

数字贸易简报

2025 年第 8 期

(总第 37 期)

大连市数字贸易协会秘书处编

2025 年 10 月 31 日

【行业资讯】

- 商务部服贸司负责人谈 2025 年 1-8 月我国服务外包产业发展情况
- 中国服务外包跑出新节奏
- 掘金日本外包市场 中国企业怎么干？
- 商务部服贸司负责人谈 2025 年前三季度我国服务外包业发展情况
- 跨境电商进出口额创历史新高 数字贸易迎多举措支持
- 天津等 7 个国家数字经济创新发展试验区将推出 158 项改革举措
- “一带一路”铺就全球发展“幸福路”

【协会动态】

【行业资讯】

● 商务部服贸司负责人谈 2025 年 1-8 月我国服务外包产业发展情况

2025 年前三季度，我国企业承接服务外包执行额 12228.3 亿元人民币（币种下同），同比下降 0.9%。其中，承接离岸服务外包执行额 7183.7 亿元，增长 4.2%。

从业务结构看，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额 3009.5 亿元，增长 3%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1308.6 亿元，增长 21.5%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额 2865.6 亿元，下降 0.9%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为 791.8 亿、460.9 亿元，分别增长 18.3%、33.2%。

从区域分布看，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 6282.7 亿元，增长 4.9%，占离岸服务外包执行总额的 87.5%。长三角地区承接离岸服务外包执行额 3778.2 亿元，下降 0.1%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额 745.5 亿元，增长 9.7%。

从国际市场看，我国离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为 1454.3 亿、1214.9 亿、899.6 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 49.7%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 2087.5 亿元，增长 12.4%。承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 2448.1 亿元，增长 15.5%。

从企业性质看，内资企业、外资企业分别承接离岸服务外包执行额 4016.7 亿、3167 亿元，增速分别为-0.4%、10.8%，分别占全国的 55.9%、44.1%。

从吸纳就业看，截至 9 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1733.5 万人，其中大学及以上学历 1137 万人，占 65.6%。前三季度，服务外包新增从业人员 37 万人，其中大学及以上学历 26.2 万人，占 70.8%。

（来源：商务部网站）

● 中国服务外包跑出新节奏

1-8 月，厦门企业承接离岸服务外包执行额 175.1 亿元，同比增长 24.2%，高于全国增速 22 个百分点。其中，承接离岸信息技术外包执行额、离岸业务流程外包执行额同比分别增长 79.8% 和 19%。

今年以来，厦门服务外包产业蓬勃发展，取得显著成效，正是 37 个全国服务外包示范城市的示范引领作用进一步凸显，为中国服务外包产业发展贡献主要力量的生动写照。

商务部日前发布的数据显示，1-8 月，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 5352.7 亿元，同比增长 2.1%，占离岸服务外包执行总额的 87.4%。

对此，中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，从数据可以看出，服务外包示范城市引领作用突出。全国37个服务外包示范城市承接离岸服务外包执行额占全国总额近九成。这些示范城市凭借其政策优势、人才资源和产业集聚效应，成为中国服务外包产业发展的核心区域，有力地推动了全国服务外包产业的整体发展。

在示范城市的引领下，1—8月中国服务外包产业继续保持平稳增长态势。根据商务部的数据，前8个月，中国企业承接离岸服务外包执行额6126.5亿元，同比增长2.2%。“虽然受国内外多重因素影响，但1—8月我国企业承接离岸服务外包业务执行额仍实现小幅增长，反映出我国服务外包产业发展的基本面仍然向好。”郑伟说。

从业务结构看，1—8月，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额2546.3亿元，同比下降1.7%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额1125.1亿元，同比增长21.2%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额2455.1亿元，同比下降0.8%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为699亿元和377.2亿元，同比分别增长19.7%和30.4%。

郑伟分析道，1—8月，中国企业承接BPO执行额同比高速增长，业务运营服务和维修维护服务业务表现尤为突出。这表明中国服务外包在业务流程优化和专业化服务方面取得了显著进步，能够更好地满足客户对高效、精准业务流程管理的需求。

从国际市场看，1—8月，内地离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、新加坡，执行额分别为1166亿元、1056.7亿元和794.5

亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 49.2%；承接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 1840.2 亿元，同比增长 13.1%；承接“一带一路”共建国家离岸服务外包执行额合计 2107.4 亿元，同比增长 12.7%。

“这组数据表明，我国服务外包的合作伙伴多元化趋势明显。”郑伟告诉记者，除美国、新加坡等发达国家和地区的合作依然紧密外，中国承接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国、“一带一路”共建国家的离岸服务外包业务都处在快速增长轨道，这表明中国服务外包产业的国际市场多元化格局逐步形成，降低了对传统市场的依赖，增强了产业的抗风险能力。

此外，作为人才的“蓄水池”，服务外包在促进就业方面的积极作用持续显现。据商务部统计，截至今年 8 月底，中国服务外包累计吸纳从业人员 1730.7 万人，其中大学及以上学历 1134.8 万人，占比 65.6%。1—8 月，服务外包新增从业人员 34.1 万人，其中大学及以上学历 24 万人，占比 70.4%。来自厦门市商务局的数据也显示，截至今年 8 月底，厦门服务外包产业累计吸纳从业人员 30.7 万人，其中大学及以上学历 16.2 万人，占比 52.9%。

（来源：国际商报）

● 掘金日本外包市场 中国企业怎么干？

近年来，日本老龄化程度不断加深，外包人员需求缺口逐渐扩大，这为软件外包市场带来了巨大的商机。有预测显示，这一市场有望释放出千亿级的商业价值。那么，对于中国企业而言，对日外包还有多大的增长潜力呢？

日本是中国重要的离岸外包市场。数据显示，2024年，中国离岸服务外包执行金额增至1643亿美元。在中国前十大离岸服务外包业务来源市场中，日本位居第四，执行额为100.8亿美元，同比增长2.6%，占中国离岸服务外包执行额的6.1%。

“尽管相比上世纪90年代，日本市场在中国离岸外包市场中的占比有所下降，但其仍然是中国重要的离岸外包市场。”北京市海淀服务贸易和服务外包企业协会、中国对日信息服务产业联盟理事长钟明博说。

据钟明博介绍，日本IT行业面临严峻的人员短缺问题，目前有120万~130万从业人员，而要完成整体IT服务需要200万名以上的工程师。虽然通过中国、越南、印度等国家的离岸外包弥补了部分缺口，但仍有约40万的工程师人才缺口。面对如此巨大的人才缺口，来自海外的年轻技术者成为日本的主要选择。

这于中国企业而言，无疑意味着机遇。一方面，中国与日本在文化上有相似之处，语言交流相对容易，地理上的邻近也方便了双方的联系；另一方面，凭借多年深耕日本离岸外包市场的优势，中国企业不断提升自身实力，积极应对挑战，有望在日本外包市场中占据更大的份额，实现对日外包业务的持续增长。

“日本市场是全球外包市场中相对优良的市场，市场体量大，市场信誉好，商业环境好，市场竞争比较充分。我非常鼓励中国企业将日本作为出海的第一落脚点，进而走向东南亚以及更广阔的全球市场。”钟明博说。

不过，中国对日外包企业也面临着一些挑战。一方面，近两年，受地缘政治等因素的影响，日本对一些涉及其国家战略基础设施等重要领域的投资要进行资格审查，这给中国企业带来不利影响；另一方面，在部分低端领域，由于人力成本的上升，中国企业的竞争优势有所减弱，同时东南亚国家服务外包产业的崛起也形成了一定的竞争局面。“尽管如此，在高端的、有技术含量的，特别是数字化转型等领域，凭借在国内市场的成功实践，中国外包企业的国际竞争力依然较强。”钟明博补充道。

谈及如何挖掘对日外包市场潜力，钟明博建议：一是做好本土化是关键，要加大本地雇佣，特别是中层干部和市场负责人，利用好本土团队，拓展日本市场；二是在布局日本市场时，尽量避开可能进行资格审查的、涉及日本国家战略基础设施等重要领域；三是鼓励人员交流，让更多中国的年轻员工赴日工作。

对此，日本信息产业协会国际委员会副委员长川本淳也表示，日中两国应充分发挥各自优势、形成协同效应，通过技术突破来应对人口结构变化等挑战，实现更高质量的发展。

(来源：国际商报)

● 商务部服贸司负责人谈 2025 年前三季度我国服务外包产业发展情况

2025 年前三季度，我国企业承接服务外包执行额 12228.3 亿元人民币（币种下同），同比下降 0.9%。其中，承接离岸服务外包执行额 7183.7 亿元，增长 4.2%。

从业务结构看，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额 3009.5 亿元，增长 3%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1308.6 亿元，增长 21.5%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额 2865.6 亿元，下降 0.9%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为 791.8 亿、460.9 亿元，分别增长 18.3%、33.2%。

从区域分布看，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 6282.7 亿元，增长 4.9%，占离岸服务外包执行总额的 87.5%。长三角地区承接离岸服务外包执行额 3778.2 亿元，下降 0.1%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额 745.5 亿元，增长 9.7%。

从国际市场看，我国离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为 1454.3 亿、1214.9 亿、899.6 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 49.7%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 2087.5 亿元，增长 12.4%。

承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 2448.1 亿元，增长 15.5%。

从企业性质看，内资企业、外资企业分别承接离岸服务外包执行额 4016.7 亿、3167 亿元，增速分别为-0.4%、10.8%，分别占全国的 55.9%、44.1%。

从吸纳就业看，截至 9 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1733.5 万人，其中大学及以上学历 1137 万人，占 65.6%。前三季度，服务外包新增从业人员 37 万人，其中大学及以上学历 26.2 万人，占 70.8%。

（文章来源：商务部网站）

● 第四届数贸会力争实现三方面突破

由商务部和浙江省共同主办的第四届全球数字贸易博览会将于 9 月 25 日—29 日在浙江杭州举办。本届数贸会进一步聚焦专业化、国际化、市场化，将在开放创新更强、数贸特色更浓、主题活动更精三个方面力争实现突破；其间将发布《全球数字贸易发展报告》《中国数字贸易发展报告》等成果，举办 30 余场产业和投融资对接活动。截至目前，第四届数贸会筹备工作已基本就绪，参展商数量超 1700 家，展览总面积 15.5 万平方米。

备受重视持续增强

“数字贸易是商务高质量发展的新动能，是打造贸易强国的重要支柱。”商务部副部长盛秋平在发布会上表示，数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大韧性和潜力，成为世界各国在全球经济格局深度调整与不确定性加剧背景下的战略选择。

近年来，党中央、国务院高度重视数字贸易和数贸会，专门出台《关于数字贸易改革创新发展的意见》。习近平主席亲自宣布“每年举办全球数字贸易博览会”，作为支持高质量共建“一带一路”八项行动的重要举措，并向第二届数贸会致贺信，赋予“共商合作、共促发展、共享成果”的时代使命。国务院连续两年将数贸会写入《政府工作报告》。

盛秋平表示，商务部和浙江省认真贯彻落实，数贸会的专业引领力、开放合作力、国际影响力持续增强。目前，第四届数贸会筹备工作已基本就绪，力争在以下三个方面实现突破：

开放创新更强。本届数贸会不仅注重商品和服务市场的开放，也注重发展理念和生态的交融。截至目前，参展商数量超 1700 家，展览总面积 15.5 万平方米。其中，国际展商占比超 20%，包括 70 余家全球 500 强企业；国际客商超 1 万名，比去年增长 54%。主宾国阿联酋和印尼将开设国家馆，系统展示数字经济发展成就。联合国贸发会议等 30 余个国际组织和百余名嘉宾将围绕数字贸易规则、规制、管理、标准等深度交流，凝聚发展共识。

数贸特色更浓。本届数贸会围绕数字贸易核心优势，不仅注重改造提升传统产业，也注重培育壮大新兴产业，布局建设未来产业。将设置1个“未来科技竞技场”主展区和7个特色展区，发布百余项中国首发、亚洲首秀、全球首展，集中呈现生成式AI、多模态感官交互等尖端技术、产品；继续发布《全球数字贸易发展报告》《中国数字贸易发展报告》等研究成果；举办30余场产业和投融资对接活动，构建数字技术赋能千行百业、走进千家万户的全景窗口，让与会者“触摸科技、感知未来、抢占先机”。

主题活动更精。本届数贸会不仅注重提升全球经贸伙伴的获得感，夯实供给侧合作基础，也注重需求侧的体验升级。一方面，继续优化“丝路电商日”“数贸非洲日”特色活动，新增“金砖国家特殊经济区合作”等对接活动，加强与伙伴国务实合作与产业协同；另一方面，聚焦老字号数字化、新国潮智能化、数字生活新服务等主题，举办“购在中国·2025数字消费嘉年华”活动，打造展馆内外互通、线上线下联动的数字消费新生态，更好满足人民智能化、品质化、多元化的美好生活需要。

聚焦专业化、国际化、市场化

“在商务部的精心指导下，数贸会已成功举办三届，作为国家级展会的影响力不断扩大。”浙江省副省长卢山介绍，本届数贸会在前三届办会经验的基础上，进一步聚焦专业化、国际化、市场化，全力打造一届更高质量、更有影响力的数贸盛会，将主要呈现四个特点：一是进一步突出“数字贸易与AI深度融合”这条主线。本届数贸会深

度聚焦人工智能，将展示一大批全球领先的算力设备、大模型、具身智能机器人，也将呈现医疗、教育、文娱、交通、建筑等领域超百个人工智能的应用，同时还将配套举办机器人创新大赛、电子音乐节等系列活动。

二是不仅体现“键对键”，更加突出“面对面”。本届数贸会邀请了3.5万名专业客商到会采购，比去年增长16%，截至目前，已征集到西班牙、意大利等国家意向订单超40亿元。为进一步提升对接实效，本届数贸会将首次推出“数贸创投日”，面向全国遴选百余个数贸科创项目和百家全球优质创投资本开展精准对接。

三是国际组织参与数贸会的方式从参会升级到主办活动。本届数贸会将有30余个国际组织参加，数量为历届之最，特别是联合国贸发会议、联合国教科文组织等国际组织将首次在数贸会上主办活动，是数贸会国际化水平进一步提升的重要标志。此外，数贸会期间还将举办金砖国家特殊经济区对话会，拓展全国各特殊经济区与金砖国家特殊经济区在经贸投资、技术转让、人才交流、能力建设等领域的合作空间。

四是高效联动三大峰会，努力实现“1+3>4”的效果。阿里巴巴的“云栖大会”、网易的“未来大会”、安恒的“西湖论剑”三个企业峰会将与本届数贸会同期举办。四个会议做到展商互引、客商互导、活动互融，实现参会嘉宾参加会议效率最大化。

（文章来源：国际商报）

● 天津等 7 个国家数字经济创新发展试验区将推出 158 项改革举措

从国家数据局获悉，天津市、河北省（雄安新区）、上海市、江苏省、浙江省、广东省、四川省 7 个国家数字经济创新发展试验区将围绕 7 方面 158 项改革举措开展试点试验。

有关试验区在国家数据局 15 日于北京举行的专题新闻发布会上，介绍了建设思路、试验重点：上海提出将依托长三角数据合作机制，深化数据共享、创新协同、场景开放，促进跨区域协同发展、优势互补，共建长三角万亿级规模数字产业集群；江苏表示将通过“制度创新+产业培育+基础设施+场景赋能”四维协同，探索数据要素市场化价值化实践路径，赋能传统产业升级、新兴产业培育；浙江提出将坚持数据要素综合试验和数字经济发展双向赋能，深化企业、人才、市场、平台等创新体系建设，推进科技创新与产业创新深度融合；广东表示将落实区域重大战略、立足区位优势，深化要素、设施、产业、开放、机制方面新探索。

下一步，国家数据局将同有关方面保障各试验任务按期推进、落地见效，推动试验区加快形成可复制可推广的典型做法和发展经验，实现数据领域改革破局，打造技术创新和产业发展高地，支持相关地方在实体经济和数字经济深度融合上勇挑大梁，力争形成地区产业升级动力源、区域经济增长极、国际贸易合作新引擎，促进高质量发展。

● “一带一路”铺就全球发展“幸福路”

“十四五”期间，商务部深入贯彻习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述精神，与相关国家一道，坚持共商共建共享的原则，推动经贸领域的务实合作取得丰硕成果，实现互利共赢，为推动开放型世界经济建设和构建人类命运共同体作出积极贡献。

从“钢铁驼队”穿梭亚欧到“丝路海运”连通四海，从跨境铁路串联山河到合作园区孕育生机……“十四五”以来，“一带一路”倡议持续织就互利共赢的全球发展画卷，成为新时代中国与世界共享机遇的生动实践。

承包工程稳中有升

清晨的二连浩特口岸，一列列满载机械设备、汽车配件的中欧班列缓缓驶出，彰显着中国与共建“一带一路”国家深化基础设施联通的坚定决心。巴基斯坦瓜达尔港的集装箱码头呈现出一派繁忙而有序的景象：中国工程机械精准吊装至货轮，准备发往中东地区……一幅幅鲜活场景，生动勾勒出中国与“一带一路”共建国家在互联互通建设方面的重要成果。

数据显示，2021年—2025年上半年，中国在共建国家承包工程完成营业额累计近6000亿美元，对外承包工程整体稳中有升。项目建设

扎实推进，中老铁路等一批重点基础设施项目建成运营，综合效应更加凸显。

记者从中国对外承包工程商会了解到，今年上半年，在中国承包工程企业对外投资中，六成投向共建“一带一路”国家，特别是东南亚、中东、中亚等地区，有力推动了国际基础设施互联互通。

FX168 财经学院副院长许亚鑫对国际商报记者表示，共建“一带一路”倡议通过交通基础设施建设，不仅展示了中国在工程技术与管理方面的卓越实力，更成为推动相关国家经济发展的重要力量。中国企业海外承建的基础设施项目，在为当地创造了大量就业机会的同时，也加速了同共建国家间的贸易往来与产业升级的进程，充分体现了共建“一带一路”开放包容与互利共赢的丝路精神。

投资领域更新更广

“十四五”期间，中国已与 50 多个“一带一路”共建国签署数字、绿色、蓝色等领域的投资合作备忘录。随着中企海外投资重心逐步从传统能源转向新能源，绿色投资占比逐年提升，中国承包工程企业迎来更加广阔的发展空间。

在“走出去”的过程中，通用技术国际公司把项目建设与当地发展深度融合。以公司在匈牙利投建的考波什堡 100 兆瓦光伏项目为例，该项目每年发电 1.3 亿千瓦时，可节约 4.5 万吨标准煤、减少 12 万吨二氧化碳排放。

今年 9 月，宁德时代在德国慕尼黑发布 NP3.0 动力电池安全技术。在欧洲，宁德时代建立了德国、匈牙利、西班牙三大生产基地。从换

电模式的创新应用到回收技术的重大突破，宁德时代正凭借独特优势赢得欧洲车企的青睐。

中国国际问题研究院世界经济与发展研究所助理研究员刘晓伟对国际商报记者表示，随着产业结构升级，高新技术产品、高端装备、绿色低碳产品已成为中国制造出海的新增长点，越来越多的中国企业凭借长期积累的自主研发、产业集群等优势，主动布局全球市场，不仅闯出了更广天地，也为全球市场持续“上新”，用自身发展增益世界。

中欧班列密织成网

“十四五”期间，中欧班列继续保持稳定开行，保障了地区供应链的畅通，已成为便捷高效、安全稳定、绿色经济的新型国际运输组织方式，作为共建“一带一路”稳步推进的生动实践，为服务中国外贸发展和高水平对外开放注入新动能。

五年来，中欧班列的开行数量和货值持续攀升，线路已覆盖欧洲26个国家超200个城市及亚洲11个国家超100个城市，为当地提供了便捷的物流通道，带去实实在在的经济效益和社会福祉。

以中欧班列（深圳）为例，开行五年来经历了从无到有、织线成网的发展历程，在构建对外开放国际物流通道的进程中不断拓展和扩容，现已开通27条常态化运行线路，覆盖47个国家和地区，运输规模、线路、时效保障等通道能力持续增强，成为粤港澳大湾区与共建“一带一路”国家互联互通互惠的重要载体。

“我们最初选择的是空运和海运，后来了解到中欧班列在深圳开通后，便立即决定尝试铁路运输。”深圳开立生物医疗科技股份有限公司售后总监李晓曦说，中欧班列解决了海外运输中时效性以及成本方面的问题。以往通过海运到欧洲可能需要 30~40 天的时间，而中欧班列只需要 20 天左右。

“中欧班列维护了‘一带一路’共建国家的产供链安全稳定。”中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛在接受国际商报记者采表示，作为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌，中欧班列已成为广受欢迎的国际公共产品。历经多年来的持续深耕发展，它在中国与共建国家之间互通有无、互利互惠的联通作用日益显著。

（文章来源：国际商报）

【协会动态】