

# 数字贸易简报

2026 年第 1 期

(总第 40 期)

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 1 月 30 日

---

## 【行业资讯】

- 服务业扩大开放进一步提速
- 中国传统文艺经典如何更好“走出去”？
- 创意经济“出海”：需有针对性突破贸易壁垒
- 工信部：到 2025 年末我国数字产业收入约 **38.3** 万亿元
- 去年中国人工智能相关产品贸易趋势与全球基本同步
- 智算服务市场规模突破 **1300** 亿元
- 中国服务外包：构筑新优势 激发新动能
- “十五五”，服务外包如何走好高质量发展之路？

## 【协会动态】

## 【行业资讯】

### ● 服务业扩大开放进一步提速

经国务院同意，商务部近日印发《大连等 9 城市服务业扩大开放综合试点任务》，这标志着我国服务业开放进入新一轮加速阶段。在复杂多变的国际经济环境下，此举不仅是落实中央关于扩大高水平对外开放决策的重要步骤，更是以开放促改革、以开放促发展、提升服务业国际竞争力的关键布局。

当前，我国正稳步推进制度型开放，服务业已成为经济增长和吸收外资的主力之一。国家服务业扩大开放综合试点示范是中国推出的重要开放举措。2015 年起，我国先后在北京等 11 个省市开展试点，形成了一批创新成果并向全国推广。2025 年 4 月，国务院印发《关于〈加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案〉的批复》，明确将大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州等 9 个城市纳入试点范围。这些举措将进一步扩大试点覆盖面，增强开放的系统性和整体性，也体现了我国持续优化营商环境、吸引全球高端要素的决心。

此次文件明确赋予大连、宁波、厦门等 9 个城市一系列试点任务，旨在通过差异化的制度探索，为全国服务业开放积累更多可复制、可推广的经验。尤其值得注意的是，试点注重结合各城市的区位与产业特色，如支持大连建设东北亚国际航运中心、鼓励深圳探索自由贸易账户功能升级、推动苏州开展生物医药研发用物品进口试点等，体现

了“一地一策”的精准推进思路，有助于形成多层次、多元化的开放创新体系。

应当看到，我国服务业扩大开放既面临重大机遇，也需应对现实挑战。从机遇来看，我国拥有超大规模市场，居民消费结构持续升级，对高质量服务的需求越来越大，这为服务业开放提供了广阔空间。同时，我国正积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等高标准经贸规则，主动加快推进国内服务业规则、管理、标准与国际接轨，为开放注入新动力。然而，挑战同样不容忽视。国际上保护主义、单边主义肆虐，全球服务业供应链面临重构压力；国内部分服务业领域竞争力仍有待提升，体制机制障碍仍然存在，在扩大开放的同时如何有效防范金融、数据等领域的风险，也是对治理能力的考验。因此，扩大开放必须坚持统筹发展与安全，在试点中稳步探索监管新模式。

在这一背景下，此次试点任务的推进，需要抓住重点、务求实效。一方面，应聚焦电信、医疗、金融、数字经济等关键领域，有序放宽准入限制，吸引外资设立高端服务机构，同时支持国内企业“走出去”参与国际竞争与合作。另一方面，要注重规则与制度层面的创新，在数据跨境流动、知识产权保护、公平竞争审查等方面形成更完善的制度安排，营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。试点城市需要承担主体责任，要大胆探索，及时对实施情况进行总结评估，将成熟经验向全国推广，使开放成果惠及更广区域和更多经营主体。

服务业的进一步开放不仅关乎外贸外资的稳定增长，更是推动经济结构优化、实现高质量发展的重要支撑。相信随着试点工作的深入推进，我国服务业开放将迈向更高水平，为构建新发展格局、参与全球经济治理贡献更多“中国方案”。（本文来源：经济日报作者：冯其予）

（文章来源：中国经济网-《经济日报》）

## ● 中国传统文艺经典如何更好“走出去”？

近日，全国政协公布 100 件 2025 年度好提案。其中，《关于推动中国传统文艺“走出去”的提案》（以下简称“提案”）由全国政协委员滕贞甫、高满堂联名提交。滕贞甫接受本报记者采访时表示，推动传统文艺经典“走出去”，对于提升中国文化在世界上的影响力，建设文化强国具有重要意义。他认为，中国传统文艺经典有着广阔的海外市场，依托我们的制度优势和新技术的加持，可以更好推动传统文艺经典“走出去”。

作家滕贞甫和编剧高满堂是资深文艺创作者。“我们是中国传统文艺经典的坚定拥趸，都痴迷于从传统文艺经典中汲取创作灵感。”滕贞甫说，从《红楼梦》等文学名著到《白蛇传》等神话传说，中国传统文艺经典想象力奇谲瑰丽，人物塑造栩栩如生，代表着中国传统的审美取向，也是全人类精神文化的重要遗产。

在滕贞甫看来，20世纪70年代，芭蕾舞剧《白毛女》在法国演出成功，以及此后电视剧《西游记》《三国演义》在东南亚热播，传统文艺经典“走出去”的步伐从未停止。近年来，随着数字技术和网络传播方式的发展，“走出去”的条件更加成熟。

例如，中国文化出海“新三样”(网络影视剧、网络文学、网络游戏)就是数字时代的产物。滕贞甫认为，其出海模式完全适用于传统文艺经典“走出去”。此外，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)全球票房飘红，显示出数字动漫在传播上的优势十分明显。

滕贞甫还关注到《哪吒2》背后百余家企业协同攻关的制作模式。他认为，推动传统文艺经典“走出去”可借鉴这一模式，“由文化主管部门出‘菜单’，企业担纲‘烹饪’，多家协作单位‘添柴助燃’，共同锻造‘走出去’精品”。

“我们在文化产品生产上有独特的制度优势，就是组织化程度高。”滕贞甫举例道，国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划、中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”都是深受创作者欢迎的“菜单”。他自己就是受益者，其长篇小说作品《草木志》《北爱》入选了上述中国作协两项计划，并被翻译成多种文字推广到海外。

滕贞甫认为，在“走出去”方面，文化主管部门的有效主导、政策引导和标准管理十分重要。为此，他与高满堂围绕高位统筹、组织协同、政策支持等方面写下多项具备可操作性的建议，如制定为期十年的传统文艺经典“走出去”规划，提高“走出去”组织化程度，在立项、资金扶持、评奖、上映播出等环节给予一定的政策倾斜，鼓励采取数字动漫

等创新制作方式等。具体到内容制作，建议在传统文艺经典“走出去”中适当嵌入中国文化的标志性元素，“如春节、中医等，搭载传统文艺经典的母船传播到海外”。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》围绕“提升中华文明传播力影响力”作出部署，提出“讲好中国故事”“鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”。滕贞甫备受鼓舞，他相信，传统文艺经典作为经过时间检验的优秀中国故事，更容易传播开、传播好。

（文章来源：中国新闻报）

## ● 创意经济“出海”：需有针对性突破贸易壁垒

创意经济已成为全球经济增长的重要动力。据联合国贸易和发展会议统计，创意经济占全球经济增加值的 **6.8%**，在英、美、韩等国表现尤为突出。与此同时，以中国为代表的发展中国家正积极开拓国际创意经济市场，但在创意服务统计、政策支持与数据能力等方面仍面临挑战。

近日，北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院院长李嘉珊推出新作《创意经济新浪潮：全球发展与中国实践》。作者曾受邀参加联合国贸发会议“贸易、服务与发展”多年度专家会，并在书中以专章探讨中国创意经济“出海”的成果、挑战与前景，相信对众多“出海”的创意经济企业规避风险、寻找机会有所裨益。

近年来，中国创意产业跨国贸易发展势头强劲，规模持续扩大。**2007** 年发布的《国家文化出口重点企业》目录包含 **142** 家企业，至 **2025** 年已增长至 **404** 家，年均增长率达 **12.1%**。同期，我国文化贸易在规模与效益上实现双提升。**2007** 年，文化贸易进出口总额仅为 **166.4** 亿美元；到 **2024** 年，已跃升至 **1.4** 万亿元（约合 **1943.28** 亿美元），增长超过十倍。从全球范围看，**2007** 至 **2024** 年间，我国文化贸易年均增速为 **12.7%**，远超国际平均水平。**2024** 年，我国文化贸易总额已占全球文化贸易总额的 **19.4%**。

随着文化企业整体实力不断增强，市场经营主体结构也逐步优化，数字文化贸易企业增长尤为迅速。以数字出版、沉浸式娱乐、网络视听为代表的新兴文化业态迅速崛起，成为推动增长的核心引擎，展现出强劲的创新活力与市场适应性。

**2007** 年认定的 **142** 家文化出口重点企业中，数字文化相关企业仅 **15** 家，占比约 **10.6%**，主要集中在数字出版、影视和游戏领域；而 **2025** 年的 **404** 家重点企业中，属于网络游戏、数据科技等领域的数字文化科技型企业已达 **144** 家，占比提升至 **35.6%**，反映出数智技术对文化贸易的深度赋能。

在全球化深入发展与数字技术革新的双重推动下，中国创意产业正加速融入世界经济体系，跨国投资成为实现国际化发展的关键路径。通过外商直接投资（**FDI**）、区域自贸协定等方式，中国创意产业不仅拓展了国际市场，也促进了全球文化资源的优化配置。

当前，中国创意产业跨国投资主要集中于数字内容产业与文化科技融合领域。动漫、网络文学、数字影视等成为投资热点。随着虚拟现实、人工智能等技术的发展，文化与科技的融合日益深化。

中国创意产业在全球化进程中快速发展，同时也面临一系列规则壁垒，主要集中在数字贸易限制、文化认知差异与国际规则冲突三个方面，亟待制定针对性解决方案。

一方面，部分国家因数字基础设施差异，存在数据跨境流动限制与技术标准不统一的问题，制约了数字文创产品的传播效率；同时，文化认知差异与本地化适配不足，也使得中国创意内容在进入当地市场时面临接受度挑战。

另一方面，世界贸易组织框架下关于“文化例外主义”的争议日益凸显。以法国为代表的国家主张将文化产品与普通商品区别对待，通过配额制、要求流媒体平台采购本地内容等方式保护本土文化产业；而美国则坚持数字文化产品的自由贸易原则，认为这类限制构成贸易壁垒。这一争论折射出全球文化贸易中“文化多样性保护”与“市场开放”之间的价值平衡难题，也为中国创意产业的国际合作提出新课题——如何在尊重各国文化主权的基础上，通过技术适配、内容共创等方式突破壁垒；同时，在国际规则构建中发出兼顾文化传播与贸易公平的声音，将成为未来创意产业国际合作与协同发展的重要方向。

中国文化企业需建立完善的风险防控体系。可运用大数据技术收集目标国的政治、经济、文化等多维度信息，对投资环境进行实时监测与分析。通过构建风险评估模型，预测潜在风险并及时预警。例如，

某文化企业与专业风险评估机构合作，开发了一套针对文化产业跨国投资的风险预警系统。该系统能对目标国的政策变动、社会稳定性等指标进行量化分析，一旦指标达到设定阈值，系统即自动发出预警，提醒企业采取应对措施。

文化贸易是双向互动的过程，其高质量发展需要出口与进口相互协调。在积极推动中华优秀文化“走出去”的同时，也引进国外优质文化产品与服务，实现中外文化的交流互鉴。

从顶层设计的蓝图擘画，到文化保税区探索与国家文化出口基地的扎实建设，再到交叉学科文化贸易的人才培养，中国文化贸易取得了显著进展。三者共同形成强大的协同力量，推动中华文化从“走出去”迈向“走进去”，最终实现“融进去”的深层次发展。

（文章来源：21世纪经济报道）

### ● 工信部：到 2025 年末我国数字产业收入约 38.3 万亿元

国务院新闻办公室 21 日上午举行新闻发布会，工业和信息化部副部长张云明介绍数字产业发展情况。

张云明介绍，数字产业是促进实体经济和数字经济深度融合的关键支撑，也是发展新质生产力的重要载体。“十四五”以来，我国数字产业快速发展，质量效益不断提升，在“规模体量、创新能力、赋能应用”三方面取得显著进展。

规模体量不断壮大，大省作为产业发展“稳定器”作用更加突出。初步核算，到 **2025** 年末我国数字产业收入约 **38.3** 万亿元，实现利润 **3.1** 万亿元，相比“十三五”末期(**2020** 年)分别累计增长约 **39.5%、48.4%**。**2025** 年，广东、江苏、北京、浙江、上海、山东、四川、福建、安徽、湖北等省市数字产业收入规模居全国前 **10**，对全国数字产业收入增长贡献率超 **90%**。

创新能力加速释放，培育新动能“加速器”作用更加突出。软件业创新成果不断涌现，基础软件生态持续完善，开源鸿蒙操作系统装载设备量已接近 **12** 亿台。人工智能产业蓬勃发展，一批现象级创新成果不断涌现，各类终端产品日益丰富。新领域、新赛道数字产品正带动新一轮消费升级，成为经济发展新的增长点。

赋能应用纵深推进，实数融合的“连接器”作用更加突出。工业互联网融合应用实现工业大类全覆盖，初步建成多层次、系统化的工业互联网平台，全国重点平台工业设备连接数超过 **1** 亿台(套)。数智技术深度融入生产制造核心环节，已有 **100** 家高水平的 **5G** 工厂达到全球领先水平，平均产能提升 **25%**，产品质量提升 **21%**，运营成本降低 **19%**。会同财政部对 **101** 个中小企业数字化转型试点城市予以支持，“点线面”结合推动 **4.5** 万家中小企业开展数字化转型。

下一步，工业和信息化部将持续准确把握数字产业发展趋势和规律，加快技术创新和赋能应用，强化标准引领和生态建设，加大政策协同和要素保障，加力推动数字产业高质量发展。

(文章来源：中国新闻网)

## ● 去年中国人工智能相关产品贸易趋势与全球基本同步

世界贸易组织相关研究报告指出，去年上半年全球人工智能相关产品贸易增长约两成，以六分之一的贸易比重贡献了超过四成的全球贸易增量。中国海关总署副署长王军 **14** 日表示，按照报告产品口径初步测算，**2025** 年中国人工智能相关产品贸易趋势与全球基本同步，呈现蓬勃发展态势。

王军在当天的国新办发布会上作以上表述。他还提到，在中间品领域，丰富的应用场景为中国人工智能技术落地提供广阔空间，带动相关产品进口。如中国智能驾驶技术发展迅速，激光雷达进口同比增长超过两成；人工智能算力需求旺盛，电脑零部件进口同比增长 **20%**。

同时，中国出口应用于高端显卡领域的光收发模块同比增长近六成。对接全球数据中心强劲的电力需求，中国大型变压器、储能电池等电工器材出口同比增长 **18.8%**。

“在终端产品领域，中国智能机器人不仅会跳舞、跑马拉松、打太极拳，同时也是高效生产的‘代名词’。”王军提到，搬运机器人搭载了视觉系统和算法，可以智能避开障碍物；焊接机器人能够自动扫描建模，计算最优的焊接方案。这两种机器人在海外基建、交通等大型项目建设中大显身手，**2025** 年出口同比增速都在六成以上。

日常生活中，中国智能穿戴设备接入了人工智能大模型，可以提供实时健康建议，智能玩具拥有触摸感应、情景对话等多样化功能。王军提到，**2025** 年中国智能手表、智能玩具畅销 **170** 多个国家和地区。

王军说，当前新一轮科技创新进入密集活跃期，中央经济工作会议就深化拓展“人工智能+”作出部署，中国人工智能发展方兴未艾，外贸领域“含智量”也将稳步提升。

（文章来源：中国新闻网）

### ● 智算服务市场规模突破 1300 亿元

在近期举办的 **2025 算力互联网大会**上，国家算力互联网服务平台跨域体系发布，标志着我国算力发展迈入协同互通的新阶段。

数据显示，截至 **2025 年 12 月**，我国算力互联网消费级用户规模已接近千万，公共智算服务用算量达到 **14.07 亿卡时**，智能算力的服务市场规模突破 **1300 亿元**。

工业和信息化部信息通信科技委常务副主任兼秘书长韩夏表示，算力是发展人工智能的重要支撑，加快算力基础设施建设意义重大。当前，我国在算力设施互联方面取得重要突破，平台聚合能力持续增强，融合应用不断释放产业价值。

#### 强化统筹协调

加快算力互联互通，促进算力高效供需匹配，是我国数字经济高质量发展的重要支撑。当前，人工智能蓬勃发展催生算力互联需求，用户需要能够随时、随地、随需接入算力资源。

总体来看，我国算力服务主体多元分散，设施布局不均，集群架构差异显著，大量小散算力与闲置资源难以整合，从国家层面统筹推进算力互联互通的诉求越发迫切。

中国工程院院士邬贺铨表示，全球范围内，人工智能驱动下的算力需求呈指数级增长，算力竞争已从单一技术比拼升级为生态协同博弈，各国纷纷通过顶层设计构建一体化算力生态体系。我国算力发展已迈入从规模化布局向一体化互联转型的关键阶段。

算力互联互通是在现有互联网体系架构基础上，通过构建统一算力标识、增强异构计算和弹性网络能力等方式，将不同主体、不同架构的公共算力资源标准化互联，形成可查询、可对话、可调用的服务能力，实现数据和应用在算力间高效供需匹配、流动互通、迁移计算，促进算力资源使用效率和服务水平提升，使算力像水和电一样可被便捷使用。

中国信息通信研究院院长余晓晖介绍，算力互联网根据用户需要可随时随地将计算任务和数据传输到合适的算力资源池，并实时反馈计算结果，完成各类智能的计算任务。

算力互联网建设跨部门、跨地区、跨行业，需要进行顶层设计与统筹推进。2025年，工业和信息化部印发《算力互联互通行动计划》，从互联基础、设施互联、资源互用等多个维度提出了明确目标和任务，旨在统筹推进多级算力互联互通平台体系建设，加速公共算力标准化互联。通过构建标准统一、调度灵活的公共算力底座，为千行百业的数字化、智能化转型注入普惠动力。

据了解，国家算力互联网服务平台是依托北京、上海、四川、湖北等重点区域平台，以及中国电信、中国移动、中国联通联合中国信通院建设的算力互联网试验网，可以面向算力资源提供商、算力调度

服务商、应用软件服务商等算力产业上下游企业和用户，提供多样化公共服务，实现算力服务商统一接入、算力标识统一申请、算力服务统一调用。

在 2025 算力互联网大会上，国家算力互联网四川枢纽节点正式上线。国家算力互联网四川枢纽节点依托算力互联互通平台拓展算力服务边界，实现三大标志性突破，包括建成国内领先跨服务商、跨架构的供需匹配服务体系；上线国内领先基于智能体的算力产品服务“超市”；具备国内领先分钟级算力资源状态感知监测能力。下一步，该节点作为“东数西算”西部枢纽的核心载体，将打造面向西南、辐射全国的算力互联调度中枢。

### 加快技术攻关

算力产业正处于技术迭代加速，生产格局重塑的关键时期，标准化工作既是产业高质量发展的“压舱石”，也是创新突破的导航仪。

中国通信标准化协会副秘书长南新生认为，在算力产业高速发展的同时，标准化建设滞后的痛点也日益凸显。缺乏统一的技术标准支撑，导致算力资源调度效率低下、异构算力协同调度难度大、跨域数据流通存在壁垒等诸多难题，严重制约了算力产业高质量发展，也影响了数字经济整体效能的释放。

“要强化体系化布局，加大关键标准的供给；深化测试验证，推动标准落地见效；推进国际化合作，提升标准的全球影响力。通过完善标准体系，强化生态协同，为算力产业高质量发展保驾护航。”南新生说。

加快核心技术攻关，深化产学研用协同创新，是构建安全、可控、先进算力体系的必然选择。

韩夏表示，要加快算力互联网试验网的建设与关键技术攻关，支撑低时延、高可靠的算力服务能力。推动算力服务市场规范发展，完善公共算力标识体系，促进统一市场，围绕技术短板开展联合攻关，为“人工智能+制造”提供稳定高效的算力支撑。

浪潮算力网络研究院院长沈林江认为，随着“东数西算”工程深入推进，算力已经成为数字经济时代新质生产力的核心支撑，打破异构算力壁垒、实现跨区域高效调度，是产业升级的关键命题。浪潮通信聚焦算力资源泛在化、异构化痛点，以技术创新与实践落地双轮驱动，构建“多样算力可集合、异构算力可调度、算力服务可触达”的算力一张网。

在沈林江看来，算力互联互通需加强多级算力并网管控、跨域算网协同调度、一体化算网安全管控、高通量数据传输等技术融合创新，推动从“任意算力、任意服务”到“一体算力、一体服务”的转变。

邬贺铨认为，未来需聚焦算力互联核心命题，强化技术创新与生态协同，补齐高端算力短板，推动算力资源从规模建设向高效服务转型，构建自主可控、普惠易用、绿色安全的算力互联网生态。

## 拓展融合场景

我国在算力设施互联方面已取得重要突破，平台聚合能力持续增强，融合应用不断释放产业价值。

韩夏表示，要推动算力在科学计算、工业仿真、远程医疗等企业级场景的规模化应用，培育智能驾驶、云渲染、云游戏等消费级新业态。通过试点示范，总结可复制的融合应用模式并加速推广。营造开放协同的产业环境，支持跨地区、跨行业算力服务创新。

在这一进程中，企业正在通过对复杂场景的深度数字化，为算力基础设施的完善和应用生态的繁荣提供具体的技术路径。

沈林江介绍，浪潮通信打造一体化算力网络全球运营支撑中心，通过泛在算力一体化智能接入技术，实现算力中心即建即入算力一张网；融合强化学习与决策式大模型，构建动态高效的跨区域调度体系，适配算力与需求的实时变化；同时实现多类型应用跨域无缝迁移，筑牢全流程安全管控防线。目前，相关技术成果已在通信、工业互联网等领域落地，为影视渲染、智能制造等场景提供高效算力支撑，助力企业数字化转型提速，为全国一体化算力体系建设注入坚实动力。

戴西（上海）软件整合全球 10 个地区的算力资源，构建云端研发平台，集成 400 多款仿真工具，支持汽车碰撞安全分析、芯片设计验证等高强度任务，实现全球协同研发。戴西（上海）软件有限公司总经理曾从鑫介绍，高精度、多学科的仿真应用，正是典型的算力密集型场景，其普及与深度应用离不开强大、易得且成本可控的算力支撑。

“算力互联网已初步应用在人工智能、科学计算、云电脑等领域，需要进一步探索构建算力互联网体系，加速公共算力资源互联成网，实现以点接入全算贯通的算力服务，发挥应用场景优势，推动算力互联全面支撑人工智能在我国经济社会各个行业的深度融合。”余晓晖说。

韩夏表示，今年是“十五五”开局之年，我国算力互联网建设将从试点突破转向深化应用新阶段，需强化统筹协调、健全规则标准、加快技术攻关、深化场景赋能，加快构建统一开放、竞争有序的全国算力服务大市场。

（文章来源：经济日报）

---

### ● 中国服务外包：构筑新优势 激发新动能

商务部发布的数据显示，**2025**年1—11月，中国企业承接离岸服务外包执行额**8935.4**亿元，同比（下同）增长**0.6%**。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源表示，总的来看，**2025**年，中国服务外包产业在贸易环境复杂多变、“友岸外包”趋势上升、国际市场拓展难度明显上升的情况下，仍然保持稳健发展态势，实现了结构优化与质效提升。

“展望**2026**年，在政策促进与技术创新的双重驱动下，我国服务外包产业将呈现更加显著的高质量发展特征，在构筑新优势、激发新动能过程中，进一步提升数字化、智能化、绿色化、融合化水平，并持续发挥稳外贸、兴产业、扩就业的积极作用，有效促进服务贸易提质增效、支撑贸易强国建设。”宋思源说。

回顾**2025**年，中国服务外包发展亮点颇多。

从国际市场看，2025年1—11月，中国内地离岸服务外包来源地前三位分别为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为1820.6亿元、1491.3亿元、1104.2亿元，合计占离岸服务外包执行总额的49.4%；承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计2591.8亿元，增长8.4%；承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计3059.3亿元，增长10.3%。

“这体现出我国服务外包多元市场布局取得成效。现阶段，美国、欧盟等传统市场仍是是我国主要的服务外包业务来源地。同时，我国积极推动共建‘一带一路’、高质量实施RCEP，持续挖掘其新兴市场贸易潜力。我国企业承接RCEP成员国、共建‘一带一路’国家离岸服务外包业务规模获得较快增长，有效稳定服务出口增长，提升了产业抗风险能力。”宋思源说。

从业务结构看，2025年1—11月，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额3735.6亿元，增长0.5%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额1590.6亿元，增长14.3%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额3609.2亿元，下降4.5%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为966.5亿、550.9亿元，分别增长9.5%、27.3%。

宋思源认为，2025年，中国服务外包发展的产业数字化、智能化、融合化发展趋势显现，主要表现在，一方面，数字技术在服务外包领域广泛应用，人工智能、大数据等技术正重塑业务模式与交付方式，国际数据服务、云外包等新业态新模式快速发展，为产业注入了创新

增长动能；另一方面，信息技术研发服务、工业设计服务的培育提升推动了先进制造业与现代服务业的深度融合。

从区域分布看，2025年1—11月，全国37个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额7911.5亿元，增长2.9%，占离岸服务外包执行总额的88.5%；长三角地区承接离岸服务外包执行额4752.9亿元，下降2.7%；京津冀地区承接离岸服务外包执行额870.3亿元，增长7.8%；中部地区承接离岸服务外包执行额398.2亿元，增长10.8%。

“我国服务外包产业的区域集聚效应显著。37个示范城市作为我国服务外包产业发展的排头兵领头羊，完成了我国近九成的离岸服务外包执行额。长三角、京津冀地区形成区域协同效应，实现了区域内的产业梯次承接与转移，并有望成为全球新兴数字服务枢纽地区。”宋思源说。

服务外包继续发挥人才“蓄水池”的重要作用。数据显示，截至2025年11月底，中国服务外包累计吸纳从业人员1743.5万人，其中大学及以上学历1143.9万人，占65.6%。2025年1—11月，服务外包新增从业人员47万人，其中大学及以上学历33.1万人，占70.4%。

2025年12月，商务部等六部门联合印发的《促进服务外包高质量发展行动计划》中特别强调，要充分发挥服务外包对稳就业的重要作用。创新培养模式，开展订单式人才培养，多管齐下强化数字服务外包人才的全球吸引力和供给能力。支持普通高校和职业院校设立服务外包相关院系和专业，引进优质国际师资和教材。

业内专家认为，人才是服务外包产业高质量发展的核心引擎，更是筑牢产业全球竞争力的关键基石。行动计划精准锚定“订单式培养”与校企协同育人模式，既通过扩容高技能人才供给夯实稳就业底盘，更着眼于数字服务外包的国际竞争需求，以引智提质、专业共建的多维举措，将为中国服务外包向价值链高端攀升注入持久的人才动能。

（文章来源：国际商报）

## ● “十五五”，服务外包如何走好高质量发展之路？

近年来，服务外包产业在促进中国服务贸易均衡发展、提升中国服务业外向型发展水平、助力贸易强国建设等方面均发挥着越来越重要的作用。

2026年是“十五五”开局之年，中国服务外包如何走好高质量发展之路？中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，随着数字化浪潮的高起，服务外包产业的重要作用将进一步提升，潜力将进一步激发，具体可从四个方面入手：

一是加快推动数字化转型与创新。加快云计算、大数据、人工智能、区块链等数字技术在服务外包业务中的深度应用，提升服务效率和质量，拓展服务领域和模式。支持有条件的地方建立国际认可的数据安全和隐私保护机制，打造数字贸易产业集聚区，完善数字基础设施，培育数字贸易新业态新模式，推动数字经济和实体经济深度融合。

积极拓展数字内容制作、编辑、翻译、传播等服务外包业务，满足全球市场对数字内容的需求。

二是加快推动绿色可持续发展。推广绿色服务理念。在服务外包企业中倡导绿色办公、节能减排，优化数据中心等基础设施的能效管理，减少碳排放，推动服务外包产业向低碳、环保方向发展。发展绿色技术服务外包。支持企业开展能源管理、环境监测、污染治理等绿色技术服务外包业务，助力其他行业的绿色转型，促进经济社会可持续发展。支持企业将环境、社会和公司治理（**ESG**）因素纳入企业决策和运营中，提升企业的社会责任感和可持续发展能力，满足客户对**ESG**评级的要求，增强市场竞争力。

三是加快推动产业升级与高质量发展。提升离岸信息技术外包（**ITO**）价值，从传统的软件编程、系统维护等基础服务，向高端软件研发、系统集成、信息技术咨询等高附加值领域拓展，加强与制造业等其他产业的深度融合，赋能传统产业数字化转型。促进离岸业务流程外包（**BPO**）专业化，推动业务流程外包企业向专业化、精细化方向发展，提高业务流程的优化设计、运营管理等能力，拓展金融、物流、医疗、人力资源等领域的业务流程外包服务。加强离岸知识流程外包（**KPO**）创新，鼓励企业在研发设计、数据分析、知识产权管理等知识流程外包领域加大研发投入和创新力度，提升知识创造和知识管理能力，形成一批具有自主知识产权和核心竞争力的知识流程外包企业。

四是加快推动国际市场开拓。加强与发达国家的服务外包合作，巩固传统欧美市场；积极拓展共建“一带一路”国家、东盟国家、中亚国家、金砖国家、上海合作组织成员国等新兴市场，提升在全球范围内配置资源、布局市场的能力。积极参与国际服务外包规则制定，加强与国际组织和其他国家的服务外包行业协会、商会等交流合作，推动建立公平、合理、透明的国际服务外包市场秩序。鼓励企业通过海外并购、设立分支机构等方式，拓展国际市场份额，提升企业的国际化经营能力。支持企业加强品牌建设，提高服务质量和交付能力，提升中国服务外包产业在国际市场的知名度和美誉度。

（近年来，服务外包产业在促进中国服务贸易均衡发展、提升中国服务业外向型发展水平、助力贸易强国建设等方面均发挥着越来越重要的作用。

**2026** 年是“十五五”开局之年，中国服务外包如何走好高质量发展之路？中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，随着数字化浪潮的高起，服务外包产业的重要作用将进一步提升，潜力将进一步激发，具体可从四个方面入手：

一是加快推动数字化转型与创新。加快云计算、大数据、人工智能、区块链等数字技术在服务外包业务中的深度应用，提升服务效率和质量，拓展服务领域和模式。支持有条件的地方建立国际认可的数据安全和隐私保护机制，打造数字贸易产业集聚区，完善数字基础设施，培育数字贸易新业态新模式，推动数字经济和实体经济深度融合。

积极拓展数字内容制作、编辑、翻译、传播等服务外包业务，满足全球市场对数字内容的需求。

二是加快推动绿色可持续发展。推广绿色服务理念。在服务外包企业中倡导绿色办公、节能减排，优化数据中心等基础设施的能效管理，减少碳排放，推动服务外包产业向低碳、环保方向发展。发展绿色技术服务外包。支持企业开展能源管理、环境监测、污染治理等绿色技术服务外包业务，助力其他行业的绿色转型，促进经济社会可持续发展。支持企业将环境、社会和公司治理（**ESG**）因素纳入企业决策和运营中，提升企业的社会责任感和可持续发展能力，满足客户对**ESG**评级的要求，增强市场竞争力。

三是加快推动产业升级与高质量发展。提升离岸信息技术外包（**ITO**）价值，从传统的软件编程、系统维护等基础服务，向高端软件研发、系统集成、信息技术咨询等高附加值领域拓展，加强与制造业等其他产业的深度融合，赋能传统产业数字化转型。促进离岸业务流程外包（**BPO**）专业化，推动业务流程外包企业向专业化、精细化方向发展，提高业务流程的优化设计、运营管理等能力，拓展金融、物流、医疗、人力资源等领域的业务流程外包服务。加强离岸知识流程外包（**KPO**）创新，鼓励企业在研发设计、数据分析、知识产权管理等知识流程外包领域加大研发投入和创新力度，提升知识创造和知识管理能力，形成一批具有自主知识产权和核心竞争力的知识流程外包企业。

四是加快推动国际市场开拓。加强与发达国家的服务外包合作，巩固传统欧美市场；积极拓展共建“一带一路”国家、东盟国家、中亚国家、金砖国家、上海合作组织成员国等新兴市场，提升在全球范围内配置资源、布局市场的能力。积极参与国际服务外包规则制定，加强与国际组织和其他国家的服务外包行业协会、商会等交流合作，推动建立公平、合理、透明的国际服务外包市场秩序。鼓励企业通过海外并购、设立分支机构等方式，拓展国际市场份额，提升企业的国际化经营能力。支持企业加强品牌建设，提高服务质量和交付能力，提升中国服务外包产业在国际市场的知名度和美誉度。

（文章来源：国际商报）

## 【协会动态】