

# 数字贸易简报

2026 年第 2 期

（总第 41 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 2 月 28 日

---

## 【行业资讯】

- 文化消费新需求激活文化产业发展新动能
- 中国微短剧“出海”：一分钟如何“圈粉”全球观众？
- 中国潮玩缘何风靡海外
- 我国发明专利申请量连续多年全球居首
- 技术突破与生态构建并进 北京机器人产业加速“进化”
- 世界知识产权组织：全球创新传播速度达新高
- 中央企业“AI+”具身智能产业共同体成立
- 拼抢新赛道！2026 年各地拓展“人工智能”有何新动向？

## 【协会动态】

- 大连市数字贸易协会第三届第五次理事会与协会 2026 年年会同日召开

## 【行业资讯】

### ● 文化消费新需求激活文化产业发展新动能

文化产业作为国民经济的重要组成部分，不仅是国家文化软实力的重要体现，也是推动经济增长的重要引擎。习近平总书记高度重视文化产业繁荣发展，提出“文化产业是一个朝阳产业”的重要论断，作出“健全现代文化产业体系 and 市场体系”“推动文化产业高质量发展”等战略部署。“十四五”时期，我国文化产业体系更加完善，结构布局不断优化，规模稳步扩大，效益明显提升，在扩大内需、带动消费、稳定预期等方面的作用进一步彰显。特别是大数据、人工智能等前沿技术正以前所未有的态势深刻影响文化生产方式，既为文化创新创造汇聚了更为广泛的主体，也持续提升文化产品和服务的供给能力，推动传统文化业态转型升级、新型文化业态加快发展、数字文化精品持续涌现。

需求是最强的市场驱动力。当前，越来越多的年轻人正在成为文化消费的主力，对文化产品和服务的消费需求呈现出互动性、个性化、社群化等新特点。互动性消费需求要求拉近文化产品和服务与消费者的距离，提升消费者的社交体验，推动沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等消费场景不断延伸拓展。个性化消费需求催生了私人定制等服务新模式，牵引契合年轻人时尚追求和情绪价值的文创产品风靡

热销，为消费增长注入了新活力。社群化消费需求带动了以兴趣圈层为纽带的文化消费潮流，推动文化产业展现出更加广阔的市场前景和发展潜力。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求，正在成为重塑文化产业供给逻辑的重要力量。文化产业的供给逻辑不再仅仅是简单地生产内容或产品，而是积极构建能够提供沉浸体验、触发情感共鸣、便于社交分享的文化消费新场景和新模式；不再仅仅是面向大众市场、“生产—消费”标准产品的单向模式，而是面向细分圈层、注重个性化体验的双向互动。能否满足新需求也成为决定文化产品能否火爆出圈的关键因素。

互动性、个性化、社群化的文化消费新需求，促进文化消费方式推陈出新，赋予文化产业更多创新机遇、更大探索空间、更强发展动能。消费需求特点的新变化，对文化产业发展是挑战，更是机遇。它对文化产业形成了加快破解重形式轻内容、同质化竞争等现实问题的巨大压力，也意味着只要抓住文化消费新趋势和新机遇，顺应文化生产创作和传播规律，努力开发出瞄准需求、回应需求甚至能前瞻需求、创造需求的优质文化产品和服务，就能进一步激发人们的文化消费热情，不断催生各类新业态、新应用、新载体，推动文化产业提质增效与转型发展，更好满足人民群众精神文化生活新需求新期待。

党的二十届四中全会《建议》提出“加快发展文化产业”。满足文化消费新需求，推动文化产业高质量发展，既需要文化企业在内容、特色、创新上持续发力，又需要营造良好文化生态。

文化企业要深耕内容，深入挖掘文化资源背后的历史脉络、哲学思想、美学精神和时代价值，并将文化元素与现代科技、时尚元素相结合，打造具有深度和内涵的文化内容。结合不同地方的文化特色，深入挖掘本地独有的历史故事、风物人情、非遗技艺等，将其变为核心竞争力，努力打造具有国际影响力的文化品牌。加强科技创新，加大研发投入，持续推动文化和科技深度融合，运用人工智能、虚拟现实等新一代信息技术，创新文化产品和服务的表现形式、传播方式，提升文化消费的互动性和趣味性，给人们带来更多精神上的满足。

营造良好文化生态，既要从“物”的方面加大投入，又要加快构建文化产业人才“引育留用”全链条。从“物”的方面看，需要不断优化支持文化产业高质量发展的政策体系，适应文化产业发展的现实需要，与时俱进发挥好政策工具调节作用，持续增强金融服务、科技创新等方面政策支持的精准性和有效性；通过支持文化领域培育建设国家技术创新中心、加快布局文化科技创新平台等方式，促进传统文化产业面向文化消费新需求、文化发展新任务突破瓶颈、转型升级、实现跨越式发展，进一步解放和发展文化生产力。从“人”的方面看，需要健全符合文化领域特点、遵循人才成长规律的人才选拔、培养、使用机制，推动文化生态更有利于人才创新创造，有效提升文化人才的专业素养和创新能力，培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍，促进人才供给与文化消费新需求、文化产业新业态相匹配，为文化产业发展壮大注入强劲动能。

（作者单位：中国宏观经济研究院）

## ● 中国微短剧“出海”：一分钟如何“圈粉”全球观众？

边走边看 | 中国微短剧“出海”：一分钟如何“圈粉”全球观众？

当外国人开始为“中式爽剧”充值；当微短剧中出现的中国非物质文化遗产苏扇引发东南亚网友搜索购买热潮；一场静悄悄的文化“反向输出”正在发生。

从东南亚到北美，从手机屏幕到旅游清单——让世界爱上中国，有时真的只需要一分钟。

中国微短剧为何风靡海外？清华大学教授一语道破关键：这早已不是简单的“中国故事翻译”，而是精准击中全球年轻人情绪的文化定制。

近年来，中国微短剧依托流媒体平台在海外市场尤其是东南亚地区表现亮眼。

据统计，搭载于各类流媒体渠道的中国微短剧海外应用已突破 300 款，2025 年全球累计下载量预计达 12.1 亿次，海外市场总收入预计达 23.8 亿美元，展现出强劲增长势头，预计 2026 年出海规模将达 60 至 90 亿美元。

清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师、清华大学影视传播研究中心主任 司若接受总台环球资讯广播记者采访时表示，与以往中国影视作品“走出去”相比，微短剧“出海”呈现出新的特点。

中国电视剧在过去的这几十年里的出海过程中，像古装、家庭伦理等题材较受欢迎。在此基础上，东南亚地区的很多观众已经培养起来了对中国电视剧的观看习惯。

在微短剧时代，中国作品的传播不仅覆盖了东南亚地区，在北美地区也有很多观众爱看，这是跟传统的电视剧以及网剧、长剧作品不一样的地方。

这是一个非常好的进步，我们的海外传播拓展了既有范围。

司若指出，本土化策略和高效制作让中国微短剧“出海”取得了良好的传播效果和经济收益。

在北美地区，Real Short 等应用发展较成熟。他们的创作理念是把中国微短剧的经验，结合在地化的题材，并和演职人员做了很好的结合。这就使得北美观众，包括东南亚的观众观看作品时很容易接受。

这些微短剧不像中国电视剧被翻译成各国语言，而是在创制阶段就进行了本土化定制，故事的原型可能来自中国网文，但结合欧美地区的文化习俗以及人文关注的主题，进行本土化改造和包装，这样文化折扣就更小。

海外观众经过多年的付费电视的培养，有为内容付费的习惯。因此，中国微短剧在海外传播时，不仅获得了较大影响力，也获得了非常好的经济收益。

值得注意的是，中国微短剧在海外的受众包括了很多年青一代，在多元文化的碰撞中，形成影响力更为广泛的文化形态。司若分析称，

这种传播有利于树立中国更加立体的形象，使文化传播进一步升级为文化认同。

从消费的角度，尤其是文化产品来说，都希望其受众是充满活力的，而年轻人正好是有活力的。中国微短剧，外国年轻人如果愿意看、持续看，也愿意推荐给朋友看，势必对中国文化的世界传播有好处。

这也会反过来影响创作，让创作者去思考。第一步，是用贴近观众的本土化内容，让他们成为相对稳定的用户。下一步，在内容上可以润物细无声地植入更加精品的内容，包括中华优秀传统文化，中国现代化发展的成就等。

当微短剧通过市场渗透到了普通大众中，包括年轻观众和中老年观众，接受起中国文化内核的东西，其实就很顺畅了。

近年来，随着 AIGC 技术的兴起，AI 真人漫剧等全新产品形态迎来爆发式增长，以极高的生产效率和极具优势的成本迅速占领市场。如若认为，对于 AI 的应用，有助于中国微短剧出海品类的多元化和传播效果的最大化。

微短剧的创作规模较大，需要大量的产能供给，对效率有较高要求。借助 AI 辅助创作，不光能提高产能，同时也能提高质量。

在剧本阶段，很多的微短剧来自网文小说的改编，对于编剧原料的筛选可以通过 AI 辅助编剧去完成，也能使这些剧作更加经得起推敲。

在制作层面，除了真人短剧之外，漫剧也可以借助 AI 完成创作，既能节约成本，又能提高产能。

整体上，中国文化出海朝着更宽广的方向拓展，出海品类更加多元、出海效果更加深入人心，这是非常好的信号。

其实，不仅仅是中国的微短剧在海外爆火，中国动画、游戏、潮玩等产品近年来也在海外取得了亮眼的成绩。

例如，首部国产“3A”游戏《黑神话：悟空》凭借深厚的文化内核与顶尖的视觉创下销量神话，在全球玩家社群中掀起持续热议，甚至引起外国玩家研究中国神话，到中国各地旅游、跟着“悟空”打卡取景地。

动画电影《哪吒之魔童降世》以现代视角重构传统神话，在海内外院线均创下票房与口碑的佳绩，累计票房突破 100 亿大关，成为全球首部跻身百亿俱乐部的动画电影。

潮流玩具代表“拉布布” (Labubu) 凭借其独特的设计语言与艺术感染力，成功进入国际主流潮玩市场，成为众多收藏爱好者竞相追捧的对象。中国的文化影响力正以多元渠道实现了全方位、立体式的海外传播与渗透。

司若进一步指出，随着中国对外开放的大门越开越大，依托文化出海、免签政策等各种举措，更好地拉紧了中外融通纽带。与此同时，也对我国文化内容的国际传播能力与产业协同水平提出了更高要求。

中国持续开放，包括免签政策等，吸引了越来越多外国人到中国来进行各种 Travel。这跟我们国力的发达、中国的文化科技包括服务各方面的提升，对于海外的吸引力增加是相辅相成的。

外国人越来越多地愿意去了解中国，因为跟他的生活产生了一定的连接关系。不像以前仅是远观一部剧或电影，只是把它当成一个故事来看。现在他们可能下个月就要来中国，来旅行或者吃美食，以及消费。

中国文化更加受到外国人的关注，他们也希望通过多种方式了解中国，这就形成了良性循环。

外国人有了实际的动机，主动地去接受中国文化，或者向身边的人传播中国文化，让更多的人看中国的作品，然后来中国旅行，来享受一些他们可能想象不到的高效率的服务等，这是一个螺旋上升的系统。

这不仅是单一的微短剧赛道的问题，而是综合了科技、文化、生活、服务、医疗等多方面的一个大课题。

（文章来源：总台环球资讯广播）

## ● 中国潮玩缘何风靡海外

从东南亚的街边门店到欧美核心商圈的潮流柜台，从社交平台的晒单到国际艺术殿堂的陈列展示……近年来，中国潮玩迅速走红，并在全球文化舞台上与消费场景中持续收获认可，折射出我国创意制造和文化消费领域的生机活力，也让“中国创造”和中国文化的故事被更多人“看见”。

当前，在世界舞台上闪耀的中国潮玩，呈现出“头部引领+多点开花”的产业格局。头部企业的探索与开拓，为行业发展提供了可借鉴的经验。其核心 IP 的跨文化“出圈”路径很有代表性，一般是通过本土推广、名人效应等吸引关注，形成跨文化传播效应，并不断扩大市场热度，之后反向激活国内市场，完成热门 IP 的价值沉淀。

在头部企业的示范和带动效应下，更多创意企业以差异化路径加入出海浪潮，进一步丰富了产业生态。如有的依托母公司成熟的零售网络，将潮玩集合店模式快速复制至海外；有的深耕“文化+科技”赛道，借助“拳头”产品打开国外市场，拉近与海外消费者的距离。头部企业的引领与中小创意主体的多元探索形成合力，推动中国潮玩强劲发展，成为不容忽视的产业发展新现象。海关总署数据显示，2025年前三季度，我国出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过 500 亿元，销往全球 200 多个国家和地区，国货“潮品”在其中占比不低。据统计，仅广东东莞潮玩产业集群，其总产值已从 2022 年的 126.22 亿元增至 2024 年的 155.06 亿元，潮玩企业研发投入年均增长 31%，原创 IP 增至 100 多个。

中国潮玩何以受到海外消费者青睐？这背后是“中国制造”的硬实力、政策引导与托举等多个因素共同作用的结果，也体现了需求适配、供给支撑、传播创新这三方面的重要性。

从需求端来看，中国潮玩精准捕捉到了情感消费的需求。流行的潮玩往往设计生动、形象亲切，融入大眼睛、毛绒材质等元素，更容易让人们将对童年的怀念、对美好生活的向往、对自我的想象与认同

等情感注入其中，让潮玩成为缓解压力、消除焦虑的情感载体。这种直击人心的情感价值、跨越文化的情感共鸣，是这些潮玩能够成功出海的原因之一。

从供给端来看，“中国制造”的硬实力为潮玩出海提供了坚实的支撑。在珠三角等地的产业集群，已形成了从IP设计、模具开发、规模化生产到品质管控的完整产业生态。这种高度协同的产业体系，能让潮玩品牌有效响应市场需求并保持稳定供给。中国的潮玩产业，受益于“中国制造”的显著优势与强大实力，反过来也推动供应链向更精细、更智能的方向发展，形成了良性循环。这场由小潮玩掀起的全球热潮，反映了中国制造业从加工生产向创意设计和品牌运营延伸的趋势，折射出“中国制造”向“中国创造”转变的强大动能与光明前景。

从传播端来看，它成功探索出中国文化“走出去”的柔性创新路径。潮玩虽小，足以载道。这些成功的中国潮玩IP，将文化元素自然融入设计，将中国特有的文化符号转化为年轻人普遍喜爱的视觉风格与产品形态。这种生活化、趣味化的方式，更容易被国内外受众普遍接受。它们成功搭建起了跨文化沟通的桥梁，让中国文化为更多人所了解和喜爱，为深化国际人文交流合作、增强中华文化影响力注入更多活力。市场调研数据也印证了“先有共鸣、再懂文化”这一传播路径的有效性，其大幅提升了文化传播的效果。中国文化如何以更自信、更开放、更有趣的方式“走出去”？中国潮玩的出海实践不失为有益探索。

当前，潮玩出海仍处于发展阶段，不同市场的接受程度不一，海外运营也面临本地化挑战。未来，如何将源于区域的文化概念转化为全球广泛接受的文化符号和消费潮流？如何精准击中目标客群，在激烈的市场竞争中胜出？如何深耕当地市场，实现文化与商业的良性结合？这些都是行业需要长期探索的课题。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。潮玩出海，必将迎来更广阔的舞台。

（作者：杨超，系长安大学马克思主义学院副教授）

（文章来源：光明日报）

## ● 我国发明专利申请量连续多年全球居首

国家知识产权局数据显示：我国国内有效发明专利达 532 万件，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破 500 万件的国家。“十四五”时期，我国国内有效发明专利数量持续增长，每万人口高价值发明专利拥有量达 16 件。截至 2025 年，我国发明专利申请量已连续多年位居全球第一，成为名副其实的专利大国。

习近平总书记指出：“加强知识产权保护。这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。”党的十八大以来，党中央把知识产权保护工作摆在更加突出的位置，走出了一条中国特色知识产权发展之路。我国国内有效发明专利数量达到第一个 100 万件用了 31 年，达到第五个 100 万件则用时 19 个月左右。

专利创造有力支撑了我国加快实现高水平科技自立自强。截至 2025 年底，我国国内高价值发明专利拥有量达到 229.2 万件，其中七

成属于战略性新兴产业。比如，我国拥有全球 60% 的人工智能专利，机器人相关专利数量占全球比重约 2/3，绿色低碳技术的 PCT（专利合作条约）国际专利申请公开量连续多年位居世界第一，成为我国加快发展新质生产力的有力注脚。

专利保护力度、转化运用效益明显增强。目前，我国发明专利平均审查周期缩短至 15 个月，为相同审查制度下国际最快水平，知识产权保护社会满意度逐年提升。“十四五”以来，银行业金融机构累计发放知识产权质押贷款超 9000 亿元。一大批高价值专利“下书架、上货架”，在实际应用中得到了检验。

保护知识产权就是保护创新。截至 2026 年 1 月底，国外申请人在我国的有效发明专利拥有量突破 92.2 万件。越来越多的外资企业成为中国知识产权制度不断完善的亲历者、见证人，充分彰显对我国知识产权保护的信心。

我国知识产权发展从无到有、由弱变强、由多向优，专利思维、版权意识、品牌文化深入人心，尊重知识、鼓励创新的社会氛围越来越浓。今天，从知识产权大国迈向知识产权强国，我国保护知识产权的决心更加坚定，创新创造的活力也必将进一步迸发。

（文章来源：人民日报）

---

## ● 技术突破与生态构建并进 北京机器人产业加速“进化”

在刚刚结束的春节假期，机器人大放异彩，热度持续飙升。这其中，北京“智造”的机器人给人留下了深刻印象。

在央视春晚舞台上，松延动力携多产品矩阵亮相，四个步履精准的双足人形机器人和一个仿生人形机器人，与艺术家蔡明完美配合完成了一场科技与艺术融合的视觉盛宴。银河通用的具身大模型机器人不仅在舞蹈节目中亮相，还参演了贺岁微电影《我最难忘的今宵》。在复杂的直播环境中，机器人凭借环境感知与实时交互技术，与沈腾、马丽等演员自然搭戏配合，精准响应剧情节奏与即兴互动，打破了“预设程序”的表演模式，智能水平让人眼前一亮。

此外，春节假期，机器人还走进了北京特色庙会现场，营造可感可触的“科技年味”。2026 海淀新春科技庙会现场集结 43 项具身机器人展项，其中 34 项人形机器人展项，还有多项 AI 大模型、数字人、VR、AIGC 等精彩前沿科技互动体验。在国家会议中心二期热闹举行的 2026 大都新春庙会上，春晚同款机器人集体亮相，把科技感直接拉满。锣鼓喧天的传统庙会遇上身手不凡的机器人天团，传统民俗与前沿科技混搭碰撞，为期 7 天的文化盛宴，让市民逛出别样新年味。

2026 年开年以来，北京机器人产业就好消息不断。加速进化披露，2025 年公司人形机器人全球签单超千台、金额破亿；京津冀地区首个具身智能超级工厂在北京启动建设；北京人形机器人创新中心发布新一代通用机器人平台具身天工 3.0，操作精度控制在毫米级……

在稍早前召开的北京两会上，机器人再度成为热词。2026 年北京市政府工作报告中提到，北京将全生态链推进绿色先进能源、新能源汽车、机器人、商业航天等重点项目。日前发布的《关于北京市 2025 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2026 年国民经济和社会发展计

划的报告》中也提到，今年北京将实施人形机器人加速发展工程，建设国家人形机器人赛训基地，落地“机器人+”应用场景。

北京为何将机器人产业发展置于如此重要位置？北京航空航天大学副教授、博士生导师陶永向中新网记者表示，首先，从宏观层面看，机器人产业是集高科技、高附加值、强引领性于一身的战略性新兴产业。特别是人形机器人，作为多学科交叉、高技术集成的“综合平台”，正成为世界主要发达国家竞相争夺的科技制高点。它不仅代表着技术前沿，更预示着在工业制造、商业服务等领域的规模化应用前景，是未来产业的重要发展方向之一。

其次，聚焦北京自身，大力发展机器人产业是其作为“国际科技创新中心”的应有之义。北京在研发、人才、高精尖平台方面的优势明显，选择研发门槛高、前期投入大的机器人产业作为突破口，既能高效利用北京的科创资源，又能通过“研发在北京”的模式，辐射带动京津冀等地区的产业链协同与制造能力升级，很好契合了首都的城市功能定位。

同时，北京在发展机器人产业方面具备得天独厚的优势。北京技术和产业创新能力全国领先。聚集了清华、北大、北航、北理工、北邮和中国科学院自动化研究所等一批国内顶尖的高校和院所，拥有全国机器人标委会、国家机器人检验检测公共服务平台等一流的产业标准和服务平台。各创新主体差异化布局技术路线，开展本体原型、运控系统、泛化操控、强化学习算法、主控系统、软硬件开发工具、仿生人脸等研究，创新能力和创新活跃度国内领先。

在北京邮电大学教授、博士生导师方斌看来，北京发展机器人产业具备突出的场景优势。“作为超大型的国际化都市，北京在智慧城市、医疗康养、智能制造、应急安全等领域拥有丰富且复杂的应用场景，能为机器人技术提供真实的测试环境与迭代反馈，可加速技术成熟。”

北京创办了全球首个人形机器人半程马拉松比赛，成功举办首次世界人形机器人运动会。人形机器人创新中心“天工”和“天轶”已在工业制造、特种作业、物流分拣、商用导览等场景开始应用验证。银河通用盖博特机器人已在美团无人药房、无人零售等场景实现应用。加速进化机器人已成为机器人足球比赛平台产品，广泛应用于国内外相关比赛……

方斌说，北京“技术研发-场景验证-产业提升”的高效闭环，易形成“飞轮效应”，推动北京在国内乃至国际机器人产业中逐步占据技术引领与生态主导地位。

近年来，北京机器人产业加速“进化”，在诸多领域实现了从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”。未来，北京机器人产业应如何进一步提升在全球的竞争力？

陶永认为，应持续进行技术攻关，实现前沿技术引领；鼓励高校院所的科研成果走出实验室，支持师生创业；利用好中关村科技园等国家级园区的政策优势，将科研“势能”转化为产业“动能”；发挥北京在标准和政策制定上的优势，率先探索建立人形机器人领域的标

准体系、规范准则；在数据安全、隐私保护、伦理道德等方面进行前瞻性布局，实现有序、健康、可持续发展。

方斌谈到，北京在机器人产业中扮演着“技术创新策源地、初创企业孵化器、小试中试沃土”等多重角色。未来，北京须构建并强化“政-产-学-研-用-金”多方协同的产业推进生态。包括支持建设共享中试基地和测试认证中心，降低企业从研发到产品化的中间成本；鼓励北京的设计、研发环节与津冀等地的制造资源对接，构建区域协同的产业链条；发展面向机器人产业的长周期耐心资本，同时培育专业的技术经理人、产品化辅导与市场对接服务，加速技术走向市场等。

（文章来源：中国新闻网）

## ● 世界知识产权组织：全球创新传播速度达新高

世界知识产权组织日前发布报告说，新技术正以前所未有的速度跨国传播，创新领导力高度集中于科技发达的国家，中国的作用日益凸显。

这份名为《2026 年世界知识产权报告：技术流动》的报告基于 250 年来的技术使用数据和 50 年来的专利出版物数据，揭示出一种正在重塑全球创新格局并改变经济机遇的转变。报告说，世界正进入一个技术理念传播速度更快的时代，新兴数字技术在以天为单位的时间内就可惠及几乎所有国家的用户。

长期以来，发达经济体一直是新技术的早期采用者，有时领先其他经济体数十年。但报告发现，各国在对新技术的采用速度和使用强

度方面已显示出快速趋同趋势。亚洲一些国家如今对某些数字技术的使用强度已超过传统的发达经济体。

报告说，国际知识流动速度在过去 50 年间翻了一番。截至 2020 年，国内和国际专利引用的时间差几乎消失，这表明地理因素不再是全球创新理念传播的主要障碍。不过，尽管跨境交流迅速，但从科学发现到创新的转变仍需平均约十年时间。

报告指出，创新领导力高度集中于美国、西欧和日本，但中国的作用日益凸显。中国已跻身高深科技的领导者行列，并且在科学方面国际开放程度显著提高。

（文章来源：经济参考报）

## ● 中央企业“AI+”具身智能产业共同体成立

中央企业“AI+”具身智能产业共同体日前在京成立。此举是中央企业“AI+”专项行动中的又一重要部署，旨在凝聚各方合力、贯通产业链条、繁荣应用生态，共同促进产业发展。

记者 2 月 11 日获悉，国务院国资委日前召开中央企业“AI+”专项行动深化部署会。在此次会议上，央企“AI+”具身智能产业共同体举行了成立仪式。

人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略技术，正在对经济发展、社会进步、国际政治经济格局等方面产生重大而深远的影响。其中，具身智能或将成为新的经济增长点。

据了解，中央企业“AI+”具身智能产业共同体由国务院国资委指

导推动中央企业联合民营企业、高校、科研院所等多方合作伙伴共同打造。下一步，这一产业共同体将着力推动战略性高价值场景示范、高质量数据集汇聚、产业链关键核心技术攻关、产业生态协同共创、产融对接赋能实体等五方面重点工作。

当日会上，国务院国资委还举办了 AI 重点企业集中入驻“焕新社区”仪式，华为、摩尔线程、宇树科技等 11 家企业集中入驻。

去年 7 月，国务院国资委上线发布国资央企人工智能开源“焕新社区”。自发布以来，“焕新社区”用户规模实现 10 倍增长，面向社会免费开放国产智算芯片 2200 卡、汇聚模型 4700 余个、数据集 1200 个，助力产业生态繁荣。

据悉，以此次 AI 重点企业集中入驻为标志，“焕新社区”未来将吸引更多产业链生态合作伙伴参与，常态化开放央企场景，构筑更全更大“生态圈”“朋友圈”，促进人工智能技术普惠应用和成果高效转化。

（文章来源：新华社）

## ● 拼抢新赛道！2026 年各地拓展“人工智能”有何新动向？

在近期陆续召开的地方两会上，“人工智能”被写入多地政府工作报告，一系列新政策、新部署，凸显差异化的发展路径，赋能千行百业，影响万千家庭。

梳理多地政府工作报告，2025 年人工智能产业发展成绩亮眼：在北京，人工智能备案上线大模型数量稳居全国首位，数字经济增加值

增长 8.7%；在浙江，人工智能核心产业营收 6800 亿元左右、增长 20% 以上。广东省两会记者会发布，2025 年广东人工智能专精特新“小巨人”企业 147 家，数量居全国第一。

2025 年 12 月召开的中央经济工作会议提出“深化拓展‘人工智能+’，完善人工智能治理”。乘着政策东风，依托近年来积累的“厚实家底”，各地 2026 年打造人工智能创新发展高地的政策更加有力、方向更加清晰。

比如，河北提出，支持保定国家数据标注基地发展，打造廊坊、张家口全国算力高地；重庆提出，高质量建设重庆人工智能湾区，打造人工智能应用高地。

提升创新体系效能被摆在关键位置。北京提出，支持中关村科学城建设人工智能集聚区，推动大规模国产算力集群、模型语言语料中心建设。浙江提出，着力营造最优开源开放生态，统筹实施算力、数据、大模型基础性工程。

“提升基础研发能力，是大国科技自立自强、参与全球竞争的真正底气所在。”浙江省人大代表、之江实验室主任王坚说，地方政府更加重视产学研资源统筹利用、攻坚克难，这将为产业发展提供恒久的“高质量燃料”。

解决产业链发展“卡脖子”问题同样关键。中试是实验室试制产品迈向产业化应用的关键一环。河南明确，加快国家医疗、农业领域人工智能应用中试基地建设。北京提出，建设国家人工智能应用中试基地。

“北京科创资源丰富，但一些中试资源还散落在高校院所里。政府部门正在集中部署把中试平台做强，把测试成本降低。”北京市政协委员、民建石景山区工委主委汪礼俊说，这将更大范围解决中小型科创企业“不敢试、试不起”的行业痛点，帮助更多原创技术、产品从实验室里“跑出来”。

既要加强技术攻关，也要推动应用落地。记者梳理发现，2026年各地布局人工智能产业发展，都聚焦深化拓展“人工智能+”。

### 一方面，是“+”出更多场景。

河南提出，布局建设人工智能创新生态社区，支持工业、文旅、能源等领域大模型建设，推进人工智能全域全时全行业高水平应用。广东提出，在公共服务领域充分挖掘所有可能的应用场景，在商业应用领域加大促进推动力度，支持人工智能深度赋能千行百业、造福千家万户。

“AI在提升养老服务品质方面大有可为。”广东省人大代表、深圳市联创科技集团党委书记王海说，针对老人容易跌倒、走失等问题，可以通过AI视频监控、行为识别等技术实现风险自动预警。在居家养老方面，为高龄、失能老人配备智能监测床垫、健康手环等设备，与社区卫生服务中心联动，这些都能通过人工智能技术实现。

### 另一方面，是“+”出更多业态。

站在全岛封关运作的新起点上，如何用好人工智能技术，构建海南现代化产业体系，成为海南两会热议的话题。

“我们已经建成国内 A 级、国际 T3 级数据中心和人工智能算力平台，目前链接全球 94 个数据中心节点，服务国内外上百个数据和算力用户。”海南省人大代表、文昌航天超算智慧科技有限公司董事长叶世阳说，2026 年，文昌航天超算中心将投资 15 亿元，进一步推动航天大数据和人工智能大模型的深度融合。

此外，浙江等地还提出大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融。

记者采访发现，今年参加地方两会的代表委员，手机里几乎都有一个或多个人工智能大模型 App。有人用其来梳理政府工作报告亮点，有人用其整理团组发言，工作效率大幅提高。结合各领域工作实际，大家也普遍谈到人工智能带来的治理挑战。

北京市政协委员、中国医学科学院肿瘤医院主任医师王昕观察到，人工智能在医疗领域应用前景广阔，但还面临临床适用性不足、责任划分机制缺乏、数据治理与隐私风险问题，建议监管部门建立纠纷处理机制，避免因责任模糊影响患者安全和产品推广。

针对人工智能背景下如何跨越教育资源“鸿沟”，广东省政协委员、华南理工大学软件学院院长蔡毅建议，用 AI 构建动态“学习者画像”，让不同地域、不同年龄段、不同职业背景的学习者都能便捷获取优质教育资源。

拼发展、谋落地、善治理……2026 年，人工智能将继续成为我国经济社会发展的热词。促进人工智能技术创新与应用拓展双向赋能，也将持续为各行业高质量发展注入新动能。

（文章来源：新华网）

## 【协会动态】

### ● 大连市数字贸易协会第三届第五次理事会与协会 2026 年年会同日召开

2026 年 1 月 29 日下午，大连市数字贸易协会第三届第五次理事会与协会 2026 年年会暨 AI 智能体+数字服务高质量发展大会在大连软件园 8 号楼隆重召开。

大连市数字贸易协会第三届第五次理事会由执行会长倪苏方主持并做工作总结和财务报告，协会 23 家理事单位代表出席。会议表决通过成立“人工智能 + 专业委员会”，由大连金慧融智科技股份有限公司担任主任委员，成立“首发经济生态服务专业委员会”，由大连软件园股份有限公司担任主任委员。



随后召开的协会 2026 年年会，以“AI 智能体+数字服务高质量发展”为主题，邀请了市商务局领导及会员代表共 80 余人参会。大连市数字贸易协会副会长、大连软件园股份有限公司副总经理李俞代表协会致欢迎辞。大连市数字贸易协会执行会长倪苏方做协会 2025 年度工作总结及 2026 年度工作计划。市商务局对外服务贸易处处长谢磊做政策解读报告，对外服务贸易处二级调研员邹利出席会议。

会议期间为新成立的四个专业委员会进行了授牌，分别是“出海工作委员会”主任委员单位信华信技术股份有限公司、副主任委员单位华泰万象科技（大连）有限公司，“数据服务专业委员会”主任委员单位大连瀚闻资讯有限公司，“人工智能+专业委员会”主任委员单位大连金慧融智科技股份有限公司，“首发经济生态服务专业委员会”主任委员单位大连软件园股份有限公司。



会议期间对 2025 年商务部数据统计工作中做出突出贡献的会员企业进行感谢，由大连市数字贸易协会秘书长吴立民宣读感谢信，由大连市数字贸易协会副会长、大连软件园股份有限公司副总经理李俞为以下企业颁发感谢信。

离岸业务：

埃森哲信息技术（大连）有限公司

国际商业机器全球服务（大连）有限公司

信华信（大连）软件服务股份有限公司

东软集团（大连）有限公司

简柏特（大连）有限公司

FIL（大连）科技有限公司

思科技术服务（大连）有限公司

索尼信息系统（中国）有限公司

辉瑞商务服务（大连）有限公司

维布络信息科技（大连）有限公司

在岸业务：

亿达信息技术有限公司

大连金慧融智科技股份有限公司

聚思鸿信息技术服务（大连）有限公司

安永商务咨询（大连）有限公司

信华信技术股份有限公司

松下电器软件开发（大连）有限公司

大连远东数码有限公司

中软国际科技服务（大连）有限公司

阿迪达斯商务服务（大连）有限公司





会议还邀请了华为云计算技术有限公司云解决方案高级架构师蒋俊勇以《AI 为工业互联注入新动能》为主题，亿达科创集团物联网 BU 开发部长韩勇以《边缘 AI 技术在机器人控制系统的应用研究》为主题，大连金慧融智科技股份有限公司培训事业部总经理周国彬以《赋能未来，建立 AI 技能学习生态圈》为主题，分别进行了业务分享。