

大连数字贸易

季刊 / 2025 年第 3 期（总第 12 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料



目录|大连数字贸易/ 2025 年第 3 期 (总第 12 期)

CONTENTS

● 专家观点

(4) 鼎韬观点：全球服务外包的市场格局和竞争态势——接发包规模与区域格局

(8) 商务部服贸司负责人谈 2025 年上半年我国服务外包产业发展情况

(10) 专家称中国数字服务与服务外包升级为知识密集型产业

● 行业资讯

(12) 国内资讯

/《2025 年 1-7 月我国离岸服务外包执行额小幅增长

/从“代工”到“智造” 中国服务外包规模超 2 万亿元

/逐浪数智化 服务外包用“新”闯世界

/“中国服务”不断拓展高附加值业务

(29) 国际资讯

/世贸组织报告：人工智能有望显著推动全球贸易增长

/中国首个面向东盟人工智能人才培养专项计划发布

/中国—东盟人工智能创新合作中心已签约项目逾 60 个

/阿布扎比人工智能企业数量年增长超 60%

/欧盟：如谈判破裂计划对近千亿欧元美国商品加征关税

● 政策报告

(56) 扩大服务消费将打出政策 “组合拳”

● 协会动态

/ “浪潮大讲堂” 活动成功举办

【专家观点】

鼎韬观点：全球服务外包的市场格局和竞争态势——接发包规模与区域格局

长期以来，在全球服务外包市场的认知中，存在一种常见的误区：即将欧美日等发达国家和地区简单归结为发包国，而将印度、中国等发展中国家仅定位为承接国。但事实上，全球外包市场的实际情况更为复杂，发达国家会承接大量外包订单，发展中国家也存在大量发包业务。因此，要全面评估全球离岸外包的市场格局，需从接发包规模和离岸吸引力两个关键维度展开。其中，接发包规模反映了全球服务外包的市场格局现状，而离岸外包目的地的吸引力则体现了各国在该市场中的竞争地位。本篇中，鼎韬产业研究院将聚焦于全球离岸外包的接发包格局，深入分析各区域及主要国家的接发包情况。

01

全球离岸外包的发包格局

The Global Offshore Outsourcing Contracting Pattern

（1）欧洲稳居全球第一大离岸发包市场，中东和非洲、拉美等新兴市场增长迅速

2024 年，欧洲离岸服务外包发包总额 12739.4 亿美元，同比增长 5.5%，较上年下降 7.7 个百分点，占据全球 56.4% 的市场份额，仍位居全球第一大离岸服务外包发包市场；作为全球第二大离岸发包市

场, 亚太地区离岸服务外包发包总额 5605.2 亿美元, 同比增长 6.3%, 高于全球离岸服务外包发包总额同比增速 0.2 个百分点, 占全球离岸外包发包总额的 24.8%; 作为全球第三大离岸发包市场, 北美市场离岸服务外包发包额增速最慢, 同比增长 4.2%; 中东和非洲、拉美等新兴市场发包规模增长迅速, 其中, 中东和非洲离岸服务外包发包额同比增长 17.2%, 高于全球离岸服务外包发包总额同比增速 11.1 个百分点, 拉美市场离岸服务外包发包额同比增长 10.0%, 高于全球离岸服务外包发包总额同比增速 3.9 个百分点。

2024 年, 欧洲离岸 ITO 发包额 2663.5 亿美元, 占全球离岸 ITO 发包总额的 53.6%, 仍保持全球最大市场地位; 亚太地区离岸 ITO 发包额 1288.4 亿美元, 占全球离岸 ITO 发包总额的 25.9%; 北美市场离岸 ITO 发包额增速最慢, 同比增长仅 1.5%, 占全球离岸 ITO 发包总额的 12.1%; 拉美、中东和非洲离岸 ITO 发包规模迅速扩大, 其中, 中东和非洲离岸 ITO 发包额同比增长 39.2%, 增速最快, 高于全球离岸 ITO 发包总额同比增速 30.4 个百分点, 拉美离岸 ITO 发包额同比增长 13.6%, 高于全球离岸 ITO 发包总额同比增速 4.8 个百分点。

2024 年, 欧洲、北美市场离岸 BPO-KPO 发包额同比增速低于全球离岸 BPO-KPO 发包总额同比增速, 其中, 欧洲离岸 BPO-KPO 发包额同比增长 4.6%, 占全球岸 BPO-KPO 发包总额的 57.2%, 仍保持最大市场份额; 北美市场离岸 BPO-KPO 发包额同比增长 5.2%, 占全球岸 BPO-KPO 发包总额的 10.5%。亚太、中东和非洲、拉美离岸 BPO-KPO 发包额同比增速高于全球离岸 BPO-KPO 发包总额同比增速, 其中, 亚

太地区离岸 BPO-KPO 发包额同比增长 5.8%，占全球岸 BPO-KPO 发包总额的 24.5%；中东和非洲离岸 BPO-KPO 发包额占全球岸 BPO-KPO 发包总额的 4.7%，同比增长 13.6%，增速最快；拉美离岸 BPO-KPO 发包额同比增长 8.4%，占比最低，仅 2.4%。

（2）美国离岸发包规模位居全球第一，中国位居全球第九名

从离岸发包总额来看，3 个国家的离岸发包规模突破 1500 亿美元，7 个国家的离岸发包规模突破千亿美元，7 个国家的离岸发包规模维持在 500 亿~1000 亿美元之间。其中，美国是全球最大的离岸服务外包发包国，发包总额 1910.1 亿美元；德国和爱尔兰位居第二、三名，离岸服务外包发包总额分别为 1825.6 亿美元和 1734.5 亿美元；中国位列全球第 9 名，离岸服务外包发包总额为 949.2 亿美元。从离岸 ITO 发包额来看，15 个国家的离岸 ITO 发包规模在百亿美元以上，其中，德国、美国、中国的离岸 ITO 发包规模位列全球前三名，分别为 519.0 亿美元、456.6 亿美元、356.1 亿美元。从离岸 BPO-KPO 发包额来看，爱尔兰、美国、德国、英国、荷兰位列全球前 5 名，离岸 BPO-KPO 发包规模突破千亿美元，中国位列全球第 11 位，为 593.1 亿美元。

全球离岸外包的接包格局

The Global Offshore Outsourcing Subcontracting Pattern

（1）欧洲稳居全球最大离岸接包市场，拉美市场离岸接包规模迅速增长

2024 年，欧洲离岸服务外包接包总额同比增长 10.4%，高于全球离岸服务外包接包总额同比增速 1.6 个百分点，占全球离岸服务外包接包总额的 54.3%；亚太地区稳居全球第二大接包市场，离岸服务外包接包总额占全球离岸服务外包接包总额的 27.0%，同比增长 7.9%；拉美地区离岸服务外包接包总额同比增长 10.4%，占全球离岸服务外包接包总额的 1.9%；北美、中东和非洲离岸服务外包接包总额分别占全球离岸服务外包接包总额的 12.7%、3.5%。

2024 年，欧洲离岸 ITO 接包额占全球离岸 ITO 接包总额的 59.4%，同比增长 13.1%，增速最快；拉美离岸 ITO 接包额同比增速仅次于欧洲，同比增长 11.3%，占全球离岸 ITO 接包总额的 1.5%；亚太地区离岸 ITO 接包额占全球离岸 ITO 接包总额的 27.0%，同比增长 10.3%；北美、中东和非洲离岸 ITO 接包额占全球离岸 ITO 接包总额的比重分别为 7.1%和 4.3%。

2024 年，欧洲离岸 BPO-KPO 接包额同比增长 8.8%，占全球离岸服务外包接包总额的 51.7%；拉美离岸 BPO-KPO 接包额增速最快，同比增长 10.0%，高于全球离岸 BPO-KPO 接包额同比增速 2.8 个百分点；亚太市场离岸 BPO-KPO 接包额占全球离岸 BPO-KPO 接包总额的 27.0%，同比增长 6.6%；北美、中东和非洲离岸 BPO-KPO 接包额分别占全球离岸 BPO-KPO 接包总额的 15.7%、3.1%。

(2) 爱尔兰为全球最大离岸接包国，中国离岸接包规模全球第五

从离岸服务外包接包总额来看，3 个国家离岸服务外包接包总额突破 2000 亿美元，9 个国家离岸服务外包接包总额突破千亿美元，

其中，爱尔兰、美国、英国、印度和中国位列全球前五名。从离岸 ITO 接包额来看，爱尔兰离岸 ITO 接包额遥遥领先，达 2657.9 亿美元。从离岸 BPO-KPO 接包额来看，美国、英国、德国位列全球前三，离岸 BPO-KPO 接包额在千亿美元以上，分别为 2453.3 亿美元、1925.7 亿美元、1116.6 亿美元。

通过对全球离岸外包接发包格局的分析，我们可以清晰地看到各区域及主要国家在接发包规模上的差异与特点。欧洲、亚太、北美等传统市场在发包和接包方面均占据重要地位，同时中东和非洲、拉美等新兴市场也展现出快速增长的态势。不同国家凭借各自的优势在离岸外包市场中占据不同的位置。然而，接发包规模只是市场格局的一个方面，各国在服务外包市场中的竞争地位还体现在离岸外包目的地的吸引力上。在下篇中，我们将基于全球服务目的地指数（GSLI），深入评估全球离岸外包主要目的地国家的吸引力，进一步剖析全球服务外包市场的竞争态势。

文章来源：商务部网站

商务部服贸司负责人谈 2025 年上半年我国服务外包产业发展情况

2025 年上半年，我国企业承接服务外包执行额 8397.7 亿元人民币（币种下同），同比下降 1%。其中，承接离岸服务外包执

行额 4833.5 亿元,同比增长 3.9%。

(以美元计,上半年承接服务外包执行额 1171.6 亿美元,同比下降 3.2%。其中,承接离岸服务外包执行额 674.1 亿美元,同比增长 1.7%。)

从业务结构看,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)执行额 1988.7 亿元,与上年同期持平;承接业务流程外包(BPO)执行额 902.3 亿元,同比增长 25.7%;承接知识流程外包(KPO)执行额 1942.5 亿元,同比下降 0.2%。其中,业务运营服务和维修维护服务业务增长较快,执行额分别为 553.2 亿元和 311.1 亿元,同比分别增长 22.1%和 40%。

从区域分布看,全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 4253.7 亿元,同比增长 4.2%,占离岸服务外包执行总额的 88%。长三角地区承接离

岸服务外包执行额 2509.3 亿元,

同比增长 3%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额 594.5 亿元,同比增长 17.3%。

从国际市场看,我国离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、欧盟,执行额分别为 888.9 亿元、852.5 亿元和 620.7 亿元,增速分别为 0.3%、-0.7%和-4.2%,合计占离岸服务外包执行总额的 48.9%。承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国离岸服务外包执行额合计 1436.6 亿元,同比增长 15.4%。承接“一带一路”共建国家离岸服务外包执行额合计 1667.8 亿元,同比增长 16.3%。

从企业性质看,内资企业承接离岸服务外包执行额 2658.5 亿元,同比下降 0.4%,占离岸服务外包执行总额的 55%。外资企业承接离岸服务外包执行额

2175 亿元，同比增长 9.6%，占离岸服务外包执行总额的 45%。从吸纳就业看，截至 2025 年 6 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1725.5 万人，其中大学及以上学历 1131.2 万人，占 65.6%。上半年，服务外包新增从业人员 28.9 万人，其中大学及以上学历 20.4 万人，占 70.6%。

文章来源：商务部网站

专家称中国数字服务与服务外包升级为知识密集型产业

第十四届中国国际服务外包交易博览会(简称“服博会”)23 日在武汉开幕。中国国际投资促进会会长房爱卿表示，数字服务与服务外包从传统劳动密集模式转型升级为以人工智能、云计算等新技术为核心驱动力的知识密集型产业。

房爱卿介绍，经过近 20 年发展，中国服务外包产业势如破竹。2006 年至 2024 年，中国服务外包规模从 13.8 亿美元增至 3138 亿美元，增长了 227 倍；离岸服务外包规模从 13.84 亿美元提升至 1643 亿美元，年均增长率达 30.4%；中国服务外包主体从 500 多家扩展至 86301 家，增长了 171.6 倍；中国服务外包从业人员由不足 6 万人猛增至 1696.5 万人，增长了 281.7 倍。

从产业演进看，中国服务外包业务领域从基础信息技术外包，扩展到涵盖研发设计、金融分析、医药研发等高附加值领域。

此外，中国服务外包国际业务也保持稳健发展态势，竞争力持续提升。目前，中国服务外包已与全球 200 多个国家和地区建立了合作关系。传统核心市场美国、中国香港和欧盟稳定增长；《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 市场快速崛起，成为中国服务外包增长的新引擎。

中国宏观经济研究院研究员张燕生认为，中国发展服务外包首先要提高对外开放水平，如城市国际化、产业国际化、人才国际化等；二要把握“人工智能+”发展机遇，新科技革命和产业变革正在推动服务外包迅猛发展；三要深化战略互信，推动全方位国际合作。

今年服博会吸引了约 30 个国家和地区的国际发包商和行业机构参加。参展企业中，人工智能、数字技术、绿色低碳等前沿领域企业占比超 60%。

文章来源：中国新闻网

【国内资讯】

《2025 年 1-7 月我国离岸服务外包执行额小幅增长

2025 年 1-7 月，我国企业承接服务外包执行额 9538.7 亿元人民币（币种下同），同比下降 1.2%。其中，承接离岸服务外包执行额 5482.4 亿元，同比增长 2.6%。

从业务结构看，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额 2274.5 亿元，同比下降 0.7%；承接业务流程外包（BPO）执行额 1017.6 亿元，同比增长 22.5%；承接知识流程外包（KPO）执行额 2190.3 亿元，同比下降 1.3%。其中，业务运营服务和维修维护服务业务增长较快，执行额分别为 619.8 亿元和 354 亿元，同比分别增长 20%和 32.8%。

从区域分布看，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 4804 亿元，同比增长 2.7%，占离岸服务外包执行总额的 87.6%。长三角地区承接离岸服务外包执行额 2837.7 亿元，同比下降 0.1%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额 625.3 亿元，同比增长 12.2%。

从国际市场看，我国离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为 1035.6 亿元、952.6 亿元和 703.5 亿元，同比分别下降 1.2%、2.5%和 1.4%，合计占离岸服务外包执行总额的 49.1%。承接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国离岸服务外

包执行额合计 1627.7 亿元，承接“一带一路”共建国家离岸服务外包执行额合计 1878.6 亿元。其中，承接新加坡离岸服务外包执行额 703.5 亿人民币，增速达 26.4%。

从企业性质看，内资企业承接离岸服务外包执行额 3010 亿元，同比下降 0.3%，占全国 54.9%。外资企业承接离岸服务外包执行额 2472.4 亿元，同比增长 6.5%，占全国 45.1%。

从吸纳就业看，截至 2025 年 7 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1727.2 万人，其中大学及以上学历 1132.4 万人，占 65.6%。1-7 月，服务外包新增从业人员 30.6 万人，其中大学及以上学历 21.6 万人，占 70.6%。

文章来源：商务部网站

从“代工”到“智造” 中国服务外包规模超 2 万亿元

7 月 23 日—25 日，第十四届中国国际服务外包交易博览会在湖北武汉举行。来自国内的服务外包企业携最新产品亮相展会，集中展示我国服务外包产业向高附加值领域升级的成果。本届博览会吸引 30 余国国际发包商参与，人工智能、数字技术、绿色低碳等前沿领域的企业占比超 60%，展现了中国服务外包产业向高附加值领域转型升级的强劲势头。

该博览会由商务部管理、中国国际投资促进会主办。现场发布了十大数字服务领军企业、十大服务外包领军企业等榜单，还举办了中国国际数字服务暨服务外包展，以及 160 多场“一对一”服务外包项目推介及对接洽谈，吸引了来自美国、英国、法国等约 30 个国家和地区的国际发包商和行业机构参加。

据介绍，2006 年至 2024 年，我国服务外包规模从 13.8 亿美元增至 3138 亿美元（约 2.22 万亿人民币），18 年增长 227 倍；离岸服务外包规模从 13.84 亿美元提升至 1643 亿美元，年均增长率达 30.4%；我国服务外包主体从 500 多家扩展至 86301 家，增长了约 172 倍；我国服务外包从业人员由不足 6 万人猛增至 1696.5 万人，增长了约 282 倍。我国服务外包产业从基础信息技术外包向高附加值领域扩展，多元化国际市场格局正在形成。

商务部数据显示，2024 年，全年承接服务外包合同额达 30535 亿元（约 4351 亿美元），执行额 22197 亿元（约 3138 亿美元），同比分别增长 6.5% 和 13.3%。其中，离岸服务外包仍是增长的重点，合同额 15737 亿元（约 2238 亿美元），执行额 11626 亿元（约 1643 亿美元），同比分别增长 5.8% 和 11.8%。

中国服务外包不仅产业规模稳步增长，业务结构也在持续优化。《中国数字服务暨服务外包发展报告（2025 年）》显示，2024 年，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为 4657 亿元、1858 亿元和 5111 亿元，同比分别增长 12.1%、79% 和 13.0%。其中，KPO 以 5111 亿元的执行

额和 13.0% 的增速继续领跑，凸显我国服务外包向高附加值领域转型成效；信息技术研发服务同比增长 17.3%，数字技术赋能效应显著。

中国国际投资促进会会长房爱卿指出：“我国服务外包已从传统 IT 服务向研发设计、整体解决方案延伸，成为形成新质生产力的重要力量。”目前，中国服务外包已与全球 200 多个国家和地区建立了合作关系，形成了多元化的国际市场格局。

作为主办城市的武汉也交出了亮眼成绩单。作为首批中国服务外包示范城市，2024 年，武汉服务外包执行额首次突破 500 亿元，今年上半年服务外包执行额增长 10.3%。尤其是高附加值领域增长迅猛，业务流程外包和知识流程外包分别增长 20.3%、60%，地理遥感、知识产权、工业设计等细分领域增速均超 50%。“武汉拥有 92 所高校、135 万在校大学生，86% 的服务外包从业人员具备大学学历，这是产业升级的核心优势。”武汉市副市长李湛在致辞中表示。

中国服务外包产业通过技术创新和开放合作，正成为稳定全球供应链的重要力量。随着数字经济与实体经济深度融合，这个 2 万亿级产业将为贸易强国建设注入更强动能。

文章来源：人民网—湖北频道

逐浪数智化 服务外包用“新”闯世界

当前，以人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等为代表的新一轮技术革命不仅重塑着全球产业格局，更成为驱动经济增长的核心引擎。

在此背景下，作为现代高端服务业重要组成部分的服务外包产业，与数字经济的融合日益深化，正加快向数字化、智能化、高端化转型，迈向高质量发展的新阶段，为推动服务贸易增长贡献了重要力量。与此同时，中国服务外包企业的服务供给加速从单一技术服务向综合性行业解决方案转型，向高附加值业务迈进，国际竞争力日益增强。

这一趋势在今年体现得愈发明显，中国服务外包呈现快速稳定发展态势。商务部发布的数据显示，1—5 月，中国企业承接服务外包执行额 6405.3 亿元，同比下降 2.4%。其中，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为 1516.9 亿元、715.1 亿元和 1425.1 亿元，同比分别增长 4.3%、26.2%和 4.5%。

在数字化浪潮下，中国服务外包面临哪些新发展机遇？有何新的发展趋势？中国服务外包的数智化发展主要体现在哪些方面？服务外包在推动服务贸易发展方面发挥着何种作用？围绕这些问题，记者邀请业内专家、行业人士以及企业代表进行详细解读。

数字经济和实体经济深度融合

应用场景不断拓展

当前，新一代信息技术加速创新，日益融入经济社会发展的方方面面，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未

有，正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

中国国际投资促进会常务副会长周晓燕表示，作为数字经济和数字服务的重要组成部分以及融入全球价值链的重要一环，服务外包产业将迎来全新的发展时期。可以预计，未来数年，全球数字经济规模将大幅增长，云计算、大数据、区块链、人工智能等技术快速发展，将加快推动数字产业化，深入推进现代服务外包产业数智化发展，促进数字经济和实体经济深度融合。

在数字经济蓬勃发展的当下，中国服务外包产业正沿着数智化的方向大步迈进，借助云计算、大数据、人工智能、区块链等技术不断拓展新的应用场景。

在业务流程智能化方面，企业依托人工智能技术开展智能客服、智能流程自动化操作，实现客户咨询的快速响应与精准处理。同时，人力资源外包将通过数字化系统实现招聘、薪酬管理等事务的智能化运作，提高管理效率。

在服务模式创新方面，众包、云外包、平台分包等新模式依托互联网平台打破地域限制，通过整合全球优质资源，构建“需求发布—资源匹配—协同交付”的数字化服务生态。

在离岸业务拓展方面，随着数字贸易规则逐步完善，离岸数字服务外包展现出巨大发展潜力。数字跨境平台服务外包、离岸云计算开发、AI 算法训练等新兴业务快速崛起，不仅为高端技术人才创造了

大量就业机会，更助力企业通过数字化手段突破国际市场壁垒，在全球价值链中占据更有利位置。

在业务结构调整方面，中国服务外包产业着力提升 KPO 的占比，聚焦数字技术研发、生物医药创新、金融科技等高技术领域，推动产业向价值链高端延伸。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。即将在武汉举办的第十四届服博会以“数智赋能，开创未来”为主题，既适应以云计算、大数据、人工智能等数字技术驱动服务外包产业升级的新趋势，也契合产业融合创新的时代需求。服博会通过搭建交流合作平台，汇聚各方智慧与资源，探索数字服务合作及数字贸易发展的巨大潜力。

数字化按下快进键

服务外包涌现新机遇

中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，今年以来，中国服务外包延续平稳发展态势，虽然受内外多重因素影响，承接离岸服务外包业务的执行额仍保持较高增速，反映出中国服务外包国际竞争力仍然较强。特别值得一提的是，在数字化加速演进的背景下，中国服务外包正迎来新的发展机遇，加快向数智化转型。

一是技术创新推动服务升级。人工智能、大数据、云计算、物联网等数字技术的快速发展，为服务外包企业提供了强大的技术支撑，使其能够提供更高效、更智能、更个性化的服务。

二是市场需求增长。数字化转型需求的增加，使得企业对数字化服务外包的需求日益增长。无论是制造业、金融行业，还是医疗、教育等行业，都需要借助专业服务来实现数字化升级，这为服务外包企业提供了广阔的市场空间。

三是政策支持力度加大。近年来，中国出台了一系列政策支持服务外包发展，包括放宽服务业市场准入、推广服务业全面开放、支持服务行业数字化转型、推动数字贸易改革创新等。这都为服务外包企业的发展创造了良好的商业环境，有助于推动中国服务外包产业加速发展。

四是拓展国际市场的机会增加。随着全球数字化进程的加快，服务外包的可贸易性增强，服务外包企业有更多机会拓展国际市场，参与全球竞争。一些新兴经济体和发展中国家对数字化服务的需求旺盛，为中国服务外包企业提供了更多“走出去”的机遇。

五是服务外包盈利能力提升。数字浪潮促使服务外包企业向高端化、专业化、智能化方向发展，提升服务附加值。服务外包企业可通过技术创新和业务模式创新，提供更具价值的解决方案，从而提高盈利能力。

六是促进高端人才就业。作为人才的“蓄水池”，服务外包的快速发展创造了大量的就业机会，尤其是在数字浪潮下，数字技术、数据分析、人工智能等领域对高端人才的需求愈发旺盛。这有效推动了相关专业人才的培养和发展，促使高校和培训机构调整课程设置，培养更多适应数字化服务外包需求的专业人才。

创新引领作用凸显

服务贸易发展迸发新活力

中国国际投资促进会常务副秘书长张曦表示，服务外包作为知识密集型与创新驱动型产业，近年来在促进中国服务贸易规模增长、结构优化和竞争力提升等方面发挥了重要作用，已成为推动服务贸易高质量发展的关键引擎。

一是规模贡献显著，支撑服务贸易持续增长。服务外包产业保持强劲发展势头，对服务贸易的支撑作用日益凸显。2024 年，中国企业承接服务外包执行额达 22197 亿元，同比增长 13.3%。其中，离岸服务外包执行额 11626 亿元，同比增长 11.8%。这一增长态势表明，服务外包已成为中国服务贸易的重要支柱，为外贸稳增长提供了强劲动力。

二是结构持续优化，引领服务贸易价值链攀升。随着新一代信息技术加速应用，服务外包产业加快向数字化、智能化、高端化转型，带动服务贸易结构不断优化。当前，KPO 占比提升至 44%，与 ITO 形成双轮驱动格局。同时，智慧医疗、跨境服务、数字内容创作等新业态不断涌现，进一步拓展了服务贸易的内涵与外延，推动中国服务贸易在全球价值链中的地位稳步提升。

三是提升竞争实力，筑牢服务贸易高质量发展基础。服务外包产业的蓬勃发展，显著增强了中国服务贸易企业的综合竞争力。在检验检测、IT 解决方案、研发设计等领域，一批企业已形成较强的国际承接能力，并构建起全球化的服务网络。在人才支撑方面，2024 年，

服务外包产业新增从业人员 109.5 万人，其中大学及以上学历占比达 72.9%，为产业创新发展提供了坚实的人才保障。同时，产学研用协同创新模式日益成熟，研发投入持续加大，进一步提升了中国服务贸易的创新能力和国际市场适应力。

未来，随着全球数字经济的深入发展和国际服务分工的进一步深化，服务外包产业将继续发挥创新引领作用，为服务贸易高质量发展注入新动能，助力中国在全球价值链中占据更有利地位。

AI 和区块链蓬勃发展

产业形态加速重塑

现代经济现象的本质，是物流、人流、信息流和资金流四个生产要素的流动、组合和交换。从要素的角度看，服务外包主要涉及信息流和资金流。人工智能（AI）算法的发展对可数字化服务的生产方式将产生结构性的冲击；区块链和智能合约的发展对服务外包的发包方式和付款方式将产生系统性迭代升级的效果。

中国国际投资促进会数字服务应用专业委员会理事长辛洁表示，AI 和区块链科技的发展，将分别从生产力和生产关系的角度重塑服务外包的产业形态。

行业转型与核心驱动力。服务外包产业正经历一场深刻转型，其核心驱动力已从传统的成本优势转向技术创新。人工智能、大数据、云计算等新兴技术不再是配角，而是深度渗透到服务交付的各个环节，成为推动服务模式向智能化、高端化升级的核心引擎。业务流程自动化、AI 决策支持、数据驱动的洞察正重塑外包价值。以区块链为核

心的第三互联网（Web3）理念的兴起提供了新的观察视角，具体表现为服务外包的去中心化组织模式演进、服务内容的智能化升级以及整个产业的价值链重构。

去中心化模式的重构。Web3 的核心支柱——去中心化自治组织（DAO）和智能合约正从根本上改变服务外包的模式。其使得服务提供从过去的“企业集中发包—大型服务商承接”转向更为灵活、开放的分布式协作网络。企业可以利用智能合约将复杂的研发、设计、测试等任务模块化，并直接分包给全球范围内的个体开发者或小型专业团队。这不仅确保了任务指令的清晰传达，更重要的是自动化执行了关键环节，在大幅削减传统多层分包带来的管理和协调成本的同时，也显著降低合作各方的信任成本，提高了协作效率。

技术融合催生多元新业态。在数据资产外包领域，随着数据要素价值的日益凸显，企业将数据的预处理、核心的确权以及复杂的交易撮合等流程外包已渐成趋势。其关键是依赖区块链技术的赋能，通过哈希存证、隐私计算等手段保障数据在流通过程中的所有权可验证、可追溯，并确保交换的安全性、合规性，有效激活数据要素市场。另一方面，非同质化代币（NFT）与元宇宙服务的兴起开辟了全新的外包阵地。围绕虚拟世界的内容创作需求激增，专业的 3D 建模、虚拟场景设计、游戏资产开发以及为 NFT 项目提供的艺术创作和智能合约开发服务正形成一个蓬勃发展的外包市场。

价值链重构下的激励与支付新局。在全球价值链重构的过程中，Web3 为服务外包带来了激励体系的革新和跨境支付的优化。首先，

通证经济深刻影响了服务关系的构建和维系。服务提供者的专业资质认证、过往项目经验和用户评价等信息可以被封装为“技能 NFT”上链存证，如同区块链审计师的 NFT 认证，极大地提升服务提供者的可信度和身份价值，便于需求方筛选。同时，平台可通过发行原生功能型代币建立去中心化劳动力市场激励模型，对按时交付、质量优良的服务进行即时奖励、社区治理赋权等，有效激励高质量服务的供给并促成供需精准匹配。其次，在跨境支付领域，Web3 提供更具优势的解决方案。通过香港等地区合规的数字资产交易所提供的稳定币支付通道，服务外包的跨境收款结算效率大幅提升，既节省了中间银行费用和货币转换成本，也有效规避了汇率波动风险。

筑牢数字发展底座

企业攀向产业链高端

在全球数字化浪潮奔涌、数字经济规模大幅增长的当下，中国服务外包企业积极向数字化、智能化转型。这一趋势不仅契合国际市场对数字化产品和服务日益增长的需求，也为中国服务外包企业在国际竞争中赢得了先机。

中国企业通过数字服务的技术优势实现服务外包的自动化、个性化和智能化交付，有效提升了客户体验。同时，在数字服务的支撑下，中国企业持续强化技术研发能力、提升专业服务水平、增强品牌影响力，加速向产业链高端环节攀升。

用前沿技术解码跨地域数字化转型难题，助力中国企业在全球市场站稳脚跟；用成熟的解决方案链接海外机构，推动数字文明互鉴。

谈及数字化转型的创新实践，博彦科技股份有限公司董事长王斌难掩笑容。“从出海拓荒到双向赋能”，企业正在用自身的发展实践探索数字技术与服务外包的协同新发展。

此前，某国有商业银行的海外子公司长期面临技术系统与总行代际脱节的挑战——传统单体架构导致数据互通受阻、迭代效率低下，本地化创新难以与集团战略同频。博彦科技为其量身打造了“微服务+信创”技术底座，不仅打通了与总行新一代组件的底层协议与数据链路，更实现了移动银行、数据智能等核心业务系统的迭代。

据王斌透露，这一模式将逐步落地马来西亚、印尼等东南亚市场，让中国金融科技能力沿着共建“一带一路”市场持续生长。

在助力中国企业海外发展的同时，博彦科技还为新加坡国家美术馆打造了智慧化观展体验系统，深度融合了 AI、AR 等前沿技术，实现全流程数字化体验。同时，其还为樟宜机场打造了一体化运营平台，以“物联网+区块链”优化物流效率——这些方案既保留了中国数字化技术的领先性，更深度融入当地文化与商业逻辑，实现“中国方案”与“全球需求”的精准对接。

利用数字化发展将“中国服务”与全球链接起来的还有阿里巴巴斑马智行。在去年中国的新能源汽车出海首次突破 200 万辆的大背景下，中国汽车智能化出海刚刚起步。沿袭中国市场领先的智能化体验，并充分接入丰富的海外生态，正在成为中国车企拓展全球市场的新策略。

2025 年，上汽旗下的智能电动品牌智己正式出海，陆续进入泰国、墨西哥、澳大利亚、英国等国家，并逐步拓展东南亚、拉丁美洲、大洋洲、欧洲、中东等区域更多市场。

“自 2020 年智己汽车成立以来，斑马智行一直为其提供领先的智舱 OS 与 AI 大模型产品方案。”阿里巴巴斑马智行首席战略发展官邢悦告诉记者，智己出海是首个国产 OS 支持国产智能车出海的解决方案，斑马智行通过虚拟化技术为座舱软件提供坚实底座，多种形式、低成本接入全球服务生态，支持深度融合式手车互联等底层技术创新，突破了 OS 海外生态瓶颈。

不仅如此，斑马智行与大众、宝马、丰田等车企开展深度合作，在助力合资车企拓展中国市场的同时，也在协同探索中国创新迈向全球。邢悦表示，中国作为全球的创新引擎，有望助力全球品牌将中国主导的创新拓展至全球市场。斑马智行将在底层技术与数字生态上进行充分助力。

“中国车企出海面临着国际贸易壁垒、技术标准差异、跨文化沟通、消费者偏好差异等诸多外部因素挑战，这些都增加了他们的出口成本和市场准入难度。”邢悦直言，当前，中国汽车产业正从“产品出海”向“产业生态出海”跃迁，斑马智行将以合规为全球化基石，在产品通过 20 余项全球标准认定的基础上，为车企提供一站式、全球化合规与认证服务，使出海产品符合欧盟通用数据保护条例(GDPR)合规要求。同时，企业要深度合作有生态整合能力的伙伴，深度支持有生态聚合能力的产品，以生态方式发展生态。

“中国服务”不断拓展高附加值业务

依托新一代信息技术，中国服务外包企业业务加速从单一技术服务向综合性行业解决方案转型，行业服务能力不断提升，不断向高附加值业务迈进。

“以知识和研发为主要特征的知识流程外包（KPO）比重稳步提升，服务外包业务结构不断优化。”中国国际投资促进会常务副会长周晓燕日前在第十四届中国国际服务外包交易博览会新闻发布会上表示，2024 年，在 KPO、信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）三种业务结构中，KPO 占比提升到 44%，与 ITO 并驾齐驱，成为推动服务外包产业高质量发展的重要力量。

与此同时，中国离岸服务外包执行金额从 2006 年的 13.8 亿美元增至 2024 年的 1643 亿美元，离岸市场从以日本为主拓展至北美、欧洲、东南亚/RCEP 成员国、“一带一路”共建国家等约 200 个国家和地区，中国生产性服务水平和质量获得广泛认可。

据周晓燕介绍，将于 7 月 23 日至 25 日在武汉举行的第十四届中国国际服务外包交易博览会顺应国家关于数字经济、服务贸易以及构建新质生产力的最新战略部署，以“数智赋能，开创未来”为主题，活动举办既适应以云计算、大数据、人工智能等数字技术驱动服务外包产业升级的新趋势，也契合产业融合创新的时代需求。通过搭建交

流合作平台，服博会将汇聚各方智慧与资源，助力探索数字服务合作及数字贸易发展的巨大潜力。

中国国际投资促进会常务副秘书长张曦表示，本届服博会邀请美国、欧洲等传统离岸市场以及共建“一带一路”特别是东盟、中东地区等新兴离岸市场的相关机构和企业参会，加强与境外服务外包行业协会、投资与贸易促进机构等的合作，吸引当地买家和服务供应商参会参展，以进一步提升服博会的国际化水平，扩大“中国服务”品牌的国际影响力。

“企业可借服博会加强展示自身实力和服务能力，提升品牌知名度，接触到来自国内外的潜在客户，拓展国内外市场，尤其是海外市场。同时，在会议期间举行的一对一服务外包项目推介及对接洽谈会上，国际知名发包企业会发布采购合作意向并参会洽谈，服务外包企业可与这些企业直接交流，获取订单，拓展业务范围。”张曦表示，企业还可在会上了解数字经济与服务外包产业融合的趋势和案例，从而探索与其他产业的融合点，如与智能制造、智慧健康等产业合作，开拓新的业务领域，创造更多商业价值。

湖北武汉作为首批中国服务外包示范城市之一，近年来，通过服博会吸引了众多知名企业落户。武汉市商务局相关负责人告诉记者，服博会不仅为中部地区服务贸易和服务外包国际会展平台注入新动能，更推动武汉都市圈、长江经济带在资源共享、信息互通、项目合作、企业联动、品牌集聚等方面合作，不断增强武汉中国服务外包示范城市的品牌影响力。

记者获悉，本届服博会将举行主论坛、分论坛、研讨会、行业交流、对接洽谈、商务考察等 16 场活动，全方位、多层次、立体化展示中国数字服务及服务外包新技术、新产品、新业态、新模式、新需求、新成果。其中，专题展区涵盖人工智能、大模型、大数据、5G 应用、机器人研发、智能制造、智慧健康等前沿领域，体现了数智技术与服务外包产业的深度融合。

活动现场还将发布《中国数字服务暨服务外包领军企业发展概况与优秀案例报告》《2025 中日 IT 服务业务合作发展报告》等，助力企业提升服务能力，打造“中国服务”品牌。

文章来源：国际商报

【国际资讯】

世贸组织报告：人工智能有望显著推动全球贸易增长

世界贸易组织 17 日发布《2025 世界贸易报告》预测，在正确的政策支持下，到 2040 年，人工智能的应用有望推动全球贸易增长近 40%。

报告显示，到 2040 年，人工智能有望显著推动全球贸易和国内生产总值（GDP）增长，根据政策与技术进步的差异，全球贸易额在不同情境下预计将提升 34% 至 37%，同时全球 GDP 将增长 12% 至 13%。

世贸组织总干事伊维拉在报告前言中指出，人工智能在降低贸易成本和提高生产力方面潜力巨大，然而，各经济体获得人工智能技术和参与数字贸易的能力仍然高度不平衡。

报告强调，贸易能够帮助各经济体获取人工智能以及推动人工智能发展所需的投入，促进创新传播，开辟新的发展路径。但要发挥这一潜力，各方必须有意地采取行动，包括弥合数字鸿沟、促进监管的一致性。

报告还指出，针对人工智能相关商品实施的限制措施从 2012 年的 130 项激增至 2024 年的近 500 项，各方应制定开放且可预测的贸易政策。

报告认为，加强国际合作，特别是加强人工智能与贸易领域的合作，有助于各经济体更广泛地参与推进人工智能发展。世贸组织可以在确保人工智能支持包

容性贸易主导的增长方面发挥核心作用。

文章来源：新华社

中国首个面向东盟人工智能人才培养专项计划发布

2025 中国(广西)一东盟职业教育合作发展大会 15 日在南宁开幕。会上发布《面向东盟“百千万”人工智能人才培养计划(2025—2027)》(下称《计划》),该计划系中国首个面向东盟人工智能人才培养的专项计划。

《计划》拟充分利用广西人工智能发展政策、资源、平台等多重优势,加强广西高校与区外高校和东盟高校合作,通过“人工智能+东盟国家语言+专业”融合培养模式,三年内,计划培养数以百计的数字未来创新人才(硕博层次)、数以千计的数字金领人才(本科层次)、数以万计的数字蓝领人才(技能培训层次)。

与此同时,拟吸引东盟国家来桂留学生学习人工智能相关学科专业,并依托中国一东盟现代工匠学院为东盟国家培养人工智能相关产业工人;同时支持广西高校人工智能、东盟语种相关学科专业学生赴东盟高校交流学习。

另外,《计划》还支持中国高校充分应用人工智能技术赋能跨语种学习,开发跨语种专业课程资源,强化面向东盟的实习实践环节,结合多语种实时翻译技术和人工智能语音助手等工具,建设人工智能

赋能的教育教学环境，打破语言障碍，培养兼具人工智能素养与跨文化竞争力的复合型人才。

文章来源：中国新闻网

中国—东盟人工智能创新合作中心已签约项目逾 60 个

记者 3 日从广西南宁市有关部门获悉，截至今年 8 月底，中国—东盟人工智能创新合作中心（下称“南 A 中心”）已签约国内项目 51 个、东盟国家项目 16 个。

当前，以人工智能为代表的科技创新快速发展。广西积极推进南 A 中心建设，在南宁核心区划出 7.78 平方公里，携手东盟国家打造南宁核心节点，并在东盟国家和国内其他重要城市设立多个分中心，通过人工智能产业进一步强化连接中国和东盟两大经济板块的纽带作用。

广西依托中国—东盟信息港、南宁国际通信业务出入口局，建设可信数据空间、国际数据中心等基础设施，打造应用场景展示中心、国际合作中心等对外合作窗口。目前，南 A 中心展示中心、孵化区等项目建设全面推进。

作为中国面向东盟开放合作的前沿和枢纽城市，南宁正全力打造面向东盟的人工智能产业新高地。南 A 中心将打造中国—东盟人工智能创新合作的公共服务门户、交流展示窗口、运营管理中枢和资本赋能平台。

据南宁市数据局介绍，截至今年 8 月底，南 A 中心已征集人工智能领域应用场景案例 450 余项，涵盖智慧医疗、交通、社会治理等领域，已累计发布人工智能场景机会清单逾百项，其中“机会清单”30 余项，“东盟应用场景”60 余项，部分优秀应用场景案例将在本月中旬举行的第 22 届中国—东盟博览会期间对外展出。

文章来源：中国新闻网

阿布扎比人工智能企业数量年增长超 60%

阿布扎比工商会 11 日发布的最新数据显示，阿布扎比酋长国人工智能企业数量在一年内实现 61% 的显著增长，这凸显了阿布扎比已成为中东和北非地区发展最快的人工智能区域中心。

阿布扎比工商会发布的数据显示，截至 2024 年 6 月，阿布扎比人工智能企业数量达到 673 家，比 2023 年同期增长 61%。截至 2024 年，全球约有 9 万多家人工智能企业，阿布扎比的人工智能

企业数量在全球格局中呈现明显的聚集效应。

数据还显示，阿布扎比超过 58% 的人工智能企业专注于创新、研究与咨询。得益于战略投资、先进基础设施和跨行业需求的拉动，仅在 2025 年上半年就有 150 家人工智能企业在阿布扎比成立。

阿布扎比工商会相关负责人沙米斯·查希里说，阿布扎比在人工智能领域正从早期应用迅速向实际变革演进，越来越多的活

动集中在研究、战略咨询和企业级解决方案等领域。

文章来源：国际商报

中俄服务贸易论坛在莫斯科成功举办

当地时间 5 月 12 日，由中国华铭国际投资有限公司与莫斯科市对外经济和国际关系部主办的“阳光之路·共创未来”中俄服务贸易论坛在莫斯科中国贸易中心开幕。中国驻俄罗斯大使张汉晖、莫斯科市对外经济和国际关系部部长切廖明、华油集团执行董事赵厚川、俄罗斯中国总商会会长周立群、俄罗斯出口中心副总经理萨拉多夫、莫斯科工商会会长普拉达诺夫等出席开幕式并致辞。

张汉晖表示，中俄在服务贸易合作方面具有很强的互补性和巨大潜力。希望与会企业和商协会以本次论坛为平台，进一步找

准合作契合点，加强政策对接和项目对接，推动中俄服务贸易合作再上新台阶。

切廖明表示，2023—2024 年，莫斯科市政府与中国省市签署了一系列重要双边文件，这些成就源于莫斯科市政府的系统工作和中国伙伴的鼎力支持。坚信未来合作必将更上一层楼，为两国人民创造更大福祉。

论坛期间，多家中俄企业达成合作意向并签约。在分论坛，来自中俄两国的嘉宾和专家学者围绕中俄旅游发展现状、合作机遇以及文化交流等议题进行主旨演讲。此外，现场设置了书法、

茶艺表演等中国传统文化互动体验项目，吸引了众多对中国文化感兴趣的俄罗斯民众前来参观。

文章来源：新华社

欧盟：如谈判破裂计划对近千亿欧元美国商品加征关税

欧盟委员会发言人奥洛夫·吉尔 23 日向新华社记者证实，如果欧盟与美国的贸易谈判破裂，并且美国对欧盟商品征收高关税，欧盟计划迅速对价值近 1000 亿欧元的美国商品加征关税。

“虽然我们的首要任务是谈判，但我们同时也在继续为所有可能的结果做准备，包括采取额外反制措施。” 吉尔说。

吉尔表示，作为首轮反制措施的一部分，欧盟将把此前针对 210 亿欧元美国商品的反制关税清单与近日提出的涵盖 720 亿欧元美国商品的额外反制关税清单合并为一个统一方案。这一方案将交由欧盟成员国批准，如果谈判破裂，反制措施将于 8 月 7 日开始生效。

据知情人士透露，上述清单涵盖的美国商品包括波音飞机、汽车和波本威士忌等，届时这些商品面临的关税税率将与美方所威胁的对欧盟商品征收的关税相同。

吉尔还表示，欧盟委员会负责贸易和经济安全等事务的委员谢夫乔维奇将于 23 日下午继续与美国商务部长卢特尼克通话。

目前，面对美国日益强硬的谈判立场，包括德国在内的欧盟成员

国对美立场也趋于强硬。德国方面表示，如果欧美未能达成协议，德国支持欧盟动用反胁迫工具进行反制。

文章来源：新华社

【政策报告】

扩大服务消费将打出政策“组合拳”

商务部近日会同国家发展改革委、文化和旅游部、中国人民银行等 9 部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》（以下简称《政策措施》）。在 9 月 17 日举行的新闻发布会上，记者获悉，住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列文件将出台，形成政策“组合拳”。

商务部副部长盛秋平表示，近年来，我国消费市场规模稳步扩大，消费结构持续优化，消费潜能加速释放，服务消费表现亮眼，国际消费中心城市入境旅客成倍增长，旅游市场亮点纷呈，演唱会、音乐节广受欢迎，“苏超”“村 BA”等群众身边的赛事“火爆出圈”，服务消费已成为

推动消费市场增长的重要力量。

盛秋平同时指出，我国服务消费领域供给质量仍需提高，一些领域消费体验有待提升，需要进一步发挥政策合力，促进服务消费高质量发展。商务部会同相关部门坚持“对外开放、对内放开”，统筹利用财政、金融等手段，优化服务供给，激发服务消费新增量。

《政策措施》共提出 5 大方面 19 项举措，相关部门作出具体安排。其中，《政策措施》提出，开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。商务部表示，将通过竞争性评审方式在全国选择 50 个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新

模式新场景试点城市，增加优质消费供给。同时，将出台住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列政策文件，形成政策“组合拳”。

聚焦服务供给提质扩容，国家发展改革委重点从三个方面发力：一是推动企业向“新”，激发创新动能。深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能在服务消费等领域加快应用，赋能大中小各类服务企业；二是推动行业向“优”，提升服务水平。在托育、养老、家政、旅游等重点领域实施“信用+”工程，健全守信激励和失信惩戒机制，让消费者更放心；三是推动市场向“活”，营造良好环境。扎实推进统一大市场建设，清理整治市场准入壁垒，为各类企业特别是中小企业营造公平的市场准入环境。

文化和旅游部表示，将支持

创作生产更多优秀文艺作品、舞台艺术精品，推出旅游演艺精品项目；持续开展全国文旅消费促进活动，贯穿全年举办文旅消费周、消费月、消费季，推出面向全国的特色活动、惠民措施和优质产品，加大消费惠民力度；推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展，创新发展文商旅、文体旅、农文旅等融合业态；持续提升入境旅游服务便利化水平，开展“你好！中国”国家旅游形象海外推广及“欢乐春节”等活动，提高优质文旅资源的海外知名度和吸引力等。

另外，《政策措施》对加强财政金融支持作出重点部署。盛秋平介绍，几个部门将统筹利用中央预算内投资等资金支持文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设；支持服务贸易创新发展引导基金按市场化原则投资符

合条件的服务消费企业；加大对与居民日常生活密切相关的服务消费领域经营主体信贷投放力度，加强对多元化服务消费场景、服务消费集聚区的建设支持；对与居民日常生活密切相关的服务消费领域经营主体给予贷款贴息等。

文章来源：经济参考报

【协会动态】

“浪潮大讲堂”活动成功举

2025 年 9 月 24 日下午，由大连市商务局指导，浪潮集团和大连市数字贸易协会联合主办，大连软件园承办的“浪潮大讲堂”活动在大连软件园 8 号楼多功能厅成功举办。17 活动由大连市数字贸易协会执行会长倪苏方主持，市商务局对外服务贸易处二级调研员邹利，浪潮信息大连区总经理王礼智出席并致辞，近 50 家协会会员单位的代表出席了本次活动。18 邹利处长在致辞中表示，近年来，我市服务外包企业面临巨大压力和挑战，都在寻求数字化转型发展，浪潮集团作为中国领先的云计算、大数据服务商，在数字化转型和 AI 技术方面有很好的优势，希望能和大连企业加强交流，开展有效的互动合作，市商务局将提供全力支持和政策保障。19 王礼智总经理在致辞中介绍了浪潮集团的整体业务和优势项目，希望在 AI 领域能与大连服务外包企业、数字技术研发企业合作共赢，共同推动数字技术在服务领域的创新应用，共同寻找可持续发展的路径和可能。活动中，浪潮信息辽宁区技术总监霍长龙、浪潮数字企业资深专家宁越、浪潮数字企业客户经理甄双伟，分别从信息技术解决方案、商业 AI 的可应用场景，以及中小企业数字化转型机遇等方向，进行了生动的分享。协会企业代表，信华信技术股份有限公司事业部经理陈川、野村综研（大连）科技有限公司部长刘冬、华泰万象科技（大连）有限公司技术总监石兴、华畅科技（大连）股份有限公司经理孙涛，20 也先后从企业数字化转型之路、企业信息系统应用和 AI 技术研发使用等角度进行了分享和介绍。活动最后，倪苏方会长组织参会嘉宾进行了互动和交流，他表示本次“浪潮大讲堂”活动召开的非常成功而富有成效，希望能做成系列活动，邀请更多的会员企业参与，共同探讨数字化转型的创新发展。

联系方式:

电话: 0411-84766033

传真: 0411-84766619

Email: service@dldta.org.cn

地址: 大连市沙河口区数码广场 5 号

大连软件园 11 号楼 1106 室

网址: www.dldta.cn

官方微博: <http://e.weibo.com/dlaoso>

