效流通复用。

制度护航下，杭州的数据要素市场活力持续释放。

杭州市政府副秘书长程晓东介绍，近年来，杭州纵深推进数据知识产权改革，积极探索数据要素市场化配置新路径，推动数据资源向经济价值高效转化。2024年，杭州数字经济核心产业增加值达到6300亿元，占杭州全市GDP的28.8%，创历史新高。

纵观省域，浙江数据知识产权改革成效显著。截至目前，浙江已累计发放数据知识产权登记证书2.4万张，实现直接转化金额超90亿元，两项指标均占全国总量约七成。

据悉，下一步浙江将继续放大数据知识产权改革优势，加快打造“企业登记有意愿、评估定价有标准、转化运用有通道、价值实现有场景、权益维护有保障”的数据知识产权生态，推动数据知识产权赋能千行百业、惠及千家万户。

（文章来源：中国新闻网）

● 跨境电商进出口额创历史新高 数字贸易迎多举措支持

今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口达到 1.5 万亿元，跨境电商进出口达到 1.3 万亿元，均创历史新高……9 月 11 日，商务部副部长盛秋平在国新办发布会上介绍我国数字贸易情况时给出上述数据。

盛秋平指出，数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大韧性和潜力，成为世界各国在全球经济格局深度调整与不确定性加剧背景下的战略选择。

对于推动数字贸易高质量发展的具体举措，盛秋平表示，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于数字贸易改革创新发展的意见》，明确了我国数字贸易的发展目标和重点任务，对激发我国数字贸易发展潜力，培育壮大数字贸易经营主体，推进数字贸易制度型开放，加强数字贸易国际合作具有重要意义。商务部将会同有关部门认真抓好落实，支持地方因地制宜制定促进数字贸易发展的政策措施，推动形成发展数字贸易的工作合力。

其中，在进一步扩大数字贸易相关对外开放方面，深化国内相关领域改革，推动电信、互联网、文化等数字贸易相关领域有序扩大开放。鼓励外商加大数字领域投资，提高数字贸易相关外商投资企业在境内投资运营便利化水平。促进数据跨境有序流动。加快数字贸易相

关标准制定，推动标准国际化对接。实施好跨境服务贸易负面清单，不断提升我国数字贸易开放水平。

在建设数字贸易平台载体方面，对标高标准国际经贸规则，打造国家数字贸易示范区，推动数字贸易制度创新，建设开放层次高、制度创新多、营商环境优、辐射作用强的数字贸易集聚发展高地，引领带动全国数字贸易发展。落实好支持国家数字服务出口基地创新发展的各项举措，推动基地做优做强。

在壮大数字贸易经营主体方面，培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，支持企业拓展国际市场。积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业，支持企业走“专精特新”发展道路。发挥国家服务创新发展引导基金撬动作用，带动社会资本投资数字贸易相关企业。

（文章来源：中国参考报）

● 第四届数贸会力争实现三方面突破

记者从国务院新闻办公室 9 月 11 日举行的发布会上获悉，由商务部和浙江省共同主办的第四届全球数字贸易博览会将于 9 月 25 日—29 日在浙江杭州举办。本届数贸会进一步聚焦专业化、国际化、市场化，将在开放创新更强、数贸特色更浓、主题活动更精三个方面力争实现突破；其间将发布《全球数字贸易发展报告》《中国数字贸易发展报

告》等成果，举办 30 余场产业和投融资对接活动。截至目前，第四届数贸会筹备工作已基本就绪，参展商数量超 1700 家，展览总面积 15.5 万平方米。

备受重视持续增强

“数字贸易是商务高质量发展的新动能，是打造贸易强国的重要支柱。”商务部副部长盛秋平在发布会上表示，数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大韧性和潜力，成为世界各国在全球经济格局深度调整与不确定性加剧背景下的战略选择。

近年来，党中央、国务院高度重视数字贸易和数贸会，专门出台《关于数字贸易改革创新发展的意见》。习近平主席亲自宣布“每年举办全球数字贸易博览会”，作为支持高质量共建“一带一路”八项行动的重要举措，并向第二届数贸会致贺信，赋予“共商合作、共促发展、共享成果”的时代使命。国务院连续两年将数贸会写入《政府工作报告》。

盛秋平表示，商务部和浙江省认真贯彻落实，数贸会的专业引领力、开放合作力、国际影响力持续增强。目前，第四届数贸会筹备工作已基本就绪，力争在以下三个方面实现突破：

开放创新更强。本届数贸会不仅注重商品和服务市场的开放，也注重发展理念和生态的交融。截至目前，参展商数量超 1700 家，展览总面积 15.5 万平方米。其中，国际展商占比超 20%，包括 70 余家全球 500 强企业；国际客商超 1 万名，比去年增长 54%。主宾国阿联酋和印

尼将开设国家馆，系统展示数字经济发展成就。联合国贸发会议等 30 余个国际组织和百余名嘉宾将围绕数字贸易规则、规制、管理、标准等深度交流，凝聚发展共识。

数贸特色更浓。本届数贸会围绕数字贸易核心优势，不仅注重改造提升传统产业，也注重培育壮大新兴产业，布局建设未来产业。将设置 1 个“未来科技竞技场”主展区和 7 个特色展区，发布百余项中国首发、亚洲首秀、全球首展，集中呈现生成式 AI、多模态感官交互等尖端技术、产品；继续发布《全球数字贸易发展报告》《中国数字贸易发展报告》等研究成果；举办 30 余场产业和投融资对接活动，构建数字技术赋能千行百业、走进千家万户的全景窗口，让与会者“触摸科技、感知未来、抢占先机”。

主题活动更精。本届数贸会不仅注重提升全球经贸伙伴的获得感，夯实供给侧合作基础，也注重需求侧的体验升级。一方面，继续优化“丝路电商日”“数贸非洲日”特色活动，新增“金砖国家特殊经济区合作”等对接活动，加强与伙伴国务实合作与产业协同；另一方面，聚焦老字号数字化、新国潮智能化、数字生活新服务等主题，举办“购在中国·2025 数字消费嘉年华”活动，打造展馆内外互通、线上线下联动的数字消费新生态，更好满足人民智能化、品质化、多元化的美好生活需要。

聚焦专业化、国际化、市场化

“在商务部的精心指导下，数贸会已成功举办三届，作为国家级展会的影响力不断扩大。”浙江省副省长卢山介绍，本届数贸会在前

三届办会经验的基础上，进一步聚焦专业化、国际化、市场化，全力打造一届更高质量、更有影响力的数贸盛会，将主要呈现四个特点：一是进一步突出“数字贸易与 AI 深度融合”这条主线。本届数贸会深度聚焦人工智能，将展示一大批全球领先的算力设备、大模型、具身智能机器人，也将呈现医疗、教育、文娱、交通、建筑等领域超百个人工智能的应用，同时还将配套举办机器人创新大赛、电子音乐节等系列活动。

二是不仅体现“键对键”，更加突出“面对面”。本届数贸会邀请了 3.5 万名专业客商到会采购，比去年增长 16%，截至目前，已征集到西班牙、意大利等国家意向订单超 40 亿元。为进一步提升对接实效，本届数贸会将首次推出“数贸创投日”，面向全国遴选百余个数贸科创项目和百家全球优质创投资本开展精准对接。

三是国际组织参与数贸会的方式从参会升级到主办活动。本届数贸会将有 30 余个国际组织参加，数量为历届之最，特别是联合国贸发会议、联合国教科文组织等国际组织将首次在数贸会上主办活动，是数贸会国际化水平进一步提升的重要标志。此外，数贸会期间还将举办金砖国家特殊经济区对话会，拓展全国各特殊经济区与金砖国家特殊经济区在经贸投资、技术转让、人才交流、能力建设等领域的合作空间。

四是高效联动三大峰会，努力实现“1+3>4”的效果。阿里巴巴的“云栖大会”、网易的“未来大会”、安恒的“西湖论剑”三个企业

峰会将与本届数贸会同期举办。四个会议做到展商互引、客商互导、活动互融，实现参会嘉宾参加会议效率最大化。

（文章来源：国际商报）

● 8 部门发文大力发展数字消费共创数字时代美好生活

记者 24 日从商务部获悉，商务部等 8 部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，聚焦供需两侧协同发力，从 4 方面提出 14 项任务举措。

一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费，提升数字服务消费，创新数字内容消费，拓展数字消费渠道，以数字消费新供给激发消费新需求。

二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力，赋能中小企业数字化发展，支持数字消费企业发展壮大，不断增强内生动力和创新活力。

三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体，完善快递物流配送体系，提升支付便利化水平，强化要素投入保障，加强财政金融支持，构建高效协同的数字消费生态体系，夯实数字消费发展基础。

四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动，推动国际交流合作，促进规范健康发展，统筹促进与规范、国内与国际，以更优环境推动数字消费高质量发展。

指导意见要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用，加强组织领导、综合协调和政策保障，健全长效促进机制，及时总结推广创新举措、典型做法，推动各项措施落地见效。

（文章来源：新华社）

● 9 部门出台 13 条政策措施促进服务出口

商务部等 9 部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知 24 日对外发布。

通知提出 13 条政策措施：用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序、加大出口信用保险支持力度、提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动、加快发展国际数据服务业务、支持企业开拓国际市场。

其中，通知要求，指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道，进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认可认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式，以及节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足

迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色服务，培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出，优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，持续优化外国人来华签证政策，优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确，制订重要数据目录，出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单，研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排，允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

（文章来源：新华社）

【协会动态】

● “浪潮大讲堂”活动成功举办

2025年9月24日下午，由大连市商务局指导，浪潮集团和大连市数字贸易协会联合主办，大连软件园承办的“浪潮大讲堂”活动在大连软件园8号楼多功能厅成功举办。



活动由大连市数字贸易协会执行会长倪苏方主持，市商务局对外服务贸易处二级调研员邹利，浪潮信息大连区总经理王礼智出席并致辞，近 50 家协会会员单位的代表出席了本次活动。



邹利处长在致辞中表示，近年来，我市服务外包企业面临巨大压力和挑战，都在寻求数字化转型发展，浪潮集团作为中国领先的云计算、大数据服务商，在数字化转型和 AI 技术方面有很好的优势，希望能和大连企业加强交流，开展有效的互动合作，市商务局将提供全力支持和政策保障。



王礼智总经理在致辞中介绍了浪潮集团的整体业务和优势项目，希望在 AI 领域能与大连服务外包企业、数字技术研发企业合作共赢，共同推动数字技术在服务领域的创新应用，共同寻找可持续发展的路径和可能。



活动中，浪潮信息辽宁区技术总监霍长龙、浪潮数字企业资深专家宁越、浪潮数字企业客户经理甄双伟，分别从信息技术解决方案、商业 AI 的可应用场景，以及中小企业数字化转型机遇等方向，进行了生动的分享。协会企业代表，信华信技术股份有限公司事业部经理陈川、野村综研（大连）科技有限公司部长刘冬、华泰万象科技（大连）有限公司技术总监石兴、华畅科技（大连）股份有限公司经理孙涛，

也先后从企业数字化转型之路、企业信息系统应用和 AI 技术研发使用等角度进行了分享和介绍。

活动最后，倪苏方会长组织参会嘉宾进行了互动和交流，他表示本次“浪潮大讲堂”活动召开的非常成功而富有成效，希望能做成系列活动，邀请更多的会员企业参与，共同探讨数字化转型的创新发展。