

大连数字贸易

季刊 / 2025 年第 4 期（总第 13 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料



目录|大连数字贸易/ 2025 年第 4 期 (总第 13 期)

CONTENTS

● 专家观点

- (4) “人工智能+”：中国 AI 开源破局，烟火落地
- (5) 王立勇：持续提高数字贸易竞争力
- (8) 数字贸易壮实 贸易强国建设“筋骨”

● 行业资讯

(11) 国内资讯

- /服务外包高质量发展航向锚定启新程
- /服务外包提质升级迎政策东风 多层次资本市场打开融资新空间
- /中国服务外包产业承压仍步稳
- /中国服务外包拓展增长新空间

(25) 国际资讯

- /数字技术服务引领中美服务外包合作
- /发达经济体货币宽松政策走向转折点
- /2024 年欧盟服务贸易顺差创近十年新高 中国为第四大市场
- /中欧（中亚）班列畅通中国—中亚经济繁荣发展“黄金通道”
- /中国数字企业扬帆出海

- **政策报告**

(56) 6 部门发文促进服务外包高质量发展

- **协会动态**

【专家观点】

“人工智能+”：中国 AI 开源破局，烟火落地

清晨 7 点，广州李奶奶靠智能手环健康助手查看睡眠数据，顺便用语音询问蚂蚁阿福高血压患者早餐推荐；上午 9 点，武汉白领小陈佩戴夸克 AI 眼镜，唤醒 AI 助手开启骑行导航通勤，一声“夸克拍照”留下所见风景；上午 10 点，上海张先生用飞书妙记整理会议待办，秒出清单并同步团队；午后 2 点，深圳金融研究员小周借助千问整理最新财经热点和数据报表，并同步至工作群；傍晚 5 点半，北京于女士用豆包给儿子生成口算题，错题自动解析讲解；晚上 7 点，成都王先生通过小爱智能音箱获取家常菜做法；晚上 9 点，西安视频创作者小宋用剪映 AI 剪辑工具自动匹配视频 BGM、添加字幕；深夜 11 点，杭州设计师小林用潮汐 AI 助眠 App 调节白噪音助眠……

这组跨越南北的日常场景，正是 2025 年中国 AI 产业加速落地的生动缩影。从家庭育儿、职场办公到衣食住行、休闲养生，曾经停留在实验室里的人工智能技术，已褪去高冷外衣，以实用、亲民的姿态渗透到生活之中。这一切变化的背后，离不开中国 AI 的快速崛起，更折射出中国 AI 产业从技术突破到生态构建的全面进阶。

开展“人工智能+”行动是党和国家的一项重要战略部署。“人工智能+”也是对“互联网+”的创新演进。2025 年政府工作报告指出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优

势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

政策引导与市场活力的结合，让中国 AI 开源生态进入加速发展期——人工智能开源社区抱抱脸（Hugging Face）数据显示，截至 2025 年 8 月，中国开源模型累计下载量已超越美国。全球开发者用脚投票，印证了中国开源技术的全球吸引力。

当日常烟火与技术革新相遇，中国 AI 正走出一条兼具商业价值与社会温度的发展之路，同时也在高速发展中面临机遇与挑战的双重拷问。

文章来源：中国服务贸易指南网

王立勇：持续提高数字贸易竞争力

近日提请十四届全国人大常委会第十九次会议进行第二次审议的对外贸易法修订草案，就支持和鼓励发展数字贸易等增加了多项规定，如支持对外贸易数字化发展，推动数字证书、电子签名等国际互认，提升对外贸易便	利化水平等，为数字贸易发展提供了法治保障。
	数字贸易是以数据作为关键生产要素、以数字服务为核心内容、以数字订购与交付为主要特征的新型贸易形态，涵盖数字服务、数字产品及跨境电商等多元

门类。“十四五”期间，我国数字贸易取得规模扩张、结构优化、体系完善的业绩，成为对外贸易高质量发展的重要引擎。

一方面，重点领域实现多点突破。在云计算、人工智能等领域形成竞争优势，自主研发游戏、网络文学、数字阅读等数字产品加速“出海”，有效提升了文化软实力与国际影响力。在数字服务贸易方面，服务领域不断拓宽，新兴服务模式加速涌现。

另一方面，数字贸易政策体系逐步健全。《数据出境安全评估办法》《促进和规范数据跨境流动规定》等法律法规出台，不断夯实数字贸易法治基础。自由贸易试验区、国家数字服务出口基地等核心数字贸易载体，通过先行先试不断破解机制性障碍，形成了一批可复制、可推广的经验，不仅有利于释放数字贸易发

展潜力，更为数字贸易创新发展提供了动力。

数字贸易能突破传统贸易的时空约束，大幅降低交易成本，已成为衡量一个国家开放型经济活力与竞争力的重要标志。中央经济工作会议明确提出，鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易。在全球新一轮科技革命纵深推进和全球经贸格局深刻调整的背景下，发展数字贸易是我国打造国际竞争新优势的战略选择，也是畅通国内国际双循环和建设服务贸易强国的必然要求。

当前，我国数字贸易发展仍面临不少问题和挑战。从外部环境看，全球数字贸易规则主导权竞争加剧，欧美等发达经济体利用技术与经验优势，已在数据跨境流动、知识产权、市场准入等领域形成一系列高标准规则，构筑了制度性壁垒。从国内发展看，

数字贸易仍面临核心技术自主创新能力不足、数据要素市场化配置机制不健全、适应数字贸易特点的知识产权保护机制建设相对滞后等问题。针对此，要多措并举加以解决。

强化创新驱动，筑牢数字贸易发展的核心支撑。坚持需求牵引与能力建设并重，聚焦数字贸易关键环节堵点卡点，集中优势资源攻关关键核心技术，重点支持高端芯片、AI 算法、工业软件等领域的研发突破，构建自主可控的数字技术体系。数字贸易创新发展需要完善的数字基础设施体系提供支撑，要提升数字基础设施能级。持续推进 5G 网络、千兆光网、工业互联网等新型基础设施建设，加快布局 6G、量子计算等前沿技术应用，抢占数字技术制高点。

主动对接高标准经贸规则，提升制度型开放水平。加快数字贸易领域立法进程，完善数据产权、交易规则、安全保障等方面的基础性制度，明确数据跨境流动分级分类管理规则。构建与数字贸易形态相匹配的现代监管框架，有效规范经营主体行为。优化数字贸易监管模式，运用大数据、人工智能、区块链等技术手段构建智慧监管体系。

夯实产业数字化底座，增强数字贸易供给能力。深化制造业数字化转型，引导企业把数字技术贯通研发设计、生产制造、质量管控等关键环节，促进数字产品价值从加工环节向研发、品牌、服务等高附加值环节延伸。促进服务业数字化升级，重点发展数字金融、数字文旅、远程医疗等数字服务贸易，提升服务输出的稳定性与规模化水平。依托自贸

试验区、跨境电商综合试验区、国家服务贸易创新发展示范区等高能级开放平台，集聚数字贸易产业链上下游企业，放大数字化转型溢出效应，形成协同发展的产业生态。

提升规则话语权，拓展数字贸易发展空间。积极融入全球数字贸易体系，深度参与全球数字贸易治理，提升相关领域规则话语权和影响力，助推我国从规则

参与者向规则建设者转型，推动形成公平合理、包容开放的全球数字贸易秩序。加强数字贸易标准化技术组织建设，培育一批具有国际影响力的行业协会和标准组织。

（作者系中央财经大学国际经济与贸易学院院长、二级教授）

文章来源：中国服务贸易指南网

数字贸易壮实 贸易强国建设“筋骨”

在部署扩大高水平对外开放工作中，“十五五”规划建议明确提出“推动进出口平衡发展”，释放出促进外贸提质增效、壮实贸易强国建设“筋骨”的积极信号。“壮实‘筋骨’从何发力”正在成为众多业内人士探寻的方向。近日，由北京工商大学和中国国际贸易学会联合主办的第十届贸易强国论坛上，与会专家从数字贸易角度解读了其赋能贸易强国建设的动能性，并表示未来要进一步提升数字贸易开

放水平，拓展数字贸易平台载体，壮大数字贸易市场主体，营造有利于数字贸易发展的环境。

“当前，世界百年变局加速演进，科技革命与产业变革深度融合，全球经济格局面临深刻重塑，不稳定、不确定因素显著增多。面对这一时代背景，扩大高水平对外开放是我国把握发展主动权、开拓合作新局的必然选择。而数字贸易作为外向型经济活力的重要体现，正以其颠覆性创新重塑全球价值链，成为我国推动高质量发展的新引擎和构建新发展格局、推进贸易强国建设的核心驱动力与关键支柱。”北京工商大学党委常委、副校长毛新述表示，面向未来，北京工商大学将立足应用经济学学科基础，发挥数字商学平台的交叉创新活力，重点聚焦数字贸易与跨境电商、绿色贸易与可持续发展、产业链供应链安全、服务贸易数字化等关键领域，为应对全球贸易新挑战贡献“北工商”智慧。

在中国国际贸易学会会长金旭看来，从“贸易大国”迈向“贸易强国”，不仅是量的突破，更是质的跃升，中国需要掌握规则制定权、提升产业竞争力、增强全球资源配置能力。他认为，中国商科院校的底蕴可赋能“规则话语权”。例如，北工商经济学院、商学院深耕国际贸易理论与实务，从跨境电商到数字贸易，从自贸区研究到 RCEP 规则解读，强大的学者团队深度参与国家外贸政策制定，为企业“走出去”提供智力支持。贸易竞争的背后是科技竞争、人才竞争，可通过实验室、校企合作平台、国际交流机会，为国家培养出拥有数字技术、熟悉国际规则、了解全球市场的复合型人才。

商务部政策研究室相关负责人深入剖析数字贸易发展重点时强调，数字贸易发展要扩大数字领域对外开放、发展数字贸易新业态新模式、打造数字贸易高水平开放平台、深化数字贸易国际合作。“我们既要坚定不移地推进高水平开放合作，也要坚定不移地办好自己的事。”他表示，强化数字贸易支撑要从强产业、强主体、强规则三方面发力。强产业是指要实现高水平科技自立自强，在人工智能、云计算、6G、大数据等方面提升竞争力，提升数字经济产业实力，并完善数字基础设施，发挥全产业链应用创新优势。强主体要从培育有核心竞争力的龙头企业与专精特新中小企业入手，形成差异化竞争优势，鼓励企业“走出去”，带动数字贸易出口。强规则则是要从规则接受者向规则制定者转变，推动 WTO 电子商务实施与完善，深化与东盟、金砖、上合组织的合作，并将跨境电商的发展优势总结提炼成在全球具有推广意义的主张。

文章来源：国际商报

【国内资讯】

服务外包高质量发展航向锚定启新程

服务外包是服务贸易的重要组成部分和数字贸易的重要实现途径，在构建新发展格局中具有重要作用。

为抢抓数字经济发展机遇，推动服务外包成为我国服务贸易创新发展的新引擎、开放型经济合作的新亮点，充分发挥其对稳就业、稳外贸、优结构的重要作用，近日，商务部等六部门印发的《促进服务外包高质量发展行动计划》提出，到 2030 年，培育一批具有国际竞争力的服务外包龙头企业，建设一批创新能力强、特色优势产业明显的服务外包集聚区，服务外包数字化、智能化、绿色化、融合化发展水平进一步提升，吸纳就业人数显著增长。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源表示，2025 年，我国服务外包产业在贸易环境复杂多变、“友岸外包”趋势上升、国际市场拓展难度明显加大的情况下，仍然保持着稳健的发展态势。在此背景下，行动计划的出台恰逢其时，是当前及未来一段时期我国服务外包产业更好把握发展机遇、塑造发展新优势，应对风险挑战的重要行动指引。

如何实现高质量发展的目标？行动计划提出六个方面的重点任务：实施平台载体提升行动，支持服务外包示范城市高质量发展，建设个性化园区和公共服务平台；实施创新引领行动，打造数字贸易产

业集群，支持中西部资源型城市发展云计算、人工智能等外包业务；实施主体培育行动，培育领军企业，加大投融资支持，发展设计服务外包；实施市场开拓行动，多元化拓展国际市场，加大展会促进力度；实施行业规范发展行动，研究建立标准体系，修订产业发展指导目录；实施人才培养行动，加强服务外包人才培养，深化产教融合。保障措施要求各部门加强协调，各地区抓好落实，示范城市因地制宜培育特色产业。

“这六个方面的重点任务充分结合多年来我国服务外包产业所积累的发展基础，发挥了承前启后的作用，既强调创新发展又体现政策的接续性。随着任务的逐步落实，未来一段时期，我国服务外包产业将聚焦高质量发展，在构建新发展格局与现代化产业体系中发挥更大作用。”宋思源说。

具体而言：一是将提升产业高质量发展能级。行动计划提出，支持建设数字贸易产业集群，探索境外数据存储、加工、交易产业链，推动数字经济与实体经济深度融合。这将加速服务外包业务向高附加值环节延伸，有利于培育数据服务、云计算、人工智能服务等新业态新模式。通过建立国际认可的数据安全机制，将有效提升国际合作信任水平，拓展贸易合作能级。同时，人才培养行动也将为高质量发展提供智力支撑与人才保障。

二是将优化产业发展布局。在区域布局方面，东部示范城市利用高端要素集聚优势，发展高端服务外包业务，打造全球服务外包高地，而中西部和东北地区示范城市在承接东部地区外包转移的同时，也将

依托自身资源禀赋，塑造新增长点。在企业主体培养方面，培育具有国际竞争力的服务外包领军企业，支持其通过品牌、技术、渠道优势带动中小企业参与全球分工，将塑造形成“龙头引领、中小协同”的良性协同产业生态体系。

三是将强化产业开放合作保障。在国际市场拓展方面，出口信用保险将有效提升企业应对汇率波动、贸易摩擦等风险的能力，为企业拓展国际市场形成风险保障。在国际标准对接方面，推动国内国际标准相通相容，修订统计调查制度，提升统计监测水平，将为服务外包企业参与全球竞争提供标准与规则保障。

时值岁末，在展望 2026 年时宋思源表示，在行动计划的引领下，中国服务外包产业有望在结构优化、动能转换和国际竞争力提升等方面实现新的突破。特别是聚焦数字化、绿色化等新趋势，行动计划将有力引导产业向价值链高端攀升，同时通过区域协同与特色培育，进一步释放国内市场的纵深潜力，不仅有助于抵御外部风险，也将夯实我国在全球服务外包产业发展格局中的长期竞争优势。

文章来源：国际商报

服务外包提质升级迎政策东风 多层次资本市场打开 融资新空间

12 月 15 日，商务部等六部门联合发布的《促进服务外包高质量发展行动计划》明确提出，支持符合条件的服务外包企业利用多层次资本市场融资发展。

经过近 20 年发展，我国服务外包产业发展势如破竹，不仅产业规模稳步增长，业务结构也在持续优化，在稳就业、稳外贸、优结构方面的重要作用愈加显现，如今产业正处于提质升级关键阶段。

接受《证券日报》记者采访的业内专家表示，此次政策明确资本市场支持路径，精准匹配了服务外包产业“轻资产、高研发投入”的业态特征与转型升级核心需求。多层次资本市场凭借各板块错位发展、功能互补的体系优势，为不同规模、不同发展阶段的服务外包企业提供全生命周期融资服务。一方面，通过股权融资、知识产权质押等多元化工具，有效破解中小科创型服务外包企业的融资难题；另一方面，借助并购重组、股权激励等资本手段，助力龙头企业整合行业资源、提升核心竞争力。

资本市场成为关键助力

近年来，随着数字经济与全球产业链深度融合发展，我国服务外包产业加速突破传统业务范畴，从基础信息技术外包向高附加值领域持续拓展，国际市场布局日益多元，全方位、多层次的产业发展新格局正加快形成。

据商务部最新数据，2025 年 1 月份至 10 月份，我国企业承接服务外包执行额 13551.7 亿元。其中，承接离岸服务外包执行额 7853.6 亿元，同比增长 3%。从业务结构看，我国企业承接离岸信息技术外

包（ITO）执行额 3267 亿元，同比增长 1.9%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1421.5 亿元，同比增长 18.4%。从国际市场看，承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 2267.3 亿元，同比增长 10.5%。承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 2667.8 亿元，同比增长 12.5%。

我国服务外包产业发展对融资支持、政策配套等外部保障提出了更高要求，资本市场的精准赋能正成为推动产业进一步提质增效的关键助力。

一方面，我国多层次资本市场体系可精准匹配不同发展阶段、不同规模服务外包企业的差异化融资需求。特别是股债联动机制，既能为初创期企业提供股权融资支持，也能为成熟期企业拓宽债券融资渠道，形成全方位、全周期的资金保障，进而为企业提档升级注入持续动力。

例如，百奥赛图（北京）医药科技股份有限公司日前发布首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书称，拟通过登陆科创板募集资金投资药物早期研发服务平台建设项目等。同时，公司表示，计划依托于其海外的设施及员工基础，加强与海外制药公司的业务联系，持续拓展海外 CRO（医药研发外包服务机构）业务。

另一方面，资本市场通过并购重组、资源整合等市场化手段加速行业优质要素集聚，推动龙头企业整合产业链上下游资源，带动中小配套企业协同发展，形成龙头引领、中小企业配套的产业集群效应；同时，资本市场的价格发现功能能够引导社会资本向高附加值、高技

术含量的服务外包细分领域倾斜，倒逼行业淘汰落后产能、聚焦创新升级，进一步优化产业结构与资源配置效率，助力服务外包产业实现规模化集聚、集约化发展。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，随着政策细则落地，支持符合条件的服务外包企业利用多层次资本市场融资发展将取得积极成效。一方面，通过完善上市融资相关制度建设，为符合条件的服务外包企业构建稳定的投融资环境，助力企业持续成长壮大；另一方面，借助技术赋能与金融支持双轮驱动，既帮助外包企业提升信用水平、降低融资风险，又能推动其更好运用知识产权质押、供应链金融等多元化融资工具拓宽资金渠道，进而为企业拓展国内外服务市场、实现高质量发展提供坚实保障。

多方合力打通融资堵点

尽管政策层面明确释放了资本市场支持服务外包产业升级的积极信号，且多层次资本市场具备为不同阶段企业赋能的潜力，但从行业实际发展来看，服务外包企业在对接资本市场、获取融资支持的过程中，仍面临着诸多现实掣肘。

川财证券总裁助理、首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示，许多服务外包企业尤其是中小企业，内部管理架构不够完善，缺乏成熟的现代企业管理制度，决策流程不够科学，这使得投资者对企业未来发展的稳定性存疑。同时，信息披露方面，部分企业因财务制度不健全、缺乏规范的信息披露流程，导致向

资本市场传递的信息不完整、不准确，投资者难以全面了解企业真实的经营状况和财务风险。

此外，“从投资者认知角度，资本市场对服务外包产业的特性和发展潜力理解不足，服务外包企业轻资产属性、盈利模式的独特性，与传统重资产行业差异较大，投资者难以用传统估值模型评估，所以投资意愿较低。”中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者补充表示。

在此背景下，破解上述堵点成为充分发挥资本市场助力服务外包产业高质量发展作用的关键前提。

在陈雳看来，一是加强政策引导，制定针对服务外包企业规范治理和信息披露的标准指引，并给予符合标准的企业税收优惠、财政补贴等支持；同时，推动建立专门的服务外包产业信息平台，整合企业信息，提高透明度。二是交易所和行业协会需要发挥桥梁作用，畅通服务外包企业与资本市场的对接通道。具体来看，交易所层面，可以简化服务外包企业上市募资流程，便利化发债渠道，引导引入风险投资资金等，进一步完善企业风险分担机制。

宋向清则认为，行业协会需要制定行业治理与信息披露规范，组织企业开展相关合规培训；同时收集行业数据，搭建产业对接会，向资本市场传递产业价值、展示发展前景与潜力，消除认知偏差，促进交流合作。

当来自顶层的精准设计与来自市场的多元赋能形成共振，服务外包产业便获得了从规模扩张转向质量提升的关键动力。可以预见，更

多服务外包企业借力资本市场实现技术攻坚、市场开拓与品牌跃升，将加速成为我国服务贸易创新发展的新引擎、开放型经济合作的新亮点。

文章来源：证卷日报

中国服务外包产业承压仍步稳

商务部日前公布的数据显示，前 10 个月，中国企业承接服务外包执行额达 13551.7 亿元，同比下降 0.7%。其中，承接离岸服务外包执行额 7853.6 亿元，同比增长 3%。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源表示，近一段时期，地缘政治风险上升，部分跨国企业调整外包业务布局、偏好“友岸外包”模式，一定程度上增加了我国企业对国际市场的开拓难度，导致我国服务外包执行额小幅下降。但总体上看，我国服务外包产业仍保持着稳健的发展态势。通过政策创新引导，助力企业实施数字化转型、调整市场策略、探索业务新模式，我国服务外包多元市场布局取得成效，并持续吸纳高学历人才，为产业转型升级奠定了基础。

稳健态势下的发展趋势

当前，中国服务外包发展主要呈现出三大发展趋势。

从业务结构看，前 10 个月，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额达 3267 亿元，同比增长 1.9%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1421.5 亿元，增长 18.4%；承接离岸知识流程外包（KPO）执

行额 3165.1 亿元，同比下降 1.7%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为 857.3 亿元、499.7 亿元，分别同比增长 13.3%、32.5%。

云计算、大数据、人工智能等数字技术正重塑服务外包的业务模式与交付方式，推动服务外包向智能化、平台化转型。宋思源谈道，中国服务外包数字化转型加速，产业内涵与外延不断拓展。其间，通过持续提升创新能力，将先进技术、创新应用场景和解决方案推向国际市场，从被动“承接海外订单”向主动“输出中国方案”转变，从强调成本优势转向突出技术研发优势，推动服务外包产业从人力密集型向智能驱动型跃迁。

从国际市场看，前 10 个月，中国离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为 1591.1 亿元、1324.4 亿元、964 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 49.4%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 2267.3 亿元，同比增长 10.5%。承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 2667.8 亿元，同比增长 12.5%。

宋思源认为，中国服务外包产业的稳健发展，其中多元市场布局发挥重要作用，合作红利正有效释放。政策支持与基础设施互联互通推动区域合作升级，对拓展服务外包市场形成利好。我国企业承接 RCEP 成员国、共建“一带一路”国家离岸服务外包业务市场规模及比重持续提升。新兴市场国家潜力获得有效释放，成为中国服务外包合作的新亮点。

此外，全球加快绿色低碳转型，也推进服务外包绿色化进程。从发展趋势看，具备 ESG 认证、碳足迹管理能力的企业更易获得国际订单。“中国企业已在绿色云迁移、无纸化服务等领域形成实践案例，可以有效满足全球绿色低碳转型的需求。”宋思源说。

多重挑战下的应对之策

在稳健发展的背后，中国服务外包产业发展也面临着挑战。宋思源分析道，一方面，单边主义、贸易保护主义抬头，全球市场需求不确定性风险上升。“友岸外包”趋势导致部分订单向印度、菲律宾等转移，使得我国服务外包产业发展承压。另一方面，服务外包所涉及技术合规风险上升。现阶段，全球数字治理区域化、碎片化趋势显著，规则差异导致企业面临更大的贸易合规挑战，如数据跨境流动、知识产权保护等问题愈发突出，增加了企业的经营风险。同时，随着劳动力及运营成本的上升，部分发包商或将选择将订单转移至成本更低的国家和地区。

如何应对这些挑战，宋思源建议：一是持续推进数字化转型。鼓励服务外包企业加大在云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术投入，推动业务模式与交付方式创新。同时，加强与高校、科研机构的合作，建立产学研用相结合的创新体系，强化服务外包高端人才供给。二是优化跨境服务生态网络。积极推动与共建“一带一路”国家及 RCEP 成员国建立产业合作联盟，深化区域协作。加强数据安全治理、知识产权保护等关键领域的协同合作，构建互信稳定的产业生态系统，形成要素互补、利益共享的良性发展格局。三是强化贸易风

险管理。充分发挥公共服务平台、行业协会组织作用，加强对国际市场环境、政策法规、地缘政治等风险因素的监测与分析服务，帮助企业建立风险预警机制，及时有效应对贸易风险。

文章来源：国际商报

中国服务外包拓展增长新空间

在总体保持稳定发展态势的背景下，中国服务外包的新增长点将出现在哪里？

这一问题的答案，随着 10 月 28 日中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书的正式签署开始变得清晰起来。

作为《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国，东盟国家已日益成为中国重要的离岸服务外包市场，近年来与中国服务外包的合作持续深化。这从商务部于日前发布的前三季度服务外包数据中可见一斑。前三季度，中国企业承接 RCEP 成员国离岸服务外包执行额合计 2087.5 亿元，同比增长 12.4%。

随着中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书的正式签署，这一趋势将愈发凸显。中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书是在原有《中国—东盟自贸协定》和 RCEP 基础上进行的升级，标志着中国与东盟自贸合作和区域经济一体化进程将从传统的贸易投资自由化便利化拓展至数字、绿色、标准、产供应链等新兴领域。

对此，中国服务外包研究中心副研究员郑伟在接受国际商报记者采访时表示，“前三季度，中国企业承接 RCEP 成员国离岸服务外包执行额占离岸服务外包执行总额近三成。中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书将通过规则升级、领域拓展和便利化提升等举措，为我国服务外包企业拓展东南亚市场破除障碍、创造新机遇”。

面对今年以来复杂多变的全球经贸环境，中国服务外包行业总体延续稳定发展态势。商务部的数据显示，今年前三季度，中国企业承接服务外包执行额 12228.3 亿元，同比下降 0.9%。其中，承接离岸服务外包执行额 7183.7 亿元，增长 4.2%。

郑伟表示，前三季度，中国服务外包产业展现较强发展韧性。尽管服务外包执行额同比小幅下降，但离岸服务外包执行额实现正增长，显示出离岸服务外包发挥着核心支撑作用。中国服务外包在挑战中育新机，技术驱动、区域协同、多元布局成为稳定发展的核心动能，继续保持向好发展态势。

服务外包细分领域表现突出。前三季度，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额 3009.5 亿元，增长 3%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1308.6 亿元，增长 21.5%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额 2865.6 亿元，下降 0.9%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为 791.8 亿元、460.9 亿元，分别增长 18.3%、33.2%。

郑伟表示，离岸服务外包作为产业增长的核心引擎，其中的 BPO 增速尤为亮眼。业务运营服务、维修维护服务等细分领域增长迅猛，信息技术研发服务、设计服务等保持稳定增长。

国际市场多元合作成效显著。前三季度，中国内地离岸服务外包来源地前三位分别为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为 1454.3 亿元、1214.9 亿元、899.6 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 49.7%；承接 RCEP 成员国离岸服务外包执行额合计 2087.5 亿元，增长 12.4%；承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 2448.1 亿元，增长 15.5%。

在郑伟看来，前三季度，中国对 RCEP 成员国和共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额均保持两位数增长，有效降低了对传统贸易市场的依赖。这体现出，中国在稳定传统市场的同时，通过挖掘新兴市场潜力，提升服务外包增长活力，正构建起稳定多元的新型贸易网络。

郑伟提到的新兴市场，就包括东盟国家。中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书签署后，中国服务外包企业应如何把握由此带来的新机遇？郑伟给出两点建议：

一方面，挖掘拓展区域合作新空间。借助中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书带来的贸易投资便利化红利，聚焦东盟数字经济、制造业升级等领域的服务需求，重点拓展信息技术外包、知识流程外包等高附加值业务。鼓励企业在东盟设立区域运营中心、交付中心，构建

“中国研发+东盟交付”的合作模式，利用当地区位优势和市场潜力，扩大服务出口规模，打造区域合作新增长点。

另一方面，强化服务外包跨境服务生态。加强构建与共建“一带一路”国家、东盟地区的服务外包产业合作联盟，促进跨境技术交流、标准互认和人才流动。深化数据安全、知识产权保护等领域的区域合作，推动产业协同，打造稳定互信的服务外包生态圈，实现优势互补、互利共赢。与东盟国家开展人才联合培养，建立跨境人才交流机制，针对性培育熟悉东盟市场规则和文化的复合型人才，为产业深耕东盟市场提供保障。

文章来源：国际商报

【国际资讯】

数字技术服务引领中美服务外包合作

商务部发布的最新数据显示，前 10 个月，美国位居中国离岸服务外包来源地首位，执行额为 1591.1 亿元。企业提供了效率提升与成本优化的解决方案，更在全球价值链重构中书写了合作典范。

对此，中国服务外包研究中心三级研究员郑锦荣表示，当前，中美服务外包合作仍然呈现巨大潜力，正逐渐从成本驱动转向技术驱动，两国在数字经济、绿色科技等领域的互补性仍为合作提供了广阔空间。

郑锦荣介绍，过去 20 余年，中美服务外包合作从萌芽到成熟，经历了全球经济格局变迁与新一代信息技术革命的洗礼，成为两国经贸关系中不可或缺的组成部分。这一历程不仅推动了中国服务外包产业转型升级，也为美国

数据显示，自 2009 年中国服务外包统计调查制度建立以来，中美服务外包业务一直呈快速增长态势，中美离岸服务外包执行额从 2009 年 28.1 亿美元增至 2024 年 315.9 亿美元，增长 11.2 倍。

“中美服务外包合作初心是根植于市场规律与创新效率的客观需求，虽面临中美贸易摩擦、地缘政治摩擦、技术壁垒和供应链重构等诸多挑战，但双方合作的基础——互补性与创新需求驱动等动因始终未变。”郑锦荣说。

在郑锦荣看来，当前，中美服务外包合作已超越简单的服务贸易，演变为技术、人才与标准的深度融合。在数字化转型浪潮和全球供应链重构的背景下，中美服务外包合作正迈向以数字技术服务为核心的新阶段，有望通过技术协同、规则对接与生态共建，共同塑造全球数字服务外包合作新格局。

一方面，AI 等数字技术领域合作有望进一步深化。美国企业依托中国丰富的应用场景优化算法模型，例如 OpenAI 与中国电商平台合作开发多语言客服机器人，探索“人机协同”外包模式；中美企业联合开发“AI 训练师+人类专家”模式，用于医疗影像诊断、法律文件审核等高精度外包服务。

另一方面，中美在新能源技术

服务方面合作前景广阔。中国新能源汽车、光伏、新能源电池等领域的技术位居全球领先地位，新能源领域供应链上下游技术服务将成为中美服务外包合作的重要突破口。同时，ESG 标准已成为跨国发包核心考量，绿色数据中心、减碳供应链管理成合作新议题，中美可通过标准共建，将环境治理转化为服务外包新增长点。

此外，中美在数据跨境流动方面如能突破瓶颈，也将助推数字服务外包发展。中国正在积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），探索数据跨境流动机制，未来，在数据主权、隐私保护等方面有望与美国达成进一步合作。

“面对贸易摩擦与经济周期波动，中美双方需以更开放的制度对接、更灵活的协作模式，将‘互利’基因转化为抗风险能力，

以韧性合作应对不确定性。唯有如此，20 余年积淀的合作共赢成果方能成为未来数字服务合作的基石。”郑锦荣说。

文章来源：国际商报

发达经济体货币宽松政策走向转折点

2025 年全球主要央行继续实施货币宽松政策，但不少发达经济体货币宽松已至尾声，普遍“踩刹车”的趋势日益清晰。未来，在全球经济“韧性修复”与“风险犹存”的博弈中，主要经济体货币政策或呈现出差异化的审慎调整态势。面对“弱增长+缓通胀”格局，各国央行在政策工具箱中艰难寻求平衡。

部分央行降息步伐趋于放缓

2025 年 12 月 10 日，美联储宣布将联邦基金利率目标区间下调 25 个基点至 3.5%至 3.75%之间，这是美联储自 2025 年 9 月以来连续第三次降息，也是自 2024 年 9 月启动本轮降息周期以来第六次降息。2025 年美联储已累计降息 75 个基点。

美联储在最近一次降息后对其未来政策路径给出了“模糊的前景”。分析人士指出，随着其他发达经济体暂停或结束宽松周期，而某些国家央行甚至准备加息，美联储未来若继续降息，则可能陷入“独自行动”的境地，这将重塑全球资本流动和资产定价的逻辑。

12 月降息的还有英国央行。18 日，英国央行将基准利率下调 25 个基点至 3.75%。这是自 2024 年 8 月开启降息周期以来其连续第六次降息，累计降幅已达 150 个基点。英国央行的谨慎态度也暗示未来的宽松路径将充满波折且可能放缓。

欧洲央行则已从降息转入观察期。从 2024 年 6 月至 2025 年 6 月，欧洲央行共八次下调利率。2025 年 7 月，欧洲央行维持欧元区三大关键利率不变，这是自 2024 年 6 月以来其首次暂停降息，直到 12 月 18 日的 2025 年最后一次议息会议，欧洲央行一直维持利率不变。

观察人士认为，欧元区前三季度的经济微弱复苏与通胀回落，使欧洲央行进入“延长观察期”的策略阶段。当前政策既非收紧，也未全面转向宽松，而是保持灵活性，为未来可能的经济拐点留出空间。不少欧洲经济学家表示，欧洲央行在当前贸易环境下倾向于维持现状，未来再次降息的门槛很高。荷兰国际集团宏观研究主管卡斯滕·布热斯基认为，欧洲央行最新预测显示，未来两年欧元区的通胀率将稳定在 2% 上下，符合其设定的中期通胀目标，因此货币政策立场没有太多值得改变的理由。

日本央行正逐步摆脱长期超宽松政策。新冠疫情期间，为应对疫情对日本经济及市场造成的严重冲击，日本央行通过扩大资产购买计划等手段持续加大货币政策宽松力度。直到 2024 年 3 月，日本央行宣布结束负利率政策、开启加息周期。但自 2025 年 1 月日本央行将政策利率从 0.25% 上调至 0.5% 后一直按兵不动。12 月 19 日，日本央行将政策利率上调 25 个基点，被视为日本央行推动货币政策正常化

的重要一步。尽管调整后的利率在全球仍属低位，但日本正逐步摆脱长期超宽松政策。

其他主要经济体央行则在降息或加息后，进入观察期。加拿大央行 2025 年四次将关键利率下调 25 个基点，累计降息 100 个基点，目前维持在 2.25% 的水平不变。澳大利亚央行在 2025 年年内共降息三次，目前将基准利率维持在 3.6% 不变。巴西央行 2025 年 6 月将基准利率提高 25 个基点至 15%，此后一直维持在 15% 的高位不变。

有媒体评论称，目前全球主要经济体的货币政策分化较为明显。不过，根据加拿大蒙特利尔银行策略师劳伦斯·穆特金的观点，近期全球主要国债收益率的上升走势，反映出市场认为降息周期即将结束。

美联储降息产生多维度影响

美联储年内三次累计降息 75 个基点，引发全球资本流动重构，对个人消费、企业融资及资产配置产生多维度影响。

美联储货币政策通过利率变动、资产负债表调整等渠道，对全球经济、金融流动和资产价格产生广泛影响。2025 年美联储三次降息，加剧了全球货币政策分化；同时，美元资产收益率下降，降低了美元的吸引力，引发国际资本从美国转向新兴市场等高增长区域。

而美元走弱直接降低跨境消费成本，例如，我国消费者的留学、旅游和海淘支出减少，进口商品价格下降利好消费者。在企业层面，进口企业因人民币计价采购成本下降而提升短期利润，美元负债企业则享受到融资成本降低和债务利息支出减少；但美元计价出口企业可能因商品价格上升而削弱其国际竞争力，原材料进口企业也需面对大

大宗商品涨价带来的成本上升压力。

目前，美国滞胀风险与股市泡沫风险并存，若美联储因政治压力激进降息，可能加剧科技股过热或通胀压力；同时，美联储独立性受损可能动摇美元信誉，加速货币体系多元化进程。此外，全球风险管理体系需要适应资本流动波动和政策不确定性，防范热钱快进快出对新兴市场带来的巨大冲击。

值得注意的是，市场对美联储明年进一步降息的预期，进一步支撑了黄金等贵金属价格的上涨。高盛分析师在一份研究报告中称，各国央行持续买入黄金叠加在美联储持续宽松背景下的私人投资者资金流入黄金 ETF，预计将推动金价在 2026 年末升至 4900 美元/盎司。

主要经济体明年或结束降息周期

目前，全球主要发达经济体货币政策预期呈现明显分化。市场定价显示，美联储与英国央行是目前仅有的两家被预期将在 2026 年年底前可能继续实施降息的主要央行，其余包括欧洲央行、日本央行、加拿大央行、澳大利亚央行、新西兰联储及瑞士央行在内的多数央行，均被市场定价为加息方向。

高盛指出，这一政策分化格局可能对全球外汇市场产生深远影响，预计将在 2026 年前后通过汇率市场显现关键影响，美元与英镑或因相对宽松的货币政策而承压。有美国媒体指出，华尔街普遍认为 2026 年美联储将降息，德银、高盛预期美元将在 2026 年继续走弱。美联储持续降息之际，欧日等央行却倾向于维持利率水平甚至加息，这将削弱美元资产的吸引力。

不过，有分析人士认为，未来美联储降息空间或将有限。经合组织在最新的经济展望报告中指出，美国的关税政策对全球经济的影响正在进一步显现，并传导至支出选择、企业成本以及消费价格。报告显示，美国涉及加征关税的进口商品总值较非征税进口商品明显下降，说明关税正在抑制美国的整体需求，预计其贸易量将继续承压。考虑到就业市场降温及关税抬高消费价格，预计美国家庭消费增长将继续放缓，通胀可能将更加持久，从而减小美联储的降息空间。

美国银行高级经济学家阿迪蒂亚·巴韦预计，在 2025 年 12 月降息后，美联储主席鲍威尔任内将不再会降息。巴韦认为，美国的利率现在很可能已经处于恰当水平，将利率降至 3.5% 以下将带来风险，将推高通胀水平和风险资产价格。星展银行在最新的经济周报中指出，预计美联储在未来一年将继续保持鸽派立场，2026 年或还将有一次额外的降息。

文章来源：经济参考报

2024 年欧盟服务贸易顺差创近十年新高 中国为第四大市场

欧盟统计局 17 日公布的数据显示，2024 年欧盟服务贸易顺差 1940 亿欧元，创近十年新高，中国（未包括香港特别行政区）为欧盟第四大服务贸易市场。

数据显示,2024 年欧盟服务贸易出口 1.568 万亿欧元,进口 1.374 万亿欧元,服务贸易顺差 1940 亿欧元,创近十年新高。

主要市场方面,2024 年美国、英国和瑞士分列欧盟前三大服务贸易市场,其中欧盟服务贸易对美国出口 3440 亿欧元,对英国出口 2940 亿欧元,对瑞士出口 1620 亿欧元,总计 8000 亿欧元,占欧盟服务贸易出口总额的 51%。

与此同时,2024 年欧盟服务贸易自美国进口 4830 亿欧元,自英国进口 2480 亿欧元,自瑞士进口 990 亿欧元,总计 8300 亿欧元,占欧盟服务贸易进口总额的 60%。

数据显示,2024 年欧盟服务贸易对中国(未包括香港特别行政区)出口 690 亿欧元,自中国进口 470 亿欧元,总额 1160 亿欧元,中国为欧盟第四大服务贸易市场。

2024 年排名第五至第九位的欧盟服务贸易市场依次为新加坡、印度、日本、挪威和加拿大,香港特别行政区排名第十位。数据显示,2024 年欧盟服务贸易对香港特别行政区出口 340 亿欧元,自香港特别行政区进口 150 亿欧元,总额 490 亿欧元。(完)

文章来源:中国新闻网

中欧（中亚）班列畅通中国—中亚经济繁荣发展“黄金通道”

冬日里,新疆霍尔果斯铁路口岸一片繁忙。一列满载电子产品、日用百货和汽车配件的中欧（中亚）班列完成通关,鸣笛驶

向哈萨克斯坦的阿拉木图；与此同时，在阿拉山口口岸，一列来自中亚的回程班列换装完毕，启动驶往西安。这样繁忙的场景，如今在新疆两大口岸已是每日常态。

中亚，位于欧亚大陆中心。这里自古就是连接东西、沟通南北的交通要道。近年来，越来越多的中欧（中亚）班列频繁往返于中国和中亚各国间，将沿线分散的产业紧密串联、高效聚合，为双方经济深度合作铺就了一条“黄金走廊”。

中欧班列在全国有西、中、东三条主要运行线路，其中西通道经新疆阿拉山口、霍尔果斯口岸出境，是中国—中亚铁路运输的重要通道。中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司介绍，今年前 11 个月，新疆双口岸通行中欧（中亚）班列达 1.6 万列，同比增长

7.6%，搭载的货物品类已达 200 多种。

班列高效运行的背后，是口岸通关能力的持续升级。在阿拉山口口岸，铁路部门预先制定编组方案，提前备好空车和作业线路，对集中到达的集装箱等重点货物实行“快装快卸”模式，努力做到“车等货”；在霍尔果斯，口岸启动“智慧铁路口岸+属地快速通关”改革，车辆周转效率提升了 20%以上。

“现在班列到达后，当天即可放关，最长不超过 24 小时。”新疆中联海通国际货运代理有限公司业务负责人郭春雷表示，这几年企业的货物损耗、滞留费等各项成本明显减少，今年又新增了 6 家中亚国家的长期合作伙伴。

中欧（中亚）班列不仅是物流通道，更是激活区域经济、促进产业联动的重要引擎。以西安

为例，目前当地已常态化开行至阿拉木图、塔什干等中亚主要城市的班列干线。依托这条稳定通道，越来越多的中亚特色商品正快速进入中国市场。

在西安浐灞国际港的爱菊健康生活体验馆内，来自中亚的蜂蜜、啤酒、糕点等商品吸引着众多消费者驻足选购。“2024 年，西安爱菊粮油工业集团通过中欧班列（西安）进口 9.2 万吨谷物，靠进口原料实现 1.8 亿元销售额。”爱菊集团党委书记刘东萌介绍。

“全球好物”便捷而来，“中国制造”也走向世界。在距离西安国际港站不到 2 公里处，陕西康佳智能家电总部坐落于此。在这里，平均每 20 秒就有一台洗碗机组装完成。

“正是看中了中欧班列的物流优势，我们才将企业落户在此。”

陕西康佳智能家电有限公司副总经理袁艮说，企业有 60% 以上的货物都搭乘中欧班列“出海”。

国铁集团最新统计显示，今年 1 至 10 月，中欧班列（西安）累计开行 5063 列，同比增长 16.3%。这是其首次实现年度前 10 个月开行量突破 5000 列大关，创历年同期最高纪录，开行量、货运量、重箱率等核心指标持续稳居全国前列。

中欧（中亚）班列驰骋不息。这条以轨为基、以贸兴业的“黄金通道”，正焕发出日益强劲的生机与活力，成为中国与中亚各国深化合作、繁荣经济、增进文明的坚实纽带。

文章来源：新华社

中国数字企业扬帆出海

在天津陆家嘴金融广场的办公区，一抹冬日暖阳透过玻璃窗，洒在一面标注着异乡好居“出海步伐”的世界地图上。其中，两枚落在英国和西班牙区域内的红色图钉格外醒目。

11 月 25 日，留学生住宿服务预订平台异乡好居与英国及西班牙公寓品牌 VITA GROUP 在房源拓展、服务升级、品牌协同等方面达成新合作。“此次合作将借助中国数字服务企业的优势，为全球留学生打造更便捷、优质的住宿体验。” VITA GROUP 首席运营官马克斯·比尔比说。

天津异乡好居股份有限公司创始人兼 CEO 印建坤 10 年前创立异乡好居。如今，企业已将服务网络延伸至英国、美国、加拿大等全球 27 个国家和地区的约

2000 所大学。今年异乡好居在新加坡、韩国设立了子公司，香港团队也初具规模。

数字研发技术是这家企业出海的底气，去年超过 2000 万元的研发投入，让企业“上新”了客户管理系统、楼书系统和商业智能分析系统，人工智能技术更深度融入日常业务，让跨境服务既智能又高效。“我们未来将在更多共建‘一带一路’国家设立办公室。”印建坤说，如今经常有海外合作商前来洽谈。

如今，电商出海、算力出海、数字文创出海等新模式涌现，越来越多中国数字经济出海的合作项目遍及全球。津品跨境创始人万晓文是亲历者，也是受益方。近年来，得益于中国—上海合作组织地方经贸合作示范区打造跨

境电商生态圈，启动“丝路电商”综合服务基地，解决跨境电商合作中的跨境结算、通关便利等一系列问题，该公司在乌兹别克斯坦的跨境电商业务不断拓展。

“在数字化推动下，跨境电商能够大大提升贸易效率，减少买卖双方的信息差，节约交易成本，去年公司贸易额增长了130%。”万晓文透露，公司还将与乌兹别克斯坦高校共建跨境电商人才培训基地，深化与中亚电商平台的数据互通，力争实现年出口额突破1亿元的目标。

跨境电商平台希音在墨西哥设立本地仓储与运营中心，提升物流效率的同时，加强与当地消费者的联系；华为、腾讯云等企业在海外布局本地数据中心和技术支持团队，增强了用户黏性和市场认同……越来越多数字经济

领域的中国企业大步迈向海外市场。

今年9月2日，中国—上海合作组织数字经济合作平台在天津揭牌成立。该平台正围绕数字产业合作、数据基础设施互联互通、数据标准协议互认、数字人才培养、数字技术研发等重点方向，进一步深化中国与上合组织国家数字经济领域国际合作。

“中国巨大的人口规模、市场需求和丰富场景，使得数字经济得以快速发展。”中国社科院世界经济与政治研究所国际投资研究室副主任潘圆圆说，中国企业的优势和东道国的需求完美契合，意味着中国在数字经济上的成果和经验能够为其他国家的发展提供助力。

感兴趣的俄罗斯民众前来参观。

文章来源：新华社

【政策报告】

6 部门发文促进服务外包高质量发展

15 日从商务部获悉，商务部等 6 部门近日印发《促进服务外包高质量发展行动计划》的通知。

行动计划提出，到 2030 年，培育一批具有国际竞争力的服务外包龙头企业，建设一批创新能力强、特色优势产业明显的服务外包集聚区，服务外包数字化、智能化、绿色化、融合化发展水平进一步提升，吸纳就业人数显著增长。

行动计划围绕实施平台载体提升行动、实施创新引领行动、实施主体培育行动、实施市场开拓行动、实施行业规范发展行动、实施人才培养行动等 6 方面，提出一系列具体措施。

行动计划提出，支持东部地区示范城市发挥服务外包高端要素集聚优势，打造面向全球的服

务外包发展高地；支持中西部和东北地区示范城市拓展服务外包优势特色领域，积极承接离岸和在岸外包转移。支持各地结合城市更新、楼宇置换等发展规划，利用资源禀赋，聚焦主导产业，发挥比较优势，建设个性化、差异化服务外包园区。

行动计划明确，推动数字经济和实体经济深度融合，建设数字贸易产业集聚区；积极发展国际数据服务业务，探索建立境外数据存储、加工、交易的数据服务产业链；支持符合条件的中西部资源型城市发展云计算、超算、智算、人工智能等相关的服务外包业务。培育一批具有较强国际竞争力的服务外包领军企业和具有独特竞争优势的中小服务外包企业。

文章来源：新华社

【协会动态】

联系方式:

电话: 0411-84766033

传真: 0411-84766619

Email: service@dldta.org.cn

地址: 大连市沙河口区数码广场 5 号

大连软件园 11 号楼 1106 室

网址: www.dldta.cn

官方微博: <http://e.weibo.com/dlaoso>

